



واردات داروی فدراسیون روسیه در سال ۲۰۲۳



مرکز پژوهش‌های اتاق گیلان

مرداد ۱۴۰۳

رشت، بلوار ولیعصر، شماره ۶۷۴

کدپستی ۴۱۶۹۷-۶۶۵۴۸

۰۱۳-۳۳۷۵۷۰۳۷-۸

<https://iccimguil.ir/>



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شناسنامه



عنوان

واردات داروی فدراسیون روسیه در سال ۲۰۲۳

تهیه‌کننده: مرکز مطالعات و پژوهش‌های اتاق گیلان

انتشاردهنده: روابط عمومی اتاق گیلان

مرداد ۱۴۰۳

آدرس: رشت، بلوار ولیعصر، شماره ۶۷۴ - کدپستی ۶۶۵۴۸-۴۱۶۹۷

۰۱۳-۳۳۷۵۷۰۳۷-۸

guilancima@gmail.com

<https://iccimguil.ir/>

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.

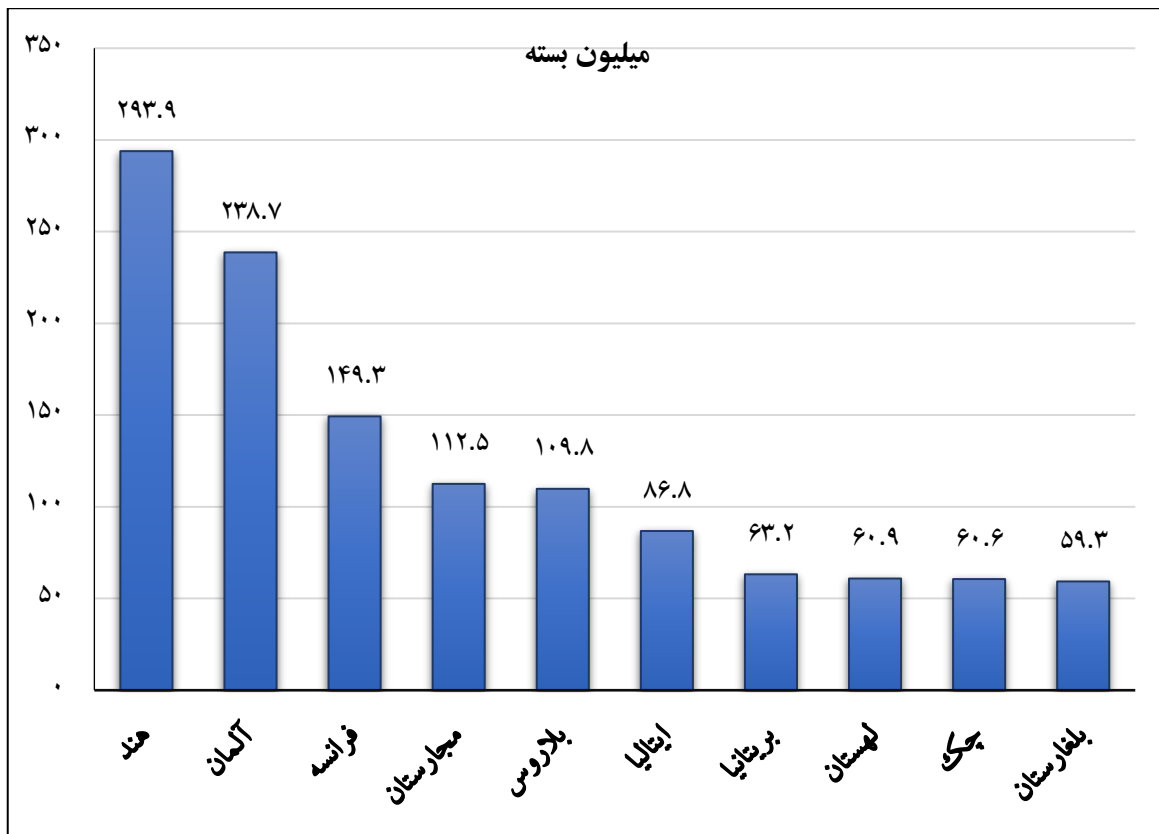
بزرگترین تأمین‌کنندگان داروی روسیه

کشور هند در سال ۲۰۲۳ به بزرگترین تأمین‌کننده دارو به روسیه تبدیل شد و این در حالی است که پیش از این آلمان رتبه نخست صادرات دارو به روسیه را در اختیار داشت.

بر اساس داده‌های شرکت تحلیلی RNC Pharma طی سال گذشته میلادی، ۲۹۳.۹ میلیون بسته از داروهای تولید هند وارد بازار روسیه شد که این حجم تقریباً ۳ درصد در مقایسه با ۲۰۲۲ رشد داشته است. آلمان در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ پیشتاز بود اما در سال ۲۰۲۳، واردات داروهای آلمانی به بازار روسیه تقریباً ۲۰ درصد کاهش یافت و به ۲۳۸.۷ میلیون بسته رسید.

در این گزارش، به سایر کشورهای تأمین‌کننده اصلی دارو در روسیه نیز پرداخته شده است که بعد از هند و آلمان به ترتیب کشورهای فرانسه با ۱۴۹.۳ میلیون بسته و افزایش ۷.۶ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲، مجارستان با ۱۱۲.۵ میلیون بسته و رشد ۱۱.۶ درصدی و بلاروس با افزایش ۶.۹ درصدی و صادرات به میزان ۱۰۹.۸ میلیون بسته در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. علاوه بر این کشورها که صادرات آن‌ها به روسیه رشد داشته است، برخی تأمین‌کنندگان بزرگ داروی کشور روسیه مانند بریتانیا (با منفی ۱۰.۵ درصد و ۶۳.۲ میلیون بسته) و لهستان (با منفی ۱۶.۵ درصد و ۶۰.۹ میلیون بسته) با کاهش صادرات به این کشور مواجه بودند. در این میان برخی کشورها مانند امارات متحده عربی با ۳۵.۷ هزار بسته، ارمنستان با ۱.۶ هزار بسته و کوبا با صادرات ۱.۵ هزار بسته، نخستین بار است که موفق شدند تولیدات خود را به روسیه صادر نمایند.

در سال ۲۰۲۳ در مجموع ۱.۸ میلیارد بسته داروی خارجی به بازار روسیه عرضه شد که علیرغم افزایش ۱.۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲ اما همچنان این رقم کمتر از ۱.۹ میلیارد بسته وارداتی در سال ۲۰۲۱ می‌باشد. در سال گذشته علاوه بر واردات ۱.۸ میلیارد بسته داروی خارجی، این کشور توانست به میزان ۴.۱ میلیارد بسته دارو توسط شرکت‌های داخلی در کشور تولید نماید.



نمودار ۱- ده کشور برتر صادرکننده دارو به روسیه در سال ۲۰۲۳.

شرکت‌های خارجی صادرکننده دارو به روسیه

اکثر داروهای خارجی توسط شرکت رژیم صهیونیستی Teva به بازار روسیه عرضه می‌شود که متخصص در تولید ژنریک (آنالوگ داروهای اصلی) است که طبق داده‌های خود دارای ۵۳ سایت تولید در کشورهای مختلف جهان است. طبق گزارش RNC Pharma شرکت Teva در سال ۲۰۲۳ تعداد ۱۴۹.۸ میلیون بسته به روسیه صادر کرده است که این رقم ۱۱ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۲ می‌باشد و پس از آن شرکت Reddy's هند با عرضه ۱۱۰.۱ میلیون بسته دارو و رشد ۱۲ درصدی نسبت به سال قبل در رتبه دوم قرار دارد. شرکت فرانسوی Sanofi به عنوان صادرکننده داروهای درمان سرطان و دیابت با کاهش ۶ درصدی و ۸۹.۳ میلیون بسته و شرکت Stada آلمان (با برندهای Snoop، Aqualor و ...) با کاهش ۱۲ درصدی و صادرات ۸۱.۱ میلیون بسته در رتبه‌های بعدی قرار دارند البته هر دو شرکت دارای نمایندگی خود در روسیه می‌باشند.

شرکت انگلیسی Reckitt Benckiser که پنج شرکت برتر را از نظر عرضه شرکت‌های خارجی نمایندگی می‌کند (مسکن نوروفن و همچنین محصولات پاک‌کننده Finish و Vanish و ...) حجم صادرات خود را ۱۸ درصد افزایش داد و به ۷۹.۵ میلیون بسته در سال گذشته رساند. بیشترین رشد قابل توجه صادرات به روسیه عمدتاً مربوط به شرکت‌های هندی می‌باشد. به عنوان نمونه آکسفورد که در بمبئی به ثبت رسیده است، عرضه



خود را با ۶۷ درصد افزایش داد به ۴۸ میلیون بسته در سال گذشته رساند که صادرات آن شامل داروهای قلبی عروقی، داروهای محرک قدرت، داروهای چشمی و دیگر داروها می‌باشد. Ipca نیز یکی دیگر از شرکت‌های بزرگ داروسازی هندی در زمینه ژنریک می‌باشد که صادرات داروهای خود به روسیه را در سال گذشته ۵۸ درصد افزایش داد به ۱۳.۷ میلیون بسته رساند. از شرکت‌های هندی که بگذریم، شرکت Gedeon Richter مجارستانی که عمده صادرات آن مربوط به داروهایی برای بهداشت و سلامت زنان است، در سال گذشته با عرضه ۴۱.۶ میلیون بسته و رشد ۴۶ درصدی، یکی دیگر از شرکت‌های پرچم‌دار در افزایش صادرات به روسیه می‌باشد. شرکت Belupo کرواسی متخصص در محصولات ژنریک، حجم صادرات خود را ۴۹ درصد افزایش داد و به ۸.۴ میلیون بسته در سال ۲۰۲۳ رساند. همچنین شرکت Sentiss Pharma هند توانست در سال گذشته ۱۷.۸ میلیون بسته دارو به روسیه صادر نماید که در مقایسه با ۲۰۲۲ به میزان ۳۳ درصد افزایش داشته است.

کاهش عرضه شرکت‌های غربی به بازار روسیه

تحلیل‌گران حوزه تجارت دارو معتقدند که تقاضا برای دارو و همراه آن، محیط رقابتی نیز در بازار دارویی در حال تغییر است، بنابراین برخی از شرکت‌های خارجی تولیدکننده دارو وقتی مشاهده می‌کنند که داروهای مشابه تولید آن‌ها در بازار به دلیل قیمت پایین محبوبیت بیشتری دارند، خود به خود از بازار کنار می‌کشند. در پایان سال گذشته، داروخانه‌های روسیه، آنتی بیوتیک Vilprafen را توزیع نکردند که نهایتاً مشخص شد که شرکت ژاپنی Astellas به عنوان تولیدکننده این آنتی بیوتیک، تصمیم به خروج از بازار روسیه را گرفته است که مشابهی نیز در روسیه ندارد اما متعاقباً، این شرکت توضیح داد که به دلیل بهینه‌سازی سرمایه‌گذاری‌های شرکت، فروش خود را در سراسر جهان متوقف کرده است. البته این تحلیل‌گران معتقدند که برخی از شرکت‌های داروسازی غربی در مورد برخی داروها تصمیمات سیاسی گرفتند. در مارس ۲۰۲۲ و پس از شروع عملیات نظامی روسیه در اوکراین شرکت Eli Lilly آمریکا از توقف عرضه داروی Cialis و AbbVie آمریکایی (داروی بوتاکس) خبر داد.



محدودیت فعالیت شرکت‌های دارویی غربی در روسیه

پس از آغاز عملیات نظامی روسیه در اوکراین، بسیاری از تولیدکنندگان خارجی دارو شروع به اعلام توقف سرمایه‌گذاری، بازاریابی و همچنین تعلیق آزمایش‌های بالینی داروهای خود در روسیه کردند. این شرکت‌ها شامل Eli Lilly، Bayer، Pfizer، MSD، Novartis و تعداد دیگری از تولیدکنندگان دارو بودند.

در ماه مه ۲۰۲۲، شرکت آمریکایی Bristol-Myers Squibb (BMS) تجارت خود در روسیه را به شرکت سوئسی Swixx BioPharma منتقل کرد و بدین ترتیب اولین شرکت دارویی بود که تصمیم به ترک بازار روسیه گرفت. این شرکت آمریکایی داروهایی را برای درمان HIV، هپاتیت B، آرتریت روماتوئید، دیابت نوع ۲ و سرطان را در بازار روسیه توزیع می‌کرد. در جولای ۲۰۲۳ نیز شرکت BMS تصمیم گرفت همین روش را با Eli Lilly انجام دهد. این شرکت همچنین تجارت بازار روسیه خود را به Swixx Biopharma منتقل کرد و از این طریق به عرضه خود در این کشور ادامه داد. در همان زمان شرکت Orion Pharma فنلاند خروج خود از روسیه را اعلام کرد. از جمله داروهای آن Metipred است که برای درمان تعدادی از بیماری‌ها از جمله بیماری‌های صعب‌العلاج استفاده می‌شود، اما مشابه آن در بازار باقی مانده است. Orion Pharma تصمیم گرفت تا حجم فروش خود را کاهش و همچنین قیمت‌ها و هزینه‌ها را افزایش دهد.

منبع

گزارش معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه (<https://economic.mfa.ir>).