



تجارت جهانی و فرصت های سرمایه گذاری
به همراه جشنواره های روابط فرهنگی بین المللی

Global Trade and Investment Opportunities
Along With Festivals of International Cultural Relations



KISH

EXP



From 18 to 24 Jan 2025 | ۲۹ دی لغایت ۵ بهمن ۱۴۰۳
Visiting hours: 17:00 to 22:00 | ساعات بازدید: ۱۷ الی ۲۲
Kish International Exhibition Center | مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش

Exhibition Topics

- Business Development Capacities
- Investment Opportunities
- Transit Capacities
- Production and Industrial Cooperation
- Technology Exchange and Knowledge-Based Products
- Tourism Development

محورهای نمایشگاه

- ظرفیت های توسعه تجاری
- فرصت های سرمایه گذاری
- ظرفیت های ترانزیتی
- همکاری های تولیدی و صنعتی
- تبادل فناوری و محصولات دانش بنیان
- توسعه گردشگری

info@kishexpo.net
www.kishexpo.net
www.4faslco.com
مدیرفروش: ۰۹۰۳۱۲۳۹۲۸۱
دبیرخانه: ۰۲۱-۲۲۵۵۶۸۹۳





فهرست مطالب

۳	معرفی اجمالی نمایشگاه
۳	اهداف برگزاری نمایشگاه
۳	اهداف عمومی
۴	اهداف اختصاصی
۴	محورهای نمایشگاه
۶	پاویون های تخصصی نمایشگاه
۷	گروه های تخصصی مشارکت کننده
۷	پاویون صنایع نفت و گاز
۸	پاویون محصولات پتروشیمی، شیمیایی و پلیمری
۸	پاویون محصولات معدنی، فلزی و فولاد
۹	پاویون صنایع انرژی تجدیدپذیر و حامل های انرژی
۱۰	پاویون محصولات خودرو و قطعات یدکی
۱۰	پاویون صنایع و محصولات راهسازی و شهرسازی
۱۱	پاویون محصولات و صنایع ساختمانی و تاسیسات
۱۲	پاویون محصولات کشاورزی و غذایی
۱۲	پاویون محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی
۱۳	پاویون خدمات حمل و نقل و لجستیک
۱۴	پاویون خدمات مالی و بانکی
۱۵	پاویون محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۶	پاویون محصولات و خدمات گردشگری
۱۷	پاویون محصولات دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق
۱۸	پاویون شهرک های صنعتی
۱۹	پاویون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
۲۰	سازمانها و نهادهای دولتی و غیر دولتی حامی و مشارکت کننده
۲۰	بخش عمومی و دولتی
۲۴	بخش خصوصی و غیردولتی
۲۴	بخش بین المللی نمایشگاه کیش اکسپو
۲۴	پاویون بین الملل
۲۵	بخش مذاکرات B2B بین المللی
۲۵	بازدیدکنندگان خارجی نمایشگاه کیش اکسپو
۲۶	جشنواره های روابط فرهنگی بین المللی کیش اکسپو
۲۷	خدمات جانبی نمایشگاه کیش اکسپو
۲۷	برنامه های جانبی و جذاب کیش اکسپو



معرفی اجمالی نمایشگاه

نخستین نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو با موضوع "تجارت جهانی و فرصت های سرمایه گذاری" از ۲۹ دی تا ۵ بهمن ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه های کیش برگزار خواهد شد. این رویداد برجسته، با هدف معرفی ظرفیت های گسترده ایران و منطقه در زمینه های مختلف تجاری، سرمایه گذاری و صنعتی، فرصتی بی نظیر برای تعامل و همکاری بین شرکت های ایرانی و بین المللی فراهم می کند.

این نمایشگاه با شش محور اصلی، شامل "ظرفیت های توسعه روابط تجاری بین المللی و منطقه ای"، "فرصت های سرمایه گذاری ایران و مشارکت بین المللی"، "ظرفیت های ترانزیتی ایران و زیرساخت های لجستیکی"، "گسترش همکاری های تولیدی و صنعتی بین المللی"، "تبادل فناوری و محصولات شرکت های دانش بنیان" و "توسعه گردشگری و زیرساخت های گردشگری سلامت" برگزار می شود.

کیش اکسپو با گردهم آوردن طیف وسیعی از شرکت کنندگان، از جمله شرکت های تجاری و صنعتی، سازمان های سرمایه گذاری، مراکز آموزشی و پژوهشی، و موسسات فرهنگی، به یک پلتفرم ایده آل برای نمایش دستاوردها، معرفی خدمات و محصولات نوآورانه و ایجاد ارتباطات ارزشمند تبدیل خواهد شد.

بازدیدکنندگان از این نمایشگاه شاهد طیف گسترده ای از بخش ها و زمینه های مختلف خواهند بود، از جمله صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع معدنی و فلزی، انرژی های تجدیدپذیر، خودرو و قطعات یدکی، زیرساخت های ارتباطی و شهرسازی، ساختمان و تأسیسات، محصولات کشاورزی و غذایی، و همچنین حوزه های خدماتی مانند حمل و نقل، لجستیک، خدمات مالی و بانکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، و گردشگری.

این نمایشگاه بین المللی نه تنها به دنبال تقویت روابط تجاری و سرمایه گذاری است، بلکه با برگزاری جشنواره های روابط فرهنگی بین المللی، فرصتی برای معرفی فرهنگ و هنر ایران و منطقه، و همچنین ترویج نوآوری و صنایع خلاق را فراهم می کند. بازدیدکنندگان می توانند با آخرین دستاوردهای شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها آشنا شوند و از نزدیک شاهد پتانسیل های ایران در زمینه های مختلف علمی، فرهنگی و فناوری باشند.

کیش اکسپو یک رویداد مهم برای کشورهای است که به دنبال توسعه روابط تجاری با ایران هستند و همچنین فرصتی استثنایی برای آشنایی با ظرفیت های بی نظیر ایران در زمینه های مختلف صنعتی، تجاری، سرمایه گذاری و گردشگری و فرهنگی. این نمایشگاه بین المللی به عنوان پلی برای ایجاد ارتباطات پایدار و گسترش همکاری های بین المللی عمل خواهد کرد و به معرفی هر چه بهتر ایران و توانمندی های آن در عرصه جهانی کمک شایانی خواهد نمود.

اهداف برگزاری نمایشگاه

نخستین نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو با هدف ایجاد یک رویداد تاثیرگذار و پویا در عرصه تجارت جهانی و سرمایه گذاری برگزار می شود. این نمایشگاه با گردهم آوردن شرکت های ایرانی و بین المللی، به دنبال ایجاد یک پلتفرم تعاملی برای توسعه روابط تجاری، گسترش همکاری های صنعتی و ترویج نوآوری است. کیش اکسپو با اهداف عمومی و اختصاصی مشخص، به دنبال معرفی ظرفیت های گسترده ایران و منطقه در حوزه های مختلف و ایجاد فرصت های ارزشمند برای مشارکت و سرمایه گذاری است.

اهداف عمومی و اختصاصی نخستین نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو به شرح زیر است:

اهداف عمومی

۱. معرفی ظرفیت های تجاری، سرمایه گذاری و صنعتی ایران و منطقه: نمایشگاه کیش اکسپو با هدف ارائه یک تصویر جامع از توانمندی ها و پتانسیل های تجاری، سرمایه گذاری و صنعتی ایران و منطقه برگزار می شود. معرفی دستاوردهای ملی و منطقه ای به جامعه بین المللی، یکی از اهداف اصلی این رویداد است.

۲. گسترش روابط تجاری بین المللی و منطقه ای: این نمایشگاه به دنبال ایجاد یک پلتفرم تعاملی برای برقراری ارتباط بین شرکت های ایرانی و بین المللی، و گسترش همکاری های تجاری و اقتصادی است. هدف از این رویداد، ترغیب شرکت ها و سرمایه گذاران خارجی به سرمایه گذاری در ایران و توسعه روابط تجاری با کشورهای منطقه است.

۳. ترویج نوآوری و فناوری: کیش اکسپو فرصتی برای نمایش آخرین دستاوردهای فناوری و نوآوری در ایران و منطقه است. معرفی محصولات و خدمات شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها، و ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی از اهداف کلیدی این نمایشگاه به شمار می رود.

۴. توسعه گردشگری و معرفی جاذبه های فرهنگی: این نمایشگاه علاوه بر اهداف تجاری و صنعتی، به دنبال معرفی جاذبه های گردشگری و فرهنگی ایران و منطقه نیز هست. توسعه گردشگری، به ویژه گردشگری سلامت، و ترویج میراث فرهنگی غنی ایران از طریق این نمایشگاه دنبال می شود.

اهداف اختصاصی

۱. معرفی فرصت های سرمایه گذاری: یکی از اهداف اصلی کیش اکسپو، معرفی فرصت های سرمایه گذاری در ایران به جامعه بین المللی است. این نمایشگاه با ارائه پروژه ها و طرح های سرمایه گذاری در حوزه های مختلف صنعتی، تجاری، زیرساختی و غیره، به دنبال جذب سرمایه گذاران خارجی و ایجاد مشارکت های بین المللی است.

۲. گسترش همکاری های تولیدی و صنعتی: نمایشگاه کیش اکسپو با گردهم آوردن شرکت های تولیدی و صنعتی ایرانی و بین المللی، به دنبال ایجاد همکاری های مشترک، انتقال فناوری، و توسعه زنجیره های تأمین بین المللی است. این رویداد فرصتی برای ایجاد ارتباط بین تولیدکنندگان و صنایع مختلف است.

۳. تبادل فناوری و دانش: معرفی آخرین دستاوردهای فناوری و دانش فنی در حوزه های مختلف، به ویژه در زمینه های مرتبط با شرکت های دانش بنیان، از اهداف اختصاصی این نمایشگاه است. تبادل فناوری و ایجاد ارتباط بین شرکت های فناور ایرانی و بین المللی می تواند به ارتقای سطح فناوری و نوآوری در منطقه کمک کند.

۴. توسعه زیرساخت های گردشگری سلامت: کیش اکسپو با توجه به اهمیت گردشگری سلامت در ایران، به دنبال معرفی ظرفیت های این کشور در این حوزه و توسعه زیرساخت های مرتبط است. جذب گردشگران سلامت و معرفی خدمات پزشکی و درمانی ایران به جامعه بین المللی از طریق این نمایشگاه دنبال می شود.

۵. ترویج فرهنگ و هنر ایران: نمایشگاه کیش اکسپو همچنین به دنبال معرفی فرهنگ و هنر غنی ایران به بازدیدکنندگان بین المللی است. معرفی صنایع دستی، هنرهای سنتی و مدرن، و برگزاری رویدادهای فرهنگی می تواند به ترویج میراث فرهنگی ایران و جذب علاقه مندان هنر و فرهنگ کمک کند.

محورهای نمایشگاه

نخستین نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو با هدف ایجاد یک پلتفرم جامع برای معرفی ظرفیت های تجاری، سرمایه گذاری و صنعتی ایران و منطقه برگزار می شود. این نمایشگاه با گردهم آوردن شرکت های ایرانی و بین المللی، فرصت های بی نظیری را برای توسعه روابط تجاری، گسترش همکاری های صنعتی و ترویج نوآوری فراهم می کند. کیش اکسپو با شش محور اصلی، شامل توسعه روابط تجاری بین المللی، فرصت های سرمایه گذاری، ظرفیت های ترانزیتی و لجستیکی، همکاری های تولیدی و صنعتی، تبادل فناوری و توسعه گردشگری، به دنبال ایجاد یک رویداد پویا و تاثیرگذار است.

این نمایشگاه با معرفی دستاوردهای ملی و منطقه ای در حوزه های مختلف، به دنبال جلب توجه جامعه بین المللی و ایجاد ارتباطات ارزشمند است. محورهای کیش اکسپو طیف گسترده ای از زمینه ها را پوشش می دهند و فرصتی منحصر به فرد برای آشنایی با پتانسیل های ایران و منطقه در حوزه های تجاری، صنعتی و گردشگری فراهم می کنند.

محورهای نخستین نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو شامل موارد زیر است:

۱. ظرفیت های توسعه روابط تجاری بین المللی و منطقه ای:

معرفی ظرفیت های تجاری ایران و منطقه: نمایشگاه کیش اکسپو به دنبال نمایش توانمندی های تجاری ایران و کشورهای منطقه است. شرکت کنندگان در این نمایشگاه می توانند با پتانسیل های تجاری، از جمله تولیدات صنعتی، محصولات کشاورزی، خدمات تجاری و غیره آشنا شوند.

گسترش روابط تجاری بین المللی: این نمایشگاه فرصتی برای برقراری ارتباط بین شرکت های ایرانی و بین المللی است. هدف از این محور، ترغیب شرکت های خارجی به همکاری تجاری با ایران و توسعه روابط تجاری با کشورهای منطقه است.

معرفی فرصت های تجاری جدید: کیش اکسپو با ارائه آخرین روندهای تجاری و فرصت های نوظهور، به شرکت کنندگان کمک می کند تا با فرصت های تجاری جدید آشنا شوند و همکاری های جدیدی را آغاز کنند.

۲. فرصت های سرمایه گذاری ایران و مشارکت بین المللی:

معرفی پروژه های سرمایه گذاری: در این نمایشگاه، پروژه ها و طرح های سرمایه گذاری در حوزه های مختلف صنعتی، تجاری، زیرساختی و غیره به نمایش گذاشته خواهد شد. هدف از این محور، جذب سرمایه گذاران خارجی و ایجاد مشارکت های بین المللی برای توسعه پروژه های ایران است.

تسهیل سرمایه گذاری خارجی: کیش اکسپو با ارائه اطلاعات و حمایت های لازم به سرمایه گذاران خارجی، به دنبال تسهیل روند سرمایه گذاری در ایران است. معرفی مشوق های سرمایه گذاری و ارائه راهنمایی های قانونی و اداری بخشی از این محور خواهد بود.

توسعه مشارکت های عمومی-خصوصی: نمایشگاه همچنین به دنبال ترویج مشارکت های عمومی-خصوصی در پروژه های سرمایه گذاری است. معرفی فرصت های مشارکت با دولت ایران و سازمان های دولتی بخشی از این محور را تشکیل می دهد.

۳. ظرفیت های ترانزیتی ایران و زیرساخت های لجستیکی:

معرفی زیرساخت های ترانزیتی: ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی خود، دارای ظرفیت های قابل توجهی در زمینه ترانزیت و حمل و نقل است. این نمایشگاه به دنبال معرفی زیرساخت های ترانزیتی ایران، از جمله بنادر، فرودگاه ها، راه آهن و شبکه جاده های است.

توسعه همکاری های لجستیکی: کیش اکسپو فرصتی برای برقراری ارتباط بین شرکت های لجستیکی ایرانی و بین المللی است. هدف از این محور، توسعه همکاری های لجستیکی و ایجاد زنجیره های تأمین کارآمدتر است.

معرفی خدمات لجستیکی نوآورانه: در این نمایشگاه، آخرین دستاوردهای فناوری و نوآوری در حوزه لجستیک و حمل و نقل به نمایش گذاشته خواهد شد. معرفی راهکارهای دیجیتال و فناوری های پیشرفته بخشی از این محور است.

۴. گسترش همکاری های تولیدی و صنعتی بین المللی:

ایجاد ارتباط بین تولیدکنندگان: نمایشگاه کیش اکسپو به دنبال ایجاد یک پلتفرم برای ارتباط بین تولیدکنندگان ایرانی و بین المللی است. هدف از این محور، تسهیل همکاری های مشترک، انتقال فناوری و توسعه زنجیره های تأمین بین المللی است.

معرفی ظرفیت های صنعتی ایران: در این نمایشگاه، ظرفیت های صنعتی ایران در حوزه های مختلف، از جمله صنایع نفت و گاز، صنایع معدنی، صنایع غذایی و غیره به نمایش گذاشته خواهد شد.

ترویج نوآوری صنعتی: کیش اکسپو همچنین به دنبال ترویج نوآوری در صنعت است. معرفی فناوری های پیشرفته و راهکارهای نوآورانه برای بهبود فرایندهای تولیدی بخشی از این محور خواهد بود.

۵. تبادل فناوری و محصولات شرکت های دانش بنیان:

معرفی دستاوردهای فناوری: این نمایشگاه فرصتی برای نمایش آخرین دستاوردهای فناوری و نوآوری در ایران و منطقه است. شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها می توانند محصولات و خدمات نوآورانه خود را به نمایش بگذارند.

تبادل فناوری بین المللی: کیش اکسپو به دنبال ایجاد ارتباط بین شرکت های فناور ایرانی و بین المللی است. هدف از این محور، تسهیل انتقال فناوری، ایجاد مشارکت های تحقیقاتی و توسعه ای، و ترویج نوآوری بین المللی است.

معرفی استارت آپ های ایرانی: این نمایشگاه همچنین به دنبال معرفی استارت آپ های ایرانی و توانمندی های آنها در حوزه های مختلف فناوری است.

۶. توسعه گردشگری و زیرساخت های گردشگری سلامت:

معرفی جاذبه های گردشگری ایران: نمایشگاه کیش اکسپو به دنبال نمایش جاذبه های گردشگری ایران، از جمله میراث فرهنگی، جاذبه های طبیعی و تفریحی، و خدمات گردشگری است.

توسعه گردشگری سلامت: ایران دارای ظرفیت های قابل توجهی در حوزه گردشگری سلامت است. این نمایشگاه به دنبال معرفی خدمات پزشکی و درمانی ایران، جاذبه های گردشگری سلامت و زیرساخت های مرتبط است.

ترویج فرهنگ و هنر ایران: کیش اکسپو همچنین به دنبال ترویج فرهنگ و هنر غنی ایران است. معرفی صنایع دستی، هنرهای سنتی و مدرن، و برگزاری رویدادهای فرهنگی بخشی از این محور خواهد بود.

پاویون های تخصصی نمایشگاه

در نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو، تنوع بالای محصولات و خدمات قابل ارائه، فضای پویا و پر جنب و جوش را ایجاد می کند. هر گروه کالایی در قالب یک پاویون تخصصی خود را ارائه خواهد کرد که شامل غرفه های اختصاصی شرکت ها و نمایش محصولات و خدمات آنها است. در قلب هر پاویون، محل برگزاری نشست های B2B (تجاری) جانمایی شده است تا تعاملات تجاری و مذاکرات بین شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان تسهیل شود. جانمایی پاویون ها در نمایشگاه به ترتیب زیر است:

پاویون صنایع نفت و گاز: این پاویون در مرکز نمایشگاه قرار دارد و با توجه به اهمیت و نقش کلیدی این صنعت در اقتصاد ایران، در محل اصلی نمایشگاه جانمایی شده است. شرکت های فعال در حوزه اکتشاف، استخراج، پالایش، و پتروشیمی در این پاویون حضور خواهند داشت.

پاویون صنایع پتروشیمی و شیمی: این پاویون در مجاورت پاویون نفت و گاز قرار دارد تا ارتباط نزدیک این دو صنعت را نشان دهد. شرکت های فعال در حوزه تولید مواد شیمیایی، پلاستیک ها، کودهای شیمیایی، و سایر فرآورده های نفتی در این پاویون حضور خواهند یافت.

پاویون انرژی های تجدیدپذیر: با توجه به تمرکز ایران بر توسعه انرژی های پاک، پاویون انرژی های تجدیدپذیر در نزدیکی پاویون های مرتبط با انرژی جانمایی شده است. شرکت های فعال در حوزه انرژی خورشیدی، بادی، زمین گرمایی، و سایر فناوری های نوین انرژی در این پاویون حضور خواهند داشت.

پاویون صنایع معدنی و فلزی: این پاویون در مجاورت پاویون انرژی های تجدیدپذیر قرار دارد تا ارتباط بین صنایع معدنی و انرژی را نشان دهد. شرکت های فعال در حوزه استخراج و فرآوری فلزات، تولید فولاد، آلومینیوم، و سایر فلزات در این پاویون حضور خواهند یافت.

پاویون خودرو و قطعات یدکی: پاویون خودرو و قطعات یدکی در بخش دیگری از نمایشگاه جانمایی شده است تا فضای کافی برای نمایش خودروها و قطعات فراهم شود. شرکت های خودروسازی، تولیدکنندگان قطعات، و ارائه دهندگان خدمات مرتبط در این پاویون حضور خواهند داشت.

پاویون زیرساخت های ارتباطی و شهرسازی: این پاویون در مجاورت پاویون حمل و نقل و لجستیک قرار دارد تا ارتباط نزدیک این دو حوزه را نشان دهد. شرکت های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، خدمات شهری، و زیرساخت های حمل و نقل در این پاویون حضور خواهند یافت.

پاویون ساختمان و تاسیسات: پاویون ساختمان و تاسیسات در نزدیکی پاویون های مرتبط با ساخت و ساز جانمایی شده است. شرکت های تولیدکننده مصالح ساختمانی، سازندگان، پیمانکاران، و ارائه دهندگان خدمات تاسیساتی در این پاویون حضور خواهند داشت.

پاویون حمل و نقل و لجستیک: این پاویون در مجاورت پاویون زیرساخت های ارتباطی قرار دارد تا زنجیره تامین لجستیک را به نمایش بگذارد. شرکت های حمل و نقل زمینی، هوایی، دریایی، و ارائه دهندگان خدمات لجستیک در این پاویون حضور خواهند داشت.

پاویون خدمات مالی و بانکی: پاویون خدمات مالی و بانکی در بخش دیگری از نمایشگاه جانمایی شده است تا فضای کافی برای مذاکرات مالی و بانکی فراهم شود. بانک ها، موسسات مالی، شرکت های بیمه، و ارائه دهندگان خدمات مالی در این پاویون حضور خواهند داشت.

پاویون فناوری اطلاعات و ارتباطات: این پاویون در مجاورت پاویون خدمات مالی قرار دارد تا ارتباط نزدیک این دو حوزه را نشان دهد. شرکت های فناوری اطلاعات، توسعه دهندگان نرم افزار، ارائه دهندگان خدمات ارتباطی، و استارت آپ های نوآور در این پاویون حضور خواهند داشت.

پایون محصولات کشاورزی و غذایی: پایون محصولات کشاورزی و غذایی در نزدیکی پایون های مرتبط با صنایع غذایی جانمایی شده است. تولیدکنندگان محصولات کشاورزی، صنایع غذایی، شرکت های فرآوری مواد غذایی، و ارائه دهندگان خدمات مرتبط در این پایون حضور خواهند داشت.

پایون محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی: پایون محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی در مجاورت پایون های مرتبط با سلامت و پزشکی جانمایی شده است. این پایون به عنوان ویتترین صنعت داروسازی، بهداشت و درمان، و تجهیزات پزشکی ایران عمل می کند و طیف گسترده ای از شرکت های فعال در این حوزه را گرد هم می آورد.

پایون فرش و صنایع دستی: این پایون با توجه به اهمیت صنایع دستی و فرش در فرهنگ ایرانی، در بخش دیگری از نمایشگاه جانمایی شده است. هنرمندان صنایع دستی، تولیدکنندگان فرش، و صادرکنندگان این محصولات در این پایون حضور خواهند داشت.

پایون شرکت های دانش بنیان و نوآور: این پایون در مجاورت پایون فناوری اطلاعات قرار دارد تا ارتباط نزدیک این دو حوزه را نشان دهد. استارت آپ ها، شرکت های فناور، مراکز رشد، و شتاب دهنده ها در این پایون حضور خواهند داشت.

پایون گردشگری و صنایع خلاق: پایون گردشگری و صنایع خلاق در نزدیکی پایون های مرتبط با فرهنگ و هنر جانمایی شده است. آژانس های مسافرتی، هتل ها، شرکت های هواپیمایی، و ارائه دهندگان خدمات گردشگری در این پایون حضور خواهند داشت.

پایون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی: این پایون در نزدیکی پایون های مرتبط با تجارت و سرمایه گذاری جانمایی شده است. سازمان های مناطق آزاد، شرکت های فعال در این مناطق، و ارائه دهندگان خدمات تجاری در این پایون حضور خواهند داشت.

پایون شهرک های صنعتی: پایون شهرک های صنعتی در مجاورت پایون های مرتبط با تولید و صنعت جانمایی شده است. شرکت های مستقر در شهرک های صنعتی، ارائه دهندگان خدمات صنعتی، و انجمن های صنعتی در این پایون حضور خواهند داشت.

پایون محصولات فرهنگی و هنری: این پایون با توجه به اهمیت فرهنگ و هنر در ایران، در بخش دیگری از نمایشگاه جانمایی شده است. تولیدکنندگان محصولات فرهنگی، هنرمندان، گالری ها، و موسسات فرهنگی در این پایون حضور خواهند داشت.

گروه های تخصصی مشارکت کننده

نخستین نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو، رویدادی برجسته و فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی ها و ظرفیت های متنوع اقتصادی ایران است. این نمایشگاه با هدف ایجاد بستری مناسب برای تعامل و همکاری میان فعالان اقتصادی داخلی و بین المللی، در جزیره کیش برگزار می شود. طیف گسترده ای از صنایع و گروه های تخصصی در این نمایشگاه در قالب پایون های تخصصی حضور دارند که نشان دهنده تنوع و پویایی اقتصاد ایران است. از صنایع کلیدی و راهبردی مانند نفت و گاز و پتروشیمی گرفته تا صنایع نوظهور و مبتنی بر دانش و فناوری، همگی در این نمایشگاه گرد هم آمده اند تا آخرین دستاوردها و فرصت های سرمایه گذاری خود را به نمایش بگذارند.

پایون صنایع نفت و گاز

صنایع نفت و گاز ایران، بخش حیاتی و کلیدی اقتصاد این کشور را تشکیل می دهند. این صنایع شامل طیف گسترده ای از فعالیت ها و گروه های کالایی هستند که در زیر به برخی از آنها اشاره می شود:

اکتشاف و استخراج نفت و گاز: این بخش شامل فعالیت های مرتبط با شناسایی و استخراج منابع نفت و گاز از میدین نفتی و گازی است.

پالایش و فرآوری: شامل پالایشگاه ها و تأسیسات فرآوری نفت و گاز برای تبدیل منابع خام به محصولات قابل استفاده مانند بنزین، گازوئیل، نفت سفید، گاز مایع و سایر فرآورده های نفتی است.

پتروشیمی: این بخش به تولید طیف گسترده ای از محصولات شیمیایی از نفت و گاز خام می پردازد، از جمله کود شیمیایی، پلاستیک، الیاف مصنوعی، مواد شیمیایی صنعتی و مصرفی.

انتقال و توزیع: شامل خطوط لوله، تانکرهای حمل نفت و گاز، پایانه های نفتی و سایر زیرساخت های لازم برای انتقال و توزیع نفت و گاز به بازارهای داخلی و بین المللی است.

خدمات جانبی: شامل طیف گسترده ای از خدمات پشتیبانی مانند حفاری، مهندسی، خدمات فنی و تعمیراتی، نظارت بر پروژه ها، مشاوره و غیره است که توسط شرکت های متخصص ارائه می شود.

صنایع پایین دستی: این بخش شامل شرکت هایی است که از محصولات نفتی و گازی در صنایع خود استفاده می کنند، مانند صنایع شیمیایی، پلاستیک، لاستیک، صنایع خودروسازی و غیره.

انرژی های تجدیدپذیر: با توجه به تمرکز ایران بر توسعه انرژی های پاک، گروه های کالایی مرتبط با انرژی های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی، بادی و زمین گرمایی نیز در حال رشد هستند.

پایون محصولات پتروشیمی، شیمیایی و پلیمری

صنایع پتروشیمی، شیمی و پلیمر ایران، بخشی پویا و حیاتی از اقتصاد این کشور را تشکیل می دهند و با استفاده از منابع غنی نفت و گاز طبیعی، طیف گسترده ای از محصولات با ارزش افزوده بالا تولید می کنند. این صنایع شامل گروه های کالایی متنوعی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می پردازیم:

محصولات شیمیایی اساسی: این گروه شامل مواد شیمیایی آلی مانند متانول، اتیلن، پروپیلن، بوتادین و بنزن است که بلوک های ساختاری بسیاری از محصولات شیمیایی دیگر به شمار می روند. این محصولات اساسی در صنایع پایین دستی مختلف استفاده می شوند.

پلاستیک و پلیمرها: یکی از مهم ترین گروه های کالایی در صنایع پتروشیمی، تولید انواع پلاستیک و پلیمرها است که کاربردهای بی شماری دارند. پلی اتیلن، پلی پروپیلن، PVC، پلی استایرن و الاستومرها از جمله پلاستیک های رایج هستند که در صنایع بسته بندی، ساخت و ساز، خودرو، لوازم خانگی و بسیاری صنایع دیگر استفاده می شوند.

رزین ها: رزین ها مواد شیمیایی هستند که در تولید چسب ها، رنگ ها، پوشش ها و کامپوزیت ها استفاده می شوند. رزین های آلکید، اپوکسی، پلی استر و پلی اورتان از جمله انواع رایج رزین ها هستند که در صنایع مختلف کاربرد دارند.

الیاف مصنوعی: صنایع پتروشیمی ایران در تولید الیاف مصنوعی نیز نقش مهمی دارند. این الیاف در صنعت نساجی برای تولید پارچه های مختلف استفاده می شوند. الیاف پلی استر، نایلون، اکریلیک و پلی پروپیلن از جمله الیاف مصنوعی رایج هستند که در لباس ها، فرش ها و سایر منسوجات استفاده می شوند.

کود شیمیایی: این صنایع در تولید کود شیمیایی برای کشاورزی نیز نقش دارند. کودهای نیتروژنه مانند اوره و آمونیاک، کودهای فسفات و پتاس از جمله محصولات پتروشیمی هستند که برای بهبود عملکرد محصولات کشاورزی استفاده می شوند.

مواد شیمیایی صنعتی: این گروه شامل طیف گسترده ای از مواد شیمیایی است که در صنایع مختلف استفاده می شوند. از جمله مواد شیمیایی مورد نیاز در پالایش نفت، تولید فولاد، صنایع کاغذ و سلولز، صنایع غذایی و داروسازی.

محصولات شیمیایی مصرفی: صنایع پتروشیمی ایران همچنین محصولات شیمیایی مصرفی روزمره ای را تولید می کنند که شامل مواد شوینده، سموم دفع آفات، رنگ های غذایی، لوازم بهداشتی و آرایشی و سایر محصولات شیمیایی مورد استفاده در خانه و مراقبت شخصی می شوند.

پایون محصولات معدنی، فلزی و فولاد

صنایع معدنی، فلزی و فولادی ایران، بخشی مهم و پویا از اقتصاد این کشور را تشکیل می دهند که از منابع غنی معدنی بهره می برند. این صنایع شامل گروه های کالایی متنوعی هستند که در ادامه به تشریح آنها می پردازیم:

محصولات معدنی: این گروه شامل طیف گسترده ای از محصولات استخراج شده از معادن ایران است، از جمله سنگ آهن، مس، روی، آلومینیوم، کرومیت، سرب، نیکل و بسیاری دیگر. این محصولات به عنوان مواد اولیه در صنایع مختلف استفاده می شوند.

فلزات اساسی: صنایع فلزی ایران در تولید فلزات اساسی مانند فولاد، آلومینیوم، مس و روی نقش مهمی دارند. فولاد به عنوان ستون فقرات صنایع فلزی، در ساخت و ساز، خودرو، لوازم خانگی و بسیاری صنایع دیگر استفاده می شود. آلومینیوم نیز به دلیل سبکی و مقاومت بالا، کاربردهای گسترده ای دارد.

محصولات فولادی: این گروه شامل طیف گسترده ای از محصولات فولادی است که در صنایع مختلف استفاده می شوند. از جمله ورق های فولادی، میلگرد، تیرآهن، لوله های فولادی، سیم و کابل های فولادی و غیره. این محصولات در ساخت و ساز، زیرساخت ها، خودرو و صنایع بسته بندی کاربرد دارند.

فلزات گرانبها: ایران همچنین در تولید فلزات گرانبها مانند طلا، نقره و پلاتین فعالیت دارد. این فلزات در جواهرات، صنایع الکترونیک و مصارف صنعتی مورد استفاده قرار می گیرند.

محصولات معدنی غیرفلزی: علاوه بر فلزات، ایران در تولید محصولات معدنی غیرفلزی نیز غنی است. از جمله سنگ های ساختمانی مانند مرمر، گرانیت و تراورتن، سنگ آهک برای مصارف صنعتی، باریت برای سیمان و حفاری، بنتونیت برای صنایع شیمیایی و غیره.

صنایع معدنی پیشرفته: این گروه شامل صنایع مبتنی بر فناوری های پیشرفته است که از مواد معدنی استفاده می کنند. از جمله صنایع سرامیک، شیشه، سلول های خورشیدی و باتری ها که از مواد معدنی خاص برای تولید محصولات با فناوری بالا استفاده می کنند.

فلزات بازیافتی: صنایع بازیافت فلزات نیز در ایران رو به رشد هستند. این صنایع شامل بازیافت فلزات از ضایعات صنعتی، لوازم الکترونیکی و وسایل نقلیه است که به بازیافت فلزاتی مانند آهن، آلومینیوم، مس و غیره می پردازند.

پایون صنایع انرژی تجدیدپذیر و حامل های انرژی

صنایع انرژی تجدیدپذیر و حامل های انرژی در ایران، بخش مهمی از تلاش این کشور برای تنوع بخشی به منابع انرژی و کاهش وابستگی به سوخت های فسیلی را تشکیل می دهند. این صنایع شامل طیف گسترده ای از گروه های کالایی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می پردازیم:

انرژی خورشیدی: ایران دارای پتانسیل بالایی برای تولید انرژی خورشیدی است. گروه های کالایی مرتبط با این حوزه شامل پانل های خورشیدی، سیستم های فتوولتائیک، تجهیزات مونتاژ و نصب، اینورترها، باتری های ذخیره سازی انرژی و غیره است.

انرژی بادی: ایران همچنین دارای مناطق بادی مناسبی است که پتانسیل تولید انرژی بادی را دارند. گروه های کالایی مرتبط با این حوزه شامل توربین های بادی، سیستم های انتقال و توزیع انرژی، تجهیزات کنترل و نظارت، و برج ها و پایه های توربین ها است.

انرژی زمین گرمایی: ایران دارای مناطق مستعدی برای تولید انرژی زمین گرمایی است. گروه های کالایی مرتبط با این حوزه شامل سیستم های تولید همزمان برق و حرارت (CHP)، پمپ های حرارتی، مبدل های حرارتی و سیستم های انتقال حرارت است.

انرژی آبی: با وجود رودخانه ها و سدها در ایران، انرژی آبی نیز یکی از منابع مهم است. گروه های کالایی مرتبط شامل توربین ها و ژنراتورها، سیستم های کنترل و نظارت، سیستم های انتقال و توزیع انرژی و تجهیزات مرتبط با سد و نیروگاه های برق آبی است.

بیوانرژی: این حوزه شامل تولید انرژی از زیست توده ها، پسماندهای کشاورزی و فاضلاب است. گروه های کالایی مرتبط شامل سیستم های گازی سازی، تجهیزات فرآوری زیست توده، مبدل های حرارتی و سیستم های تولید برق از پسماند هستند.

حامل های انرژی: این گروه شامل محصولات مرتبط با انتقال و توزیع انرژی است. از جمله خطوط لوله انتقال گاز طبیعی، نفت و فرآورده های نفتی، شبکه های برق و سیستم های ذخیره سازی انرژی مانند باتری های بزرگ مقیاس.

سیستم های ذخیره سازی انرژی: با توجه به طبیعت متغیر منابع انرژی تجدیدپذیر، سیستم های ذخیره سازی انرژی اهمیت زیادی دارند. این گروه شامل باتری های لیتیوم-یون، سیستم های ذخیره سازی انرژی پمپ شده، سیستم های فشرده سازی هوا و سایر فناوری های ذخیره سازی انرژی است.

پایون محصولات خودرو و قطعات یدکی

صنایع خودروسازی و قطعات یدکی ایران، بخشی مهم و پویای اقتصاد این کشور را تشکیل می دهند که طیف گسترده ای از محصولات را تولید می کنند. این صنایع شامل گروه های کالایی متنوعی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می پردازیم:

خودروها: این گروه شامل انواع وسایل نقلیه موتوری است که در ایران تولید می شوند، از جمله خودروهای سواری، وانت، کامیون، اتوبوس و مینی بوس. خودروهای سواری بر اساس اندازه و کاربری به گروه هایی مانند سدان، هاچبک، شاسی بلند و غیره تقسیم می شوند.

قطعات یدکی: صنایع قطعات یدکی خودرو در ایران بسیار متنوع است و طیف گسترده ای از قطعات را تولید می کنند. این قطعات شامل موتور و قطعات مرتبط مانند پیستون، سیلندر، میل لنگ و غیره، سیستم انتقال قدرت مانند گیربکس و دیفرانسیل، سیستم تعلیق و ترمز، سیستم برق و روشنایی خودرو، سیستم تهویه مطبوع و قطعات بدنه خودرو است.

تجهیزات جانبی: این گروه شامل لوازم جانبی و اکسسوری خودرو است که شامل رینگ و تایر، سیستم های صوتی و تصویری، سیستم های ناوبری، کیت های بدنه، چراغ های تزئینی، روکش صندلی و سایر لوازم تزئینی و کاربردی است.

موتورهای الکتریکی: ایران همچنین در تولید موتورهای الکتریکی برای خودروها فعال است. این موتورها شامل موتورهای الکتریکی برای خودروهای برقی، هیبریدی و همچنین موتورهای استارت و آلترناتور در خودروهای سنتی است.

سیستم های پیشرفته: با پیشرفت فناوری در صنعت خودرو، سیستم های پیشرفته ای نیز در خودروها مورد استفاده قرار می گیرند. این گروه شامل سیستم های رانندگی خودران، سیستم های کمکی راننده (ADAS)، سیستم های ارتباطی و اینفو تینمنت، سیستم های تشخیص صدا و چهره و غیره است.

قطعات فلزی و غیرفلزی: صنایع خودرو از طیف گسترده ای از مواد استفاده می کنند. قطعات فلزی شامل قطعات فولادی، آلومینیومی و غیره هستند که در بدنه، شاسی و موتور خودرو استفاده می شوند. قطعات غیرفلزی نیز شامل قطعات پلاستیکی، شیشه ای و لاستیکی هستند.

سیستم های ایمنی: این گروه شامل سیستم های ایمنی فعال و غیرفعال در خودروها است. از جمله کیسه هوا، سیستم های ترمز ضد قفل (ABS)، کنترل پایداری الکترونیکی (ESC)، سیستم های هشدار دهنده، کمربندهای ایمنی و غیره.

پایون صنایع و محصولات راهسازی و شهرسازی

صنایع راهسازی و شهرسازی ایران، نقش اساسی در شکل دهی به زیرساخت های این کشور ایفا می کنند و شامل طیف گسترده ای از گروه های کالایی هستند:

مصالح ساختمانی: این گروه شامل طیف گسترده ای از مواد و مصالح مورد نیاز برای ساخت و ساز است، مانند سیمان، آجر، بلوک های بتنی، فولاد، شیشه، کاشی و سرامیک، و عایق های حرارتی و صوتی.

ماشین آلات راهسازی: این گروه شامل ماشین آلات و تجهیزات سنگین مورد استفاده در پروژه های راهسازی است، مانند بولدوزرها، گریدرها، غلطک ها، لودرها، کامیون های سنگین، و تجهیزات حفاری و تخریب.

زیرساخت های حمل و نقل:

راه ها و بزرگراه ها: این گروه شامل تجهیزات و مصالح مورد نیاز برای ساخت و نگهداری جاده ها، بزرگراه ها و آزادراه ها است، مانند آسفالت، علائم راهنمایی و رانندگی، گارد ریل ها، نیوجرسی ها، و سیستم های روشنایی جاده ای.

پل ها و تونل ها: ساخت و نگهداری پل ها و تونل ها نیز بخشی مهم از زیرساخت های حمل و نقل است که نیازمند تجهیزات و فناوری های تخصصی است.

حمل و نقل ریلی: این گروه شامل ریل ها، واگن ها، لوکوموتیوها، سیستم های سیگنالینگ و سایر تجهیزات مرتبط با راه آهن است.

حمل و نقل هوایی: این گروه شامل تجهیزات و زیرساخت های مرتبط با فرودگاه ها، از جمله سیستم های ناوبری هوایی، تجهیزات ایمنی و امنیتی، و سیستم های مدیریت ترافیک هوایی است.

زیرساخت های شهری:

شبکه های آب و فاضلاب: این گروه شامل لوله ها، شیرآلات، پمپ ها، تصفیه خانه ها و سایر تجهیزات مرتبط با تأمین آب آشامیدنی و مدیریت فاضلاب است.

سیستم های برق و روشنایی: این گروه شامل تجهیزات تولید، انتقال و توزیع برق، پست های برق، کابل ها، لامپ ها، و سیستم های روشنایی شهری است.

فضای سبز و پارک ها: این گروه شامل نهال ها، درختان، گل و گیاهان زینتی، تجهیزات آبیاری، مبلمان شهری، و سایر لوازم مورد نیاز برای ایجاد و نگهداری فضای سبز است.

خدمات مهندسی و طراحی: این گروه شامل خدمات مهندسی و مشاوره در زمینه های مختلف راهسازی و شهرسازی است، مانند طراحی جاده ها، پل ها، تونل ها، ساختمان ها، و سیستم های زیرساختی

پایون محصولات و صنایع ساختمانی و تاسیسات

صنایع ساختمانی و تاسیساتی ایران، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می دهند و شامل طیف گسترده ای از گروه های کالایی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می پردازیم:

مصالح ساختمانی:

- سیمان، آجر، بلوک های بتنی، و سایر مصالح بنایی
- فولاد ساختمانی، از جمله میلگرد، تیرآهن، ورق های فولادی، و لوله های فولادی
- شیشه، آلومینیوم، و سایر فلزات غیرآهنی مورد استفاده در ساخت و ساز
- کاشی و سرامیک، سنگ های ساختمانی طبیعی و مصنوعی، و سایر مصالح تزئینی

تأسیسات ساختمانی:

- سیستم های برق و روشنایی: کابل ها، سیم کشی، لامپ ها، و لوازم الکتریکی
- سیستم های مکانیکی: لوله کشی آب و فاضلاب، سیستم های گرمایشی و سرمایشی، تهویه مطبوع، و آسانسور
- سیستم های ایمنی: سیستم های آتش نشانی، سیستم های اعلام و اطفاء حریق، و سیستم های امنیتی
- سیستم های مدیریت ساختمان: سیستم های خودکار سازی ساختمان (BMS)، سیستم های کنترل دسترسی، و سیستم های نظارت تصویری

ماشین آلات ساختمانی:

- جرثقیل ها، بالابر ها، و سایر ماشین آلات حمل و نقل مصالح
- بتونیرها، میکس ها، و سایر ماشین آلات ساخت بتن
- دستگاه های برش و فرز بتن، مته های حفاری، و سایر ابزار برقی
- قالب های فلزی و چوبی برای ساخت ستون ها، تیرها، و دیوارها

خدمات مهندسی و طراحی:

- خدمات معماری و طراحی ساختمان
- خدمات مهندسی سازه، مکانیک، و برق
- نظارت بر پروژه های ساختمانی و مدیریت ساخت

زیرساخت های ساختمانی:

- شبکه های آب و فاضلاب شهری
- شبکه های برق و روشنایی شهری
- سیستم های حمل و نقل درون شهری، از جمله مترو، اتوبوس های تندرو، و تراموا

پایون محصولات کشاورزی و غذایی

ایران دارای صنایع کشاورزی و غذایی پویا و متنوعی است که طیف گسترده‌ای از محصولات را برای صادرات تولید می‌کنند. این گروه‌های کالایی شامل موارد زیر هستند:

محصولات باغی: ایران به دلیل آب و هوای متنوع خود، طیف گسترده‌ای از میوه‌ها و محصولات باغی را تولید می‌کند که برای صادرات بسیار مطلوب هستند. این گروه شامل پسته، خرما، کشمش، زردآلو، سیب، پرتقال، گریپ فروت، و انگور است.

خشکبار: ایران یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار در جهان است. این گروه شامل انواع آجیل‌ها مانند پسته، بادام، فندق، گردو، و همچنین میوه‌های خشک شده مانند برگه‌ی هلو، زردآلو، و سیب است.

محصولات تازه کشاورزی: علاوه بر میوه‌های تازه، ایران همچنین سبزیجات تازه، صیفی‌جات، و گیاهان دارویی را نیز صادر می‌کند. این گروه شامل گوجه فرنگی، خیار، پیاز، سیب زمینی، سبزیجات برگی، زعفران، و گیاهان دارویی مانند گل محمدی، آویشن، و نعناع است.

محصولات دامی و لبنی: ایران دارای صنعت دامداری و لبنیات پویایی است که محصولات متنوعی را برای صادرات تولید می‌کنند. این گروه شامل گوشت قرمز و مرغ، شیر و فرآورده‌های لبنی مانند ماست، پنیر، و کره است.

محصولات شیلاتی: ایران با دسترسی به دریای خزر و خلیج فارس، دارای صنعت شیلات پویایی است. این گروه شامل ماهی، میگو، و سایر فرآورده‌های دریایی مانند خاویار است.

محصولات غذایی فرآوری شده: ایران همچنین طیف گسترده‌ای از محصولات غذایی فرآوری شده را برای صادرات تولید می‌کند. این گروه شامل رب گوجه فرنگی، کنسرو میوه و سبزیجات، کمپوت‌ها، مربا و مارمالاد، شیرینی‌جات، بیسکویت، و انواع نوشیدنی‌ها است.

محصولات ارگانیک: با افزایش تقاضا برای محصولات ارگانیک در جهان، ایران نیز در حال توسعه‌ی این بخش است. این گروه شامل میوه‌ها، سبزیجات، خشکبار، و محصولات دامی ارگانیک است که بدون استفاده از مواد شیمیایی و با روش‌های پایدار تولید می‌شوند.

صنایع غذایی: ایران دارای صنایع غذایی پیشرفته‌ای است که محصولات متنوعی را برای صادرات تولید می‌کنند. این گروه شامل روغن‌های گیاهی، آرد، ماکارونی، بیسکویت، شکلات، و انواع کنسرو است.

پایون محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی

گروه کالایی محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی ایران، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهد و شامل طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات است که در ادامه به تشریح آنها می‌پردازیم:

محصولات دارویی:

داروهای ژنریک: ایران دارای صنعت داروسازی پیشرفته‌ای است که طیف گسترده‌ای از داروهای ژنریک را تولید می‌کند. این داروها شامل انواع داروهای ضدالتهابی، آنتی‌بیوتیک‌ها، داروهای قلبی-عروقی، داروهای ضدسرطان، و ویتامین‌ها هستند که با قیمت‌های رقابتی در بازار داخلی و بین‌المللی عرضه می‌شوند.

داروهای برندها: ایران همچنین دارای شرکت‌های داروسازی است که داروهای برندها را تولید می‌کنند. این داروها شامل داروهای تخصصی برای بیماری‌های خاص، داروهای بیوتکنولوژی، و داروهای نوآورانه هستند که با مجوزهای بین‌المللی عرضه می‌شوند.

تجهیزات پزشکی:

تجهیزات تصویربرداری: ایران دارای شرکت‌های تولیدکننده‌ی تجهیزات پزشکی پیشرفته است که دستگاه‌های تصویربرداری پزشکی از جمله ام‌آر‌آی، سی‌تی اسکن، سونوگرافی، و رادیوگرافی را تولید می‌کنند. این تجهیزات در بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، و مراکز تصویربرداری در سراسر کشور استفاده می‌شوند.

تجهیزات تشخیصی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از تجهیزات تشخیصی است، از جمله کیت‌های آزمایشگاهی، دستگاه‌های تشخیص بیماری، تجهیزات پاتولوژی، و سیستم‌های تشخیص عفونت.

تجهیزات جراحی: ایران دارای شرکت‌های تولیدکننده‌ی تجهیزات جراحی است که ابزارهای جراحی پیشرفته، ایمپلنت‌های ارتوپدی، تجهیزات اتاق عمل، و لوازم مصرفی جراحی را تولید می‌کنند.

تجهیزات دندانپزشکی: ایران همچنین دارای شرکت‌هایی است که تجهیزات دندانپزشکی از جمله یونیت‌های دندانپزشکی، تجهیزات رادیولوژی دندان، و ابزارهای دندانپزشکی را تولید می‌کنند.

محصولات بهداشتی:

محصولات بهداشت فردی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از محصولات بهداشت فردی است که در ایران تولید می‌شوند، از جمله صابون‌ها، شامپوها، محصولات مراقبت از پوست و مو، محصولات بهداشت دهان و دندان، و محصولات بهداشت زنانه.

محصولات بهداشت خانگی: این گروه شامل محصولات بهداشتی است که برای استفاده در خانه طراحی شده‌اند، از جمله مواد شوینده، محصولات ضدعفونی کننده، دستمال‌های کاغذی، و محصولات یکبار مصرف بهداشتی.

محصولات بهداشت عمومی: ایران همچنین دارای شرکت‌هایی است که محصولات بهداشت عمومی را تولید می‌کنند، از جمله تجهیزات ضدعفونی کننده برای بیمارستان‌ها، مراکز درمانی، و اماکن عمومی، و همچنین محصولات کنترل حشرات و حشره‌کش‌ها.

خدمات سلامت:

خدمات درمانی: ایران دارای شبکه‌ی گسترده‌ای از بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، و مراکز درمانی است که خدمات درمانی پیشرفته‌ای را ارائه می‌دهند. این خدمات شامل مراقبت‌های اولیه‌ی بهداشتی، تخصص‌های پزشکی، جراحی‌های پیشرفته، و مراقبت‌های ویژه است.

خدمات پیشگیری: ایران به عنوان یک کشور پیشرو در حوزه‌ی بهداشت عمومی، بر اهمیت پیشگیری از بیماری‌ها تأکید دارد. این گروه شامل خدمات واکسیناسیون، آموزش بهداشت، و غربالگری بیماری‌های شایع است.

خدمات توریسم سلامت: ایران به عنوان یک مقصد توریسم درمانی شناخته می‌شود. این گروه شامل خدمات درمانی و سلامتی است که به گردشگران خارجی ارائه می‌شود، از جمله جراحی‌های زیبایی، درمان‌های تخصصی، و خدمات آب درمانی.

پایون خدمات حمل و نقل و لجستیک

صنایع حمل و نقل و لجستیک ایران، بخش حیاتی اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

حمل و نقل زمینی:

حمل و نقل جاده‌ای: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از خدمات حمل و نقل کالا و مسافر توسط کامیون‌ها، تریلرها، و اتوبوس‌ها در سراسر ایران است.

حمل و نقل ریلی: ایران دارای شبکه‌ی راه‌آهن در حال توسعه‌ای است که خدمات حمل و نقل بار و مسافر را ارائه می‌دهد. این گروه شامل خدمات مرتبط با حمل و نقل ریلی، از جمله اجاره‌ی واگن‌ها و لوکوموتیوها است.

حمل و نقل درون شهری: این گروه شامل تاکسی‌ها، سرویس‌های حمل و نقل کارمندان، و سیستم‌های حمل و نقل عمومی درون شهری مانند مترو، اتوبوس‌های تندرو، و تراموا است.

حمل و نقل هوایی:

حمل و نقل هوایی مسافر: این گروه شامل خدمات ارائه‌شده توسط شرکت‌های هوایی ایرانی و بین‌المللی برای حمل و نقل مسافران در داخل و خارج از کشور است.

حمل و نقل هوایی بار: این گروه شامل خدمات حمل و نقل هوایی بار و کالا، از جمله خدمات بارگیری، انبارداری، و توزیع است.

خدمات فرودگاهی: این گروه شامل خدمات مرتبط با فرودگاهها، از جمله خدمات زمینی، سوخت رسانی، خدمات مسافری، و مدیریت ترافیک هوایی است.

حمل و نقل دریایی:

حمل و نقل دریایی کالا: ایران دارای خطوط کشتیرانی است که خدمات حمل و نقل دریایی کالا را در مسیرهای بین المللی ارائه می دهند. این گروه شامل خدمات حمل و نقل کانتینری، فله خشک، و فله مایع است.

حمل و نقل مسافر دریایی: این گروه شامل خدمات حمل و نقل مسافر از طریق کشتی های مسافری در مسیرهای داخلی و بین المللی است.

خدمات بندری: این گروه شامل خدمات مرتبط با بنادر، از جمله خدمات لجستیک، انبارداری، گمرک، و خدمات جانبی است.

لجستیک و زنجیره تأمین:

انبارداری و توزیع: این گروه شامل خدمات انبارداری، مدیریت موجودی، و توزیع کالا است که توسط شرکت های لجستیک ارائه می شود.

حمل و نقل چندوجهی: این گروه شامل خدمات حمل و نقل ترکیبی است که از چند روش حمل و نقل برای جابجایی کالا استفاده می کنند، مانند حمل و نقل جاده ای-دریایی یا جاده ای-هوایی.

خدمات گمرکی: این گروه شامل خدمات مرتبط با گمرک، از جمله ترخیص کالا، مشاوره ی گمرکی، و مدیریت اسناد است.

فناوری های حمل و نقل:

سیستم های مدیریت حمل و نقل: این گروه شامل نرم افزارها و سیستم های فناوری اطلاعات است که برای مدیریت عملیات حمل و نقل استفاده می شوند، از جمله سیستم های ردیابی ناوگان، سیستم های برنامه ریزی مسیر، و سیستم های مدیریت انبار.

اینترنت اشیا (IoT) در حمل و نقل: استفاده از فناوری اینترنت اشیا در حمل و نقل برای ردیابی و نظارت بر کالاها، نظارت بر شرایط محیطی، و بهبود کارایی عملیات حمل و نقل در حال افزایش است.

پایون خدمات مالی و بانکی

صنایع مالی و بانکی ایران، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می دهند و شامل طیف گسترده ای از گروه های کالایی و خدماتی هستند:

بانکداری:

خدمات بانکی سنتی: این گروه شامل طیف گسترده ای از خدمات بانکی است که توسط بانک های تجاری ارائه می شود، از جمله حساب های سپرده، وام ها، کارت های اعتباری، خدمات پرداخت، و خدمات خزانه داری.

بانکداری الکترونیک: با پیشرفت فناوری، بانکداری الکترونیک نیز در ایران رو به رشد است. این گروه شامل خدمات بانکداری آنلاین، موبایل بانکینگ، انتقال پول الکترونیک، و خدمات پرداخت آنلاین است.

بانکداری سرمایه گذاری: این گروه شامل خدمات مرتبط با سرمایه گذاری و بازار سرمایه است، از جمله مدیریت دارایی، بانکداری سرمایه گذاری، و خدمات مرتبط با اوراق بهادار.

خدمات مالی:

بیمه: این گروه شامل خدمات بیمه ای است که توسط شرکت های بیمه ارائه می شود، از جمله بیمه عمر، بیمه ای اموال، بیمه ای مسئولیت، و بیمه ای درمانی.

بازار سرمایه: این گروه شامل خدمات مرتبط با بازار سهام، اوراق بهادار، و ابزارهای مالی مشتقه است، از جمله کارگزاری سهام، مدیریت صندوق های سرمایه گذاری، و خدمات مشاوره ی سرمایه گذاری.

لیزینگ و اجاره‌ی مالی: این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات لیزینگ و اجاره‌ی مالی را برای کسب و کارها و افراد ارائه می‌دهند.

خدمات مالی اسلامی: با توجه به جمعیت مسلمان ایران، خدمات مالی اسلامی نیز بسیار رایج هستند. این گروه شامل بانکداری اسلامی، بیمه‌ی اسلامی (تکافل)، و ابزارهای مالی اسلامی است.

فناوری‌های مالی: (FinTech)

پرداخت‌های دیجیتال: این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات پرداخت دیجیتال را ارائه می‌دهند، از جمله درگاه‌های پرداخت آنلاین، کیف پول‌های الکترونیکی، و سیستم‌های پرداخت موبایلی.

فین‌تک‌های وام دهی: این گروه شامل پلتفرم‌های آنلاین هستند که خدمات وام دهی را به افراد و کسب و کارها ارائه می‌دهند، اغلب با استفاده از فناوری‌های بلاکچین و هوش مصنوعی.

ربات‌های مشاوره‌ی مالی: استفاده از هوش مصنوعی در ارائه‌ی مشاوره‌ی مالی در حال افزایش است. این گروه شامل پلتفرم‌هایی است که خدمات مدیریت دارایی، برنامه‌ریزی مالی، و مشاوره‌ی سرمایه‌گذاری را ارائه می‌دهند.

خدمات حسابداری و حسابرسی:

این گروه شامل شرکت‌های حسابداری و حسابرسی است که خدمات مالیاتی، حسابداری، حسابرسی، و مشاوره‌ی مالی را به کسب و کارها و افراد ارائه می‌دهند.

پایون محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات

صنایع فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) ایران، بخش پویا و رو به رشدی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

سخت‌افزار کامپیوتر:

کامپیوترهای شخصی: این گروه شامل کامپیوترهای رومیزی (Desktop) و لپ‌تاپ است که برای استفاده‌ی شخصی و تجاری مورد نیاز هستند.

سرورها: این گروه شامل سرورهای قدرتمند است که برای ذخیره‌سازی داده‌ها، پردازش اطلاعات، و میزبانی وب استفاده می‌شوند.

تجهیزات ذخیره‌سازی داده‌ها: این گروه شامل هارد دیسک‌ها، حافظه‌های جامد (SSD)، نوارهای مغناطیسی، و سایر تجهیزات ذخیره‌سازی داده‌ها است.

شبکه‌های کامپیوتری: این گروه شامل تجهیزات شبکه‌ای مانند روترها، سوئیچ‌ها، فایروال‌ها، و کابل‌های شبکه است که برای اتصال و برقراری ارتباط بین کامپیوترها استفاده می‌شوند.

نرم‌افزار کامپیوتر:

سیستم‌های عامل: این گروه شامل سیستم‌های عامل کامپیوترهای شخصی و سرورها است، مانند ویندوز، لینوکس، و یونیکس.

نرم‌افزارهای کاربردی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از نرم‌افزارهای کاربردی است که برای مصارف مختلف مورد نیاز هستند، از جمله نرم‌افزارهای اداری، مالی، گرافیکی، و امنیتی.

نرم‌افزارهای سفارشی: این گروه شامل نرم‌افزارهایی است که بر اساس نیازهای خاص مشتری توسعه داده می‌شوند، از جمله نرم‌افزارهای سازمانی، صنعتی، و تخصصی.

خدمات فناوری اطلاعات:

خدمات مشاوره‌ی فناوری اطلاعات: این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات مشاوره‌ی استراتژیک، طراحی سیستم‌ها، و پیاده‌سازی فناوری اطلاعات را به کسب و کارها ارائه می‌دهند.

خدمات پشتیبانی فنی: این گروه شامل خدمات پشتیبانی فنی کامپیوترها، شبکه‌ها، و نرم‌افزارها است که به حل مشکلات فنی و حفظ عملکرد سیستم‌ها کمک می‌کند.

خدمات امنیت سایبری: با افزایش تهدیدات سایبری، این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات امنیت سایبری را ارائه می‌دهند، از جمله خدمات مدیریت امنیت، نظارت بر شبکه، و واکنش به حوادث سایبری.

ارتباطات:

شبکه‌های ارتباطی: این گروه شامل خدمات ارتباطی است که توسط شرکت‌های مخابراتی ارائه می‌شود، از جمله خدمات اینترنت، تلفن ثابت و همراه، و خدمات داده‌ای.

خدمات ارزش افزوده: این گروه شامل خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات است که ارزش بیشتری به کاربران ارائه می‌دهند، از جمله خدمات پیام کوتاه، خدمات کنفرانس ویدئویی، و خدمات رایانش ابری.

فناوری‌های نوظهور: این گروه شامل فناوری‌های نوظهوری است که در حال تغییر دادن صنعت ICT هستند، از جمله اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی (AI)، بلاکچین، و واقعیت مجازی (VR).

پایون محصولات و خدمات گردشگری

صنایع گردشگری ایران، بخش پویا و روبه‌رشدی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند که شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

جاذبه‌های گردشگری:

جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی: ایران دارای میراث فرهنگی و تاریخی غنی است که شامل مکان‌هایی مانند تخت جمشید، میدان نقش جهان اصفهان، مسجد امام در شیراز، و بسیاری دیگر از بناهای تاریخی است.

جاذبه‌های طبیعی: ایران دارای مناظر طبیعی متنوعی است که از کوه‌های سرسبز تا بیابان‌های شگفت‌انگیز را شامل می‌شود. این گروه شامل جاذبه‌هایی مانند کوه دماوند، کویر لوت، دریاچه ارومیه، و جنگل‌های هیرکانی است.

جاذبه‌های مذهبی: ایران به عنوان یک کشور اسلامی، دارای مکان‌های مذهبی بسیاری است که برای گردشگران داخلی و خارجی جذاب هستند. این گروه شامل حرم امام رضا در مشهد، مسجد جامع اصفهان، و آرامگاه شاعران و دانشمندان مشهور است.

خدمات گردشگری:

هتل‌ها و اقامتگاه‌ها: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از اقامتگاه‌ها است که از هتل‌های لوکس بین‌المللی تا مهمان‌سراها و اقامتگاه‌های سنتی ایرانی را شامل می‌شود.

آژانس‌های مسافرتی: این گروه شامل آژانس‌های مسافرتی است که خدمات رزرواسیون، برنامه‌ریزی سفر، و راهنمایی گردشگران را ارائه می‌دهند.

راهنمایان گردشگری: این گروه شامل راهنمایان محلی است که گردشگران را در طول سفرشان همراهی می‌کنند و اطلاعات فرهنگی، تاریخی، و طبیعی به آنها ارائه می‌دهند.

خدمات حمل و نقل گردشگری: این گروه شامل خدمات حمل و نقل اختصاصی برای گردشگران است، از جمله خدمات تاکسی، اتوبوس، و هواپیماهای چارتر.

صنایع دستی و سوغات:

صنایع دستی: ایران دارای صنایع دستی متنوعی است که شامل فرش‌های دستباف، سرامیک‌های سنتی، جواهرات نقره، منبت‌کاری چوب، و نقاشی مینیاتور است. این صنایع دستی به عنوان سوغات و یادگاری برای گردشگران بسیار محبوب هستند.

سوغات غذایی: ایران همچنین دارای طیف گسترده‌ای از سوغات غذایی است که شامل پسته، خرما، نان‌های سنتی، شیرینی‌های محلی، و انواع ترشی‌ها و مرباها می‌شود.

رویدادهای گردشگری:

جشنوارهها و کارناوالها: ایران میزبان جشنوارهها و کارناوالهای متنوعی است که فرهنگ و سنت های این کشور را به نمایش می گذارند، از جمله جشنواره ی نوروزی، جشنواره ی فیلم فجر، و جشنواره های محلی غذا و موسیقی.

رویدادهای ورزشی: ایران میزبان رویدادهای ورزشی بین المللی است که گردشگران بسیاری را جذب می کند، از جمله بازی های آسیایی داخل سالن، مسابقات جهانی کشتی، و مسابقات بین المللی دوچرخه سواری.

کنفرانس ها و نمایشگاه ها: ایران همچنین میزبان کنفرانس ها و نمایشگاه های بین المللی است که فرصت های شبکه سازی و تجارت را برای بازدیدکنندگان فراهم می کنند.

گردشگری سلامت:

جراحی های پیشرفته: ایران دارای پزشکان و جراحان متخصصی است که در زمینه های مختلف از جمله جراحی قلب، ارتوپدی، چشم، و زیبایی مهارت دارند. گردشگران سلامت می توانند از خدمات جراحی با کیفیت بالا و هزینه های رقابتی بهره مند شوند.

درمان ناباروری: ایران دارای کلینیک ها و مراکز درمانی پیشرویی است که خدمات درمان ناباروری را ارائه می دهند. این مراکز از فناوری های پیشرفته و متخصصان مجرب برای کمک به زوجین نابارور استفاده می کنند.

دندانپزشکی: ایران به عنوان یک مقصد محبوب برای گردشگری دندانپزشکی شناخته می شود. گردشگران می توانند از خدمات دندانپزشکی با کیفیت بالا و قیمت های مقرون به صرفه بهره مند شوند، از جمله ایمپلنت های دندانی، ارتودنسی، و زیبایی دندان.

درمان بیماری های خاص: ایران دارای مراکز درمانی پیشرویی است که خدمات تخصصی برای بیماری های خاص ارائه می دهند، از جمله سرطان، بیماری های قلبی عروقی، و اختلالات عصبی.

توریسم درمانی: ایران دارای چشمه های آب گرم و مراکز آب درمانی است که گردشگران می توانند از خواص درمانی آنها بهره مند شوند. این مراکز خدمات آب درمانی، ماساژ درمانی، و طب سنتی را ارائه می دهند.

گردشگری سلامتی و تندرستی: ایران همچنین مقصدی برای کسانی است که به دنبال بهبود سلامتی و تندرستی خود هستند. این گروه شامل برنامه های کاهش استرس، مدیتیشن، یوگا، رژیم های غذایی سالم، و ورزش در طبیعت است.

گردشگری پزشکی: ایران میزبان گردشگرانی است که به دنبال خدمات پزشکی خاص و پیشرفته هستند. این گروه شامل خدمات تشخیصی پیشرفته، درمان های نوین، و تحقیقات بالینی است.

خدمات مسافرتی: آژانس های مسافرتی تخصصی در زمینه ی گردشگری سلامت، خدمات رزرواسیون هتل، برنامه ریزی سفر، و پشتیبانی مسافرتی را ارائه می دهند.

خدمات ترجمه: با توجه به حضور گردشگران بین المللی، خدمات ترجمه ی زبان برای ارتباط مؤثر بین بیماران و کادر درمانی بسیار مهم است.

خدمات بیمه ای: برخی از شرکت های بیمه، بسته های بیمه ی درمانی ویژه ای را برای گردشگران سلامت ارائه می دهند که شامل پوشش هزینه های درمانی، مسافرتی، و پشتیبانی اضطراری است.

پایون محصولات دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق

صنایع دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق در ایران، بخش پویایی از اقتصاد این کشور را تشکیل می دهند که با استفاده از دانش و فناوری، طیف گسترده ای از محصولات و خدمات را برای صادرات تولید می کنند. برخی از گروه های کالایی و خدماتی در این حوزه عبارتند از:

محصولات دانش بنیان:

فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT): این گروه شامل نرم افزارهای پیشرفته، اپلیکیشن های موبایل، سیستم های هوش مصنوعی، و فناوری های بلاکچین است که توسط شرکت های فناوری ایرانی توسعه داده می شوند.

تجهیزات پزشکی: ایران دارای شرکت های دانش بنیان است که تجهیزات پزشکی پیشرفته ای را تولید می کنند، از جمله دستگاه های تصویربرداری پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی، و ایمپلنت های پزشکی.

نانو فناوری: ایران در زمینه نانو فناوری پیشرفت های قابل توجهی داشته است. این گروه شامل محصولات نانومقیاس در حوزه های الکترونیک، انرژی، و علوم زیستی است.

زیست فناوری: این گروه شامل محصولات و فناوری های مرتبط با علوم زیستی است، از جمله داروهای زیستی، واکسن ها، و فناوری های مرتبط با کشاورزی و محیط زیست.

هوافضا: ایران دارای صنایع هوافضا پیشرویی است که پهپادها، ماهواره برها، و سایر سیستم های هوافضا را تولید می کنند.

خدمات نوآورانه:

استارتاپ ها: ایران دارای اکوسیستم استارتاپی پویایی است که طیف گسترده ای از خدمات نوآورانه را ارائه می دهند. این گروه شامل خدمات حمل و نقل آنلاین، پلتفرم های مالی، پلتفرم های آموزش آنلاین، و استارتاپ های حوزه سلامت است.

خدمات مبتنی بر فناوری: شرکت های ایرانی خدمات مبتنی بر فناوری را در حوزه های مختلف ارائه می دهند، از جمله خدمات پرداخت آنلاین، خدمات تحویل غذا، خدمات رزرواسیون آنلاین، و خدمات مشاوره آنلاین.

خدمات مبتنی بر دانش: این گروه شامل خدمات مشاوره تخصصی است که توسط شرکت های دانش بنیان ارائه می شود، از جمله خدمات مشاوره مدیریت، خدمات حقوقی، و خدمات فنی-مهندسی.

صنایع خلاق:

صنایع فرهنگی: این گروه شامل صنایع دستی، موسیقی، سینما، هنرهای تجسمی، و صنایع غذایی سنتی است که بیانگر فرهنگ و سنت های ایرانی هستند.

هنرهای دیجیتال: ایران دارای هنرمندان دیجیتال و استودیوهای خلاق است که در حوزه های پویانمایی، بازی های ویدئویی، واقعیت مجازی، و طراحی گرافیکی فعالیت می کنند.

رسانه های دیجیتال: این گروه شامل پلتفرم های رسانه ای آنلاین، شبکه های اجتماعی، و تولیدکنندگان محتوای دیجیتال است که محتوای خلاقانه و تعاملی را ارائه می دهند.

خدمات خلاقانه: این گروه شامل خدمات طراحی، تبلیغات، بازاریابی، و معماری است که با استفاده از فناوری های دیجیتال و رویکردهای خلاقانه ارائه می شوند.

پایون شهرک های صنعتی

شهرک های صنعتی ایران، نقش مهمی در تولید و صادرات محصولات متنوع ایفا می کنند. این شهرک ها به عنوان مراکز صنعتی و تجاری طراحی شده اند و طیف گسترده ای از گروه های کالایی را شامل می شوند:

محصولات صنعتی:

فلزات و فلزکاری: شهرک های صنعتی ایران میزبان شرکت هایی هستند که در زمینه تولید و فرآوری فلزات فعالیت می کنند. این گروه شامل محصولات فولادی، آلومینیومی، مس، و سایر فلزات است که برای ساخت و ساز، خودرو، و صنایع دیگر استفاده می شوند.

ماشین آلات و تجهیزات صنعتی: این گروه شامل ماشین آلات و تجهیزات صنعتی است که در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می گیرند، از جمله ماشین آلات کشاورزی، ساخت و ساز، بسته بندی، و صنایع غذایی.

محصولات شیمیایی و پتروشیمی: ایران دارای شهرک های صنعتی تخصصی در حوزه پتروشیمی است. این گروه شامل محصولات شیمیایی، پلاستیک ها، کودهای شیمیایی، و سایر فرآورده های نفتی است که برای صنایع مختلف تولید می شوند.

محصولات مصرفی:

کالاهای خانگی: شهرک های صنعتی ایران، کالاهای مصرفی خانگی را نیز تولید می کنند که شامل لوازم برقی خانگی، لوازم آشپزخانه، لوازم بهداشتی، مبلمان، و سایر کالاهای مورد نیاز در خانه است.

پوشاک و منسوجات: این گروه شامل انواع پوشاک، پارچه های نساجی، و منسوجات خانگی است که توسط شرکت های متخصص در شهرک های صنعتی تولید می شوند.

محصولات غذایی: ایران دارای شهرک های صنعتی تخصصی در حوزه صنایع غذایی است. این گروه شامل انواع محصولات غذایی از جمله کنسروها، نوشیدنی ها، شیرینی جات، روغن های خوراکی، و محصولات لبنی است.

محصولات بهداشتی و آرایشی: این گروه شامل محصولات بهداشتی و آرایشی است که برای مصرف داخلی و صادرات تولید می شوند، از جمله شامپوها، صابون ها، کرم های آرایشی، و عطرها.

خدمات صنعتی:

خدمات مهندسی و طراحی: شرکت های مستقر در شهرک های صنعتی، خدمات مهندسی و طراحی را ارائه می دهند. این گروه شامل خدمات مشاوره ای فنی، طراحی صنعتی، مدیریت پروژه، و خدمات پژوهشی است.

خدمات پس از فروش: برخی از شرکت ها خدمات پس از فروش را برای محصولات خود ارائه می دهند. این گروه شامل خدمات نصب، تعمیرات، تعمیر و نگهداری، و تامین قطعات یدکی است.

خدمات لجستیک و توزیع: شهرک های صنعتی معمولاً دارای زیرساخت های لجستیکی پیشرفته ای هستند. این گروه شامل خدمات انبارداری، توزیع، و حمل و نقل کالا است که به شرکت های مستقر در شهرک ها کمک می کند تا محصولات خود را به بازارهای داخلی و بین المللی برسانند.

پایون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران، به عنوان مراکز تجاری و صنعتی ویژه ای طراحی شده اند که از قوانین و مقررات خاص برای تسهیل تجارت و جذب سرمایه گذاری خارجی برخوردار هستند. این مناطق شامل طیف گسترده ای از گروه های کالایی صادراتی می شوند:

محصولات صنعتی:

پتروشیمی و پالایشی: مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران معمولاً میزبان پالایشگاه ها و صنایع پتروشیمی هستند. این گروه شامل محصولات نفتی، فرآورده های نفتی، محصولات شیمیایی، و پلاستیک ها است که برای صادرات تولید می شوند.

فلزات و فلزکاری: این مناطق همچنین به عنوان مراکز تولید و فرآوری فلزات فعالیت می کنند. این گروه شامل فولاد، آلومینیوم، مس، و سایر فلزات است که برای صنایع مختلف تولید و صادر می شوند.

ماشین آلات و تجهیزات صنعتی: این گروه شامل ماشین آلات و تجهیزات صنعتی است که در صنایع مختلف استفاده می شوند، از جمله ماشین آلات کشاورزی، ساخت و ساز، و بسته بندی.

محصولات مصرفی:

کالاهای لوکس: مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به عنوان مراکز تجارت کالاهای لوکس شناخته می شوند. این گروه شامل جواهرات، ساعت های لوکس، لوازم الکترونیکی پیشرفته، و کالاهای برنددار است که برای صادرات یا فروش در بازار داخلی تولید می شوند.

پوشاک و منسوجات: این مناطق میزبان شرکت هایی هستند که در حوزه تولید پوشاک و منسوجات فعالیت می کنند. این گروه شامل انواع لباس های آماده، پارچه های نساجی، و منسوجات خانگی است.

محصولات غذایی: برخی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به عنوان مراکز تولید و فرآوری محصولات غذایی فعالیت می کنند. این گروه شامل انواع محصولات غذایی از جمله کنسروها، نوشیدنی ها، شیرینی جات، و محصولات لبنی است که برای صادرات تولید می شوند.

خدمات تجاری:

خدمات مالی و بانکی: این مناطق به عنوان مراکز مالی و بانکی ویژه ای فعالیت می کنند. این گروه شامل خدمات بانکی، بیمه ای، سرمایه گذاری، و خدمات مالی برای شرکت های محلی و بین المللی است.

خدمات لجستیک و حمل و نقل: این مناطق دارای زیرساخت های پیشرفته ی حمل و نقل و لجستیک هستند. این گروه شامل خدمات انبارداری، توزیع، و حمل و نقل کالا است که به شرکت های محلی و بین المللی کمک می کند تا محصولات خود را به بازارهای جهانی برسانند.

خدمات تجاری و بازرگانی: این مناطق به عنوان مراکز تجاری شناخته می شوند که شرکت ها می توانند در آنها فعالیت های تجاری و بازرگانی انجام دهند. این گروه شامل خدمات بازاریابی، نمایندگی تجاری، و مشاوره ی تجاری است.

صنایع دانش بنیان:

فناوری اطلاعات و ارتباطات: برخی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به عنوان مراکز فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) فعالیت می کنند. این گروه شامل شرکت هایی است که در زمینه ی نرم افزار، سخت افزار، و خدمات فناوری اطلاعات فعالیت می کنند.

زیست فناوری و علوم زیستی: این مناطق همچنین به عنوان مراکز توسعه ی زیست فناوری شناخته می شوند. این گروه شامل شرکت هایی است که در حوزه ی داروسازی، تجهیزات پزشکی، و فناوری های مرتبط با علوم زیستی فعالیت می کنند.

انرژی های تجدیدپذیر: ایران به دنبال توسعه ی انرژی های پاک است و برخی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی این کشور به عنوان مراکز توسعه ی انرژی های تجدیدپذیر فعالیت می کنند. این گروه شامل فناوری های خورشیدی، بادی، و زمین گرمایی است.

سازمانها و نهادهای دولتی و غیر دولتی حامی و مشارکت کننده

در نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو، طیف گسترده ای از سازمانها و نهادهای دولتی مشارکت دارند که حمایت و تسهیلات ارزشمندی را برای شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان فراهم می کنند. حضور سازمانها و نهادهای دولتی مرتبط با گروه های کالایی نمایشگاه کیش اکسپو، نشان دهنده ی حمایت گسترده ی دولت از این رویداد و تعهد آن به توسعه ی تجارت، جذب سرمایه گذاری، و ترویج نوآوری در صنایع مختلف است. برخی از این سازمانها و نهادهای دولتی به همراه شرکتها و دستگاه های تابعه ی مرتبط عبارتند از:

بخش عمومی و دولتی

وزارت صنعت، معدن و تجارت:

سازمان توسعه ی تجارت ایران: این سازمان متولی توسعه ی صادرات غیرنفتی ایران است و نقش کلیدی در حمایت از شرکت های ایرانی در بازارهای بین المللی دارد.

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران: این سازمان به عنوان بازوی اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به توسعه ی صنایع کوچک و متوسط و ایجاد شهرک های صنعتی اختصاص دارد.

صندوق ضمانت صادرات ایران: این صندوق به عنوان یک نهاد حمایتی، ضمانت نامه های صادراتی را برای شرکت های ایرانی صادر می کند و ریسک های مرتبط با صادرات را کاهش می دهد.

وزارت امور خارجه:

معاونت دیپلماسی اقتصادی: این معاونت نقش کلیدی در ترویج روابط اقتصادی خارجی و جذب سرمایه گذاری خارجی ایفا می کند. این معاونت به عنوان یک بازوی اجرایی وزارت خارجه، بر روی توسعه ی روابط تجاری با کشورهای دیگر، تسهیل مبادلات تجاری، و حمایت از شرکت های ایرانی در بازارهای بین المللی تمرکز دارد.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی: این سازمان به عنوان یکی از دستگاه های تابعه ی وزارت امور خارجه، در زمینه ی ترویج فرهنگ و هنر ایرانی در سطح بین المللی فعالیت می کند.

وزارت امور اقتصادی و دارایی:

سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران: این سازمان به عنوان بازوی اجرایی وزارت امور خارجه، در زمینه ی جذب سرمایه گذاری خارجی، ارائه ی کمک های فنی، و توسعه ی روابط اقتصادی با کشورهای دیگر فعالیت می کند.

گمرک جمهوری اسلامی ایران: این سازمان زیرمجموعه‌ی وزارت امور اقتصادی و دارایی است و مسئولیت مدیریت مرزها، جمع آوری عوارض گمرکی، و تسهیل مبادلات تجاری بین المللی را بر عهده دارد. حضور گمرک ایران در نمایشگاه نشان دهنده‌ی تعهد دولت به تسهیل تجارت خارجی و بهبود زیرساخت های گمرکی است.

صندوق توسعه ملی: این صندوق زیرمجموعه‌ی وزارت امور اقتصادی و دارایی است و به عنوان یک نهاد مالی، به پروژه های توسعه ای کشور کمک مالی ارائه می کند. حضور صندوق توسعه ملی در نمایشگاه نشان دهنده‌ی تعهد دولت به حمایت از پروژه های زیرساختی و استراتژیک است.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

معاونت میراث فرهنگی و صنایع دستی: این سازمان متولی حفظ و ترویج میراث فرهنگی و صنایع دستی ایران است. این سازمان با معرفی میراث فرهنگی ایران در نمایشگاه، به ترویج فرهنگ و هنر ایرانی کمک می کند.

معاونت گردشگری: این معاونت مسئول توسعه‌ی صنعت گردشگری در ایران است. این سازمان با حمایت از شرکت های گردشگری در نمایشگاه، به معرفی جاذبه های گردشگری ایران می پردازد.

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی: این معاونت متولی حمایت از تولید صنایع دستی ایران است. این سازمان با معرفی صنایع دستی ایرانی در نمایشگاه، به حفظ و توسعه این صنایع کمک می کند.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات:

سازمان فناوری اطلاعات ایران: این سازمان متولی توسعه‌ی فناوری اطلاعات و زیرساخت های ارتباطی در ایران است. این سازمان با حمایت از شرکت های فناوری اطلاعات در نمایشگاه، به ترویج نوآوری های دیجیتال کمک می کند.

شرکت ارتباطات زیرساخت: این شرکت دولتی مسئول توسعه‌ی زیرساخت های ارتباطی در ایران است. این شرکت با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای خود در زمینه‌ی ارتباطات را به نمایش می گذارد.

وزارت جهاد کشاورزی:

سازمان تحقیقات، آموزش، و ترویج کشاورزی: این سازمان متولی تحقیقات کشاورزی، آموزش کشاورزان، و ترویج روش های نوین کشاورزی است. این سازمان با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای خود در زمینه‌ی کشاورزی را به نمایش می گذارد.

سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران: این سازمان به عنوان بازوی اجرایی وزارت جهاد کشاورزی، به توسعه‌ی تعاونی های روستایی و حمایت از کشاورزان اختصاص دارد.

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی:

سازمان غذا و دارو: این سازمان زیرمجموعه‌ی وزارت بهداشت است و مسئولیت نظارت بر تولید، واردات، و توزیع دارو و تجهیزات پزشکی را بر عهده دارد. حضور این سازمان در نمایشگاه نشان دهنده‌ی تعهد دولت به تضمین کیفیت و ایمنی محصولات دارویی و پزشکی است.

سازمان انتقال خون ایران: این سازمان مسئولیت جمع آوری، فرآوری، و توزیع خون و فرآورده های خونی را بر عهده دارد. حضور این سازمان در نمایشگاه نشان دهنده‌ی اهمیت اهدای خون داوطلبانه و ترویج فرهنگ اهدای خون در جامعه است.

مرکز مدیریت بیماری های واگیر: این مرکز زیرمجموعه‌ی وزارت بهداشت است و بر روی پیشگیری، کنترل، و مدیریت بیماری های واگیر نظارت دارد. حضور این مرکز در نمایشگاه نشان دهنده‌ی تعهد دولت به حفظ سلامت عمومی و آمادگی در برابر بیماری های واگیر است.

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:

پارک های علم و فناوری: این پارک ها به عنوان یکی از مراکز نوآوری ایران، شرکت های فناور و استارتاپ ها را حمایت می کنند. حضور این پارک ها در نمایشگاه نشان دهنده‌ی تعهد دولت به ترویج نوآوری، تجاری سازی فناوری ها، و ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه است.

وزارت نفت:

شرکت ملی نفت ایران: این شرکت دولتی مسئولیت مدیریت منابع نفتی کشور را بر عهده دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان دهنده اهمیت صنعت نفت در اقتصاد ایران و معرفی فرصت های سرمایه گذاری در این حوزه است.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران (NIORDC): این شرکت مسئولیت پالایش و توزیع فرآورده های نفتی را بر عهده دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان دهنده تعهد آن به ارائه محصولات با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای بین المللی است.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران (NIPC): این شرکت به عنوان بازوی اجرایی وزارت نفت در صنعت پتروشیمی، نقش مهمی در توسعه این صنعت دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان دهنده فرصت های سرمایه گذاری و همکاری در صنعت پتروشیمی ایران است.

وزارت نیرو:

سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره وری انرژی ایران (SATBA): این سازمان زیرمجموعه وزارت نیرو است و به ترویج انرژی های تجدیدپذیر و بهبود بهره وری انرژی اختصاص دارد. حضور این سازمان در نمایشگاه نشان دهنده تعهد دولت به توسعه منابع انرژی پایدار و کاهش مصرف انرژی است.

شرکت مادر تخصصی توانیر: این شرکت به عنوان شرکت نگهدارنده شبکه برق ایران، مسئولیت تولید، انتقال، و توزیع برق را بر عهده دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان دهنده اهمیت صنعت برق در اقتصاد ایران و معرفی فرصت های سرمایه گذاری در این حوزه است.

شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران: این شرکت زیرمجموعه وزارت نیرو است و به مدیریت منابع آب کشور اختصاص دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان دهنده اهمیت مدیریت منابع آب در ایران و معرفی فناوری های نوین در این حوزه است.

وزارت کشور:

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزیر کشور: این معاونت نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور ایفا می کند. این معاونت با تسهیل مبادلات تجاری، حمایت از کسب و کارهای محلی، و توسعه مناطق ویژه اقتصادی، به بهبود فضای کسب و کار و جذب سرمایه گذاری خارجی کمک می کند. این معاونت با بهبود زیرساخت های اقتصادی، تسهیل فرایندهای اداری، و ارائه مشوق های سرمایه گذاری، به دنبال افزایش رقابت پذیری اقتصاد ایران است. معاونت اقتصادی با همکاری بخش خصوصی و نظارت بر قیمت ها و بازارها، به دنبال ایجاد تعادل بین توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی است.

وزارت راه و شهرسازی:

سازمان هواپیمایی کشوری: این سازمان مسئولیت تنظیم مقررات، نظارت بر ایمنی و ترویج صنعت حمل و نقل هوایی کشور و تشویق سرمایه گذاری در حمل و نقل هوایی را بر عهده دارد.

سازمان بنادر و دریانوردی: این سازمان مسئولیت مدیریت بنادر و تسهیل تجارت دریایی و سرمایه گذاری در زیرساخت های این بخش را بر عهده دارد.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای: این سازمان مسئولیت حفظ و نگهداری جاده ها و مدیریت حمل و نقل جاده ای و سرمایه گذاری در حمل و نقل جاده ای را بر عهده دارد.

سازمان ملی زمین و مسکن: این سازمان متولی مدیریت زمین های دولتی و توسعه مسکن در کشور است و سرمایه گذاری در توسعه مسکن را ترویج می نماید.

شرکت راه آهن: این شرکت علاوه بر مسئولیت بهره برداری از خطوط، مسئول حفظ، نگهداری و تعمیر خطوط ریلی نیز هست.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی: این سازمان مسئولیت جمع آوری و انتشار اخبار را بر عهده دارد.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی: این سازمان وظیفه ترویج فرهنگ و هنر ایرانی-اسلامی و تقویت روابط فرهنگی با کشورهای دیگر را بر عهده دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات: این پژوهشگاه مسئولیت انجام تحقیقات و پژوهش ها در حوزه فرهنگ، هنر و ارتباطات را انجام می دهد.

وزارت ورزش و جوانان:

سازمان تربیت بدنی: این سازمان مسئولیت ترویج ورزش و فعالیت های بدنی را انجام می دهد.

سازمان ملی جوانان: برنامه ریزی برای توسعه و بهبود وضعیت جوانان از وظایف این سازمان است.

وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح:

سازمان صنایع دفاع: توسعه صنایع دفاعی و پشتیبانی از نیروهای مسلح به عهده این سازمان است.

سازمان صنایع دریایی نیروهای مسلح: این سازمان تأمین نیازهای دفاعی کشور در حوزه شناورهای سطحی (شامل شناورهای لجستیکی، ناوچه ها و ناوشکن ها)، زیرسطحی (شامل زیردریایی ها)، اترسطحی (و قایق های پرنده)، شناورهای تندرو، سامانه قوای محرکه، سازه های دریایی، سامانه های موشکی ساحل به دریا، سلاح زیرآبی و کنترل آتش دریایی و دیگر صنایع دریایی و نیز تعمیر آنها را انجام می دهد.

سازمان صنایع هوایی نیروهای مسلح: این سازمان مسئولیت هدایت، حمایت و برنامه ریزی در خصوص ایجاد، توسعه، تکمیل، نوسازی و بهسازی صنایع هوایی نیروهای مسلح را به عهده دارد.

سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح: مسئولیت تهیه نقشه های نظامی و اطلاعات جغرافیایی به عهده ایت سازمان است.

سازمان حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس: مسئولیت حفظ و نشر ارزش های دفاع مقدس به عهده این سازمان است.

سازمان اتکا: این سازمان با هدف خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی و تحقق امنیت غذایی، در حوزه اصلاح نژاد گونه های دامی، گیاهی و تولید انواع بذر، پرورش طیور، آبی پروری، فرآورده های خوراکی و غیره اقدامات زیادی انجام داده است.

معاونت اول ریاست جمهوری ایران: این معاونت نقش کلیدی در هماهنگی سیاست ها و برنامه های اقتصادی کشور ایفا می کند. این معاونت با نظارت بر وزارتخانه های اقتصادی، از جمله صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی، و کار و رفاه اجتماعی، بر اجرای سیاست های اقتصادی دولت نظارت دارد. معاونت اول با حضور در نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو، نقش خود را به عنوان یک شریک استراتژیک برای بخش خصوصی نشان می دهد. این معاونت با ایجاد ارتباط بین دولت و کسب و کارها، به تسهیل مبادلات تجاری، جذب سرمایه گذاری خارجی، و ترویج نوآوری در اقتصاد کمک می کند. معاونت اول با ارائه مشوق های اقتصادی، تسهیل مقررات، و بهبود فضای کسب و کار، به دنبال ایجاد شرایطی پایدار و سودمند برای رشد و توسعه اقتصادی کشور است.

معاونت اقتصادی ریاست جمهوری ایران: این معاونت به عنوان بازوی اجرایی رئیس جمهور در حوزه اقتصاد کلان، بر سیاست گذاری های کلان اقتصادی نظارت دارد. این معاونت با تمرکز بر توسعه پایدار، بهبود محیط کسب و کار، و افزایش اشتغال، به دنبال ایجاد فرصت های اقتصادی برای همه شهروندان ایرانی است. معاونت اقتصادی با حضور در کیش اکسپو، تعهد دولت به حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط، ترویج نوآوری و کارآفرینی، و توسعه مناطق کمتر توسعه یافته را نشان می دهد. این معاونت با ارائه مشوق های مالی، تسهیل دسترسی به منابع، و بهبود زیرساخت های منطقه ای، به دنبال ایجاد تعادل بین رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی است.

صندوق نوآوری و شکوفایی: این صندوق زیرمجموعه وزارت علوم است و به عنوان یک نهاد حمایتی، به استارت آپ ها و شرکت های فناور کمک مالی و حمایتی ارائه می کند.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: این معاونت مسئول ترویج فرهنگ نوآوری، حمایت از شرکت های دانش بنیان، و تسهیل مقررات برای کسب و کارهای نوآور است. حضور این معاونت در نمایشگاه نشان دهنده تعهد دولت به توسعه اکوسیستم نوآوری در ایران است.

سازمان استاندارد ایران: این سازمان دولتی مسئولیت نظارت بر کیفیت محصولات و خدمات را بر عهده دارد. این سازمان با حضور در نمایشگاه، به معرفی استانداردهای ملی و بین المللی، آموزش مصرف کنندگان، و ترویج فرهنگ کیفیت می پردازد.

بخش خصوصی و غیردولتی

در نمایشگاه بین المللی کیش اکسپو، علاوه بر سازمان ها و نهادهای دولتی، طیف گسترده ای از نهادهای غیر دولتی نیز مشارکت دارند که هر یک نقش مهمی در موفقیت این رویداد ایفا می کنند. حضور نهادهای غیر دولتی در نمایشگاه کیش اکسپو، نشان دهنده حمایت گسترده بخش خصوصی، اتحادیه ها، انجمن ها، و جامعه دانشگاهی از این رویداد است. این مشارکت کنندگان غیر دولتی با ارائه دانش تخصصی، شبکه های ارتباطی، و نوآوری های خود، به موفقیت نمایشگاه و توسعه اقتصاد کشور کمک می کنند. برخی از این نهادهای غیر دولتی عبارتند از:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی: این اتاق بازرگانی به عنوان نماینده بخش خصوصی، نقش مهمی در ترویج تجارت و صنعت ایفا می کند. این اتاق با حضور در نمایشگاه، فرصت های تجاری و سرمایه گذاری را برای اعضای خود فراهم می کند و به عنوان یک پل ارتباطی بین بخش خصوصی و دولت عمل می کند.

اتاق تعاون: این اتاق غیر دولتی به عنوان نماینده تعاونی ها و اتحادیه های تجاری، نقش مهمی در ترویج همکاری های اقتصادی و اجتماعی دارد. این اتاق با حضور در نمایشگاه، فرصت های همکاری و مشارکت را برای تعاونی ها فراهم می کند و به عنوان یک پلتفرم برای شبکه سازی و تبادل دانش عمل می کند.

انجمن های تجاری و صنعتی: طیف گسترده ای از انجمن های تجاری و صنعتی در نمایشگاه حضور دارند که هر یک به یک بخش یا بخش خاص اختصاص دارند. این انجمن ها شامل انجمن صنایع غذایی، انجمن فولاد، انجمن صنایع شیمیایی، انجمن نساجی، و بسیاری دیگر هستند که با حضور در نمایشگاه، منافع اعضای خود را نمایندگی می کنند.

اتحادیه های کارگری: اتحادیه های کارگری نیز به عنوان نمایندگان کارگران و کارمندان، در نمایشگاه حضور دارند. این اتحادیه ها با حضور در نمایشگاه، منافع کارگران را مد نظر قرار می دهند و فرصت هایی را برای بهبود شرایط کاری و ارتقای مهارت ها فراهم می کنند.

شرکت های بزرگ و برندهای برتر: شرکت های بزرگ ایرانی و بین المللی نیز در نمایشگاه حضور دارند. این شرکت ها شامل شرکت های فعال در حوزه های انرژی، ساخت و ساز، فناوری اطلاعات، صنایع غذایی، و بسیاری دیگر هستند که با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای خود را به نمایش می گذارند و فرصت های همکاری را بررسی می کنند.

استارت آپ ها و شرکت های نوپا: استارت آپ ها و شرکت های نوپا نیز بخشی مهم از نمایشگاه را تشکیل می دهند. این شرکت های جوان و نوآور با حضور در نمایشگاه، ایده های خود را به نمایش می گذارند، سرمایه گذاران را جذب می کنند، و با شرکت های بزرگ تر شبکه سازی می کنند.

رسانه ها: رسانه های ایرانی و بین المللی نیز در نمایشگاه حضور دارند. این رسانه ها شامل روزنامه ها، مجلات، شبکه های تلویزیونی، و پلتفرم های آنلاین هستند که با پوشش خبری نمایشگاه، به افزایش آگاهی عمومی کمک می کنند و پلتفرمی برای معرفی شرکت کنندگان و محصولات آنها فراهم می کنند.

دانشگاه ها و مراکز پژوهشی: دانشگاه ها و مراکز پژوهشی نیز مشارکت فعالی در نمایشگاه دارند. این موسسات آموزشی با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای پژوهشی خود را به نمایش می گذارند، فرصت های همکاری با صنعت را بررسی می کنند، و به عنوان یک پل ارتباطی بین علم و تجارت عمل می کنند.

بخش بین المللی نمایشگاه کیش اکسپو

بخش بین المللی نمایشگاه کیش اکسپو، به عنوان یک پلتفرم مهم برای ترویج روابط تجاری ایران با کشورهای دیگر عمل می کند. این بخش شامل پائوین بین الملل و بخش مذاکرات B2B بین المللی است که هر یک نقش مهمی در ایجاد ارتباطات تجاری و جذب سرمایه گذاری خارجی ایفا می کنند.

پائوین بین الملل

پائوین بین الملل به عنوان قلب بخش بین المللی نمایشگاه، فضایی را فراهم می کند که در آن کشورها، سفارتخانه ها، و شرکت های خارجی می توانند حضور داشته باشند. این پائوین به عنوان یک ویترین برای فرصت های تجاری و سرمایه گذاری در ایران عمل می کند.

کشورهایی که در پايون بين الملل حضور دارند شامل شرکای تجاری اصلی ایران، کشورهای همسایه، و کشورهای دوست هستند که علاقه مند به توسعه روابط تجاری با ایران هستند. این کشورها شامل چین، روسیه، هند، ترکیه، عراق، افغانستان، و بسیاری دیگر هستند.

در پايون بين الملل، هر کشور یک غرفه اختصاصی دارد که در آن شرکتهای اصلی و محصولات شاخص خود را به نمایش می گذارند. این غرفه ها همچنین به عنوان محل ملاقات و مذاکره بين شرکتهای ایرانی و خارجی عمل می کنند.

پايون بين الملل همچنین شامل غرفه هایی برای سازمان های بین المللی است که در ایران فعالیت دارند. این سازمان ها شامل سازمان ملل متحد، بانک جهانی، و سایر نهادهای بین المللی هستند که در زمینه های توسعه اقتصادی و اجتماعی در ایران فعالیت می کنند.

بخش مذاکرات B2B بین المللی

بخش مذاکرات B2B بین المللی به عنوان یک پلتفرم برای ایجاد ارتباطات تجاری مستقیم بين شرکتهای ایرانی و خارجی عمل می کند. این بخش شامل غرفه هایی در بخش مرکزی پايون های تخصصی نمایشگاه است که در آنها شرکتهای ایرانی و خارجی می توانند به صورت اختصاصی ملاقات کنند، فرصت های تجاری را بررسی کنند، و قراردادهای همکاری امضا کنند.

مذاکرات B2B بین المللی فرصت ارزشمندی را برای شرکتهای ایرانی فراهم می کند تا با شرکای تجاری خارجی خود ملاقات کنند، بازارها و روندهای جدید را بررسی کنند، و قراردادهای جدیدی را امضا کنند.

این بخش همچنین شامل جلسات گروهی و کارگاه های آموزشی است که در آنها متخصصان و کارشناسان بین المللی در مورد روندهای صنعت، فرصت های سرمایه گذاری، و بهترین روش های تجاری صحبت می کنند.

بخش مذاکرات B2B بین المللی به شرکتهای ایرانی کمک می کند تا شبکه های تجاری خود را گسترش دهند، شرکای جدیدی را پیدا کنند، و در مورد آخرین پیشرفت های صنعت خود اطلاعات کسب کنند.

این بخش همچنین برای تجار و سرمایه گذاران خارجی که علاقه مند به ورود به بازار ایران هستند، فرصت ارزشمندی را فراهم می کند تا با شرکتهای ایرانی ملاقات کنند، در مورد محیط کسب و کار اطلاعات کسب کنند، و شرکای تجاری قابل اعتماد پیدا کنند.

بازدیدکنندگان خارجی نمایشگاه کیش اکسپو

تجار و بازرگانان: این گروه شامل تجار و بازرگانان خارجی هستند که به دنبال واردات یا صادرات کالاها و خدمات به یا از ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال پیدا کردن شرکای تجاری محلی، بررسی کیفیت و قیمت محصولات، و مذاکره در مورد قراردادهای جدید هستند.

سرمایه گذاران خارجی: این گروه شامل سرمایه گذاران بین المللی هستند که علاقه مند به سرمایه گذاری در پروژه های اقتصادی ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال پیدا کردن فرصت های سرمایه گذاری در صنایع مختلف، از جمله انرژی، ساخت و ساز، فناوری اطلاعات، و صنایع غذایی هستند.

نمایندگان شرکتهای خارجی: این گروه شامل مدیران و نمایندگان شرکتهای خارجی هستند که به دنبال گسترش فعالیت های خود در ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال پیدا کردن شرکای محلی، درک بهتر محیط کسب و کار ایران، و بررسی فرصت های جدید تجاری هستند.

شرکتهای بین المللی: این گروه شامل شرکتهای بزرگ بین المللی هستند که به دنبال ورود به بازار ایران یا گسترش فعالیت های خود در این کشور هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال درک بهتر مقررات و روندهای بازار، ملاقات با شرکای محلی، و بررسی فرصت های جدید تجاری هستند.

سازمان های بین المللی: این گروه شامل نمایندگان سازمان های بین المللی هستند که در زمینه های اقتصادی و اجتماعی در ایران فعالیت می کنند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال درک بهتر محیط کسب و کار ایران، ملاقات با شرکای محلی، و بررسی فرصت های همکاری هستند.

رسانه های خارجی: این گروه شامل روزنامه نگاران و نمایندگان رسانه های خارجی هستند که به دنبال پوشش خبری نمایشگاه و معرفی فرصت های تجاری ایران به مخاطبان خود هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال مصاحبه با شرکتهای مختلف، درک بهتر روندهای صنعت، و ارائه ی یک تصویر واقعی از اقتصاد ایران هستند.

گردشگران تجاری: این گروه شامل افرادی هستند که به عنوان گردشگران تجاری به ایران سفر می کنند. آنها ممکن است بازرگانان، سرمایه گذاران، یا علاقه مندان به فرصت های تجاری باشند که به دنبال کشف فرصت ها و تجربه ی فرهنگ تجاری ایران هستند.

نمایندگان دولت های خارجی: این گروه شامل نمایندگان دولت های خارجی هستند که به دنبال تقویت روابط تجاری با ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال درک بهتر محیط کسب و کار، ملاقات با مقامات ایرانی، و بررسی فرصت های جدید همکاری هستند.

جشنواره های روابط فرهنگی بین المللی کیش اکسپو

بدون شک، جشنواره های فرهنگی بین المللی یکی از موثرترین راه ها برای ایجاد ارتباطات فرهنگی قوی و تبادل دانش و تجربه بین ملل مختلف هستند. این جشنواره ها نه تنها غنای فرهنگی را به نمایش می گذارند، بلکه پلی برای ایجاد درک متقابل، احترام و دوستی بین ملت ها می شوند. در این میان، جزیره زیبای کیش به عنوان یکی از مقاصد گردشگری برتر ایران، فرصت بی نظیری برای برگزاری چنین رویدادهایی فراهم می کند.

کیش اکسپو، به عنوان یک رویداد بین المللی تجاری و نمایشگاهی، می تواند مکمل ایده آلی برای جشنواره های فرهنگی بین المللی باشد که در حاشیه آن برگزار می شوند. این جشنواره ها پویایی و جذابیت خاصی به کیش اکسپو می بخشند و آن را به یک مقصد فرهنگی-تجاری تبدیل می کنند.

جشنواره های فرهنگی بین المللی در حاشیه کیش اکسپو، طیف متنوعی از برنامه های هنری، موسیقی، تئاتر، غذا و غیره را ارائه می دهند که بازدیدکنندگان را به سفری فرهنگی در دنیای هنر و سنت های کشورهای مختلف دعوت می کنند. این جشنواره ها نه تنها به رونق گردشگری فرهنگی در جزیره کیش کمک می کنند، بلکه منافع اقتصادی قابل توجهی نیز برای جامعه محلی به همراه دارند.

علاوه بر این، این جشنواره ها فرصت های بی نظیری برای تبادل دانش، ایده ها و مهارت ها بین هنرمندان، صنعتگران و فعالان فرهنگی ایجاد می کنند. این تعاملات می توانند الهام بخش نوآوری ها و همکاری های جدیدی باشند که فراتر از مرزهای فرهنگی گسترش می یابند.

با توجه به اهمیت روزافزون دیپلماسی فرهنگی در دنیای امروز، جشنواره های فرهنگی بین المللی در حاشیه کیش اکسپو می توانند نقش مهمی در ایجاد روابط فرهنگی پایدار و مثبت بین ایران و سایر ملل ایفا کنند. این جشنواره ها نشان دهنده تنوع فرهنگی، مهمان نوازی و غنای هنری ایران هستند و می توانند تصویری مثبت و ماندگار در ذهن بازدیدکنندگان بین المللی ایجاد کنند.

در ادامه، به معرفی برخی از جشنواره های فرهنگی بین المللی که می توانند در حاشیه کیش اکسپو برگزار شوند، پرداخته خواهد شد. این جشنواره ها هر کدام به شیوه منحصر به فرد خود، رنگی از رنگین کمان فرهنگ جهانی را به نمایش می گذارند.

جشنواره بین المللی موسیقی سنتی: این جشنواره موسیقی سنتی و محلی ایران و کشورهای منطقه را به نمایش می گذارد. اجرای کنسرت ها، کارگاه های آموزشی و سخنرانی ها درباره تاریخ و تنوع موسیقی سنتی در منطقه بخشی از این جشنواره است.

جشنواره فیلم کشورهای منطقه: جشنواره ای که به نمایش فیلم ها و آثار سینمایی کشورهای منطقه ایران می پردازد. این جشنواره شامل بخش های رقابتی و غیررقابتی و فرصتی برای آشنایی با صنعت سینما و هنر تصویری در منطقه فراهم می کند.

جشنواره هنر و صنایع دستی: جشنواره ای که هنر و صنایع دستی سنتی و مدرن ایران و کشورهای منطقه را به نمایش می گذارد. این جشنواره شامل نمایشگاه های هنری، کارگاه های آموزشی و تبادل مهارت های هنری بین هنرمندان است.

جشنواره ادبیات و شعر: جشنواره ای که به شعر و ادبیات معاصر و کلاسیک ایران و کشورهای منطقه می پردازد. این جشنواره شامل خوانش شعر، کارگاه های ادبی، سخنرانی ها و بحث های ادبی بین نویسندگان و شاعران است.

جشنواره غذا و فرهنگ: جشنواره ای که غذاهای سنتی و مدرن ایران و کشورهای منطقه را معرفی می کند. این جشنواره شامل رقابت های آشپزی، نمایشگاه های غذا، کارگاه های آموزشی و سخنرانی های درباره تاریخ و فرهنگ غذایی در منطقه می شود.

جشنواره مد و لباس: جشنواره ای که مد و لباس سنتی و مدرن ایران و کشورهای منطقه را به نمایش می گذارد. این جشنواره شامل نمایشگاه های مد، کارگاه های آموزشی و بحث های درباره تنوع و زیبایی مد و لباس در منطقه خواهد بود.

جشنواره هنرهای نمایشی: جشنواره ای که هنرهای نمایشی از جمله تئاتر و نمایش های سنتی ایران و کشورهای منطقه را به روی صحنه می برد. این جشنواره شامل اجراهای زنده، کارگاه های آموزشی و تبادل تجربیات بین هنرمندان می شود.

رویدادهای ورزشی: رقابت های ورزشی گروهی و انفرادی بین المللی که بین ایران و کشورهای منطقه برگزار می گردد. این تیم ها شامل تیم های تحت حمایت مشارکت کنندگان و نمایندگان آنها به صورت حرفه ای و برای بازدید کنندگان به صورت آماتور انجام می پذیرد.

خدمات جانبی نمایشگاه کیش اکسپو

خدمات جانبی ارائه شده در نمایشگاه کیش اکسپو طیف گسترده ای از حمایت ها و تسهیلات را برای شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان فراهم می کند تا تجربه ای سودمند و کارآمد داشته باشند. این خدمات جانبی مکمل تجربه کلی نمایشگاه کیش اکسپو هستند و هدف آنها تسهیل تجارت بین المللی، ایجاد فرصت های شبکه سازی و ارائه پشتیبانی تخصصی به شرکت کنندگان است. این خدمات عبارتند از:

کارگاه های آموزشی: کارگاه های آموزشی فرصتی برای یادگیری و ارتقای مهارت ها در زمینه های مرتبط با نمایشگاه ارائه می دهند. موضوعاتی مانند بازاریابی بین المللی، مذاکرات تجاری و روندهای صنعت در این کارگاه ها پوشش داده می شود.

نشست های گفتگوی تخصصی: این نشست ها به عنوان پلتفرمی برای تبادل دانش، ایده ها و بهترین شیوه ها بین متخصصان، دانشگاهیان و بازدیدکنندگان عمل می کنند. این گفتگوها بینش های ارزشمندی در مورد موضوعات فعلی و چالش های صنعت ارائه می دهند.

نشست های تجاری اختصاصی: این رویدادها فرصت های منحصر به فردی برای شرکت کنندگان فراهم می کنند تا جلسات تجاری اختصاصی با شرکای بالقوه، مشتریان یا سرمایه گذاران برگزار کنند. این جلسات به ایجاد روابط تجاری جدید، مذاکرات قرارداد و فرصت های همکاری منجر می شوند.

خدمات مترجم: با توجه به ماهیت بین المللی نمایشگاه کیش اکسپو، خدمات ترجمه ارائه می شود تا ارتباطات موثر بین شرکت کنندگان بین المللی را تسهیل کند. این خدمات در قالب مترجمان شفاهی یا کتبی می باشد.

مشاوره حقوقی قراردادهای بین المللی: متخصصان حقوقی در دسترس هستند تا در مورد مسائل مربوط به قراردادهای بین المللی، از جمله ساختار قرارداد، حل و فصل اختلافات و مقررات مربوطه مشاوره دهند.

مشاوره تحلیل اقتصادی در پروژه های سرمایه گذاری: تیم های متخصص می توانند تحلیل اقتصادی و مالی پروژه های سرمایه گذاری را ارائه دهند، به شرکت کنندگان در ارزیابی ریسک ها و فرصت ها کمک کنند و در تصمیم گیری های آگاهانه یاری رسانند.

خدمات مالی بین المللی: شرکای مالی می توانند در زمینه های مختلف از جمله انتقال پول، مدیریت ریسک ارزی و تأمین مالی تجارت بین المللی کمک کنند.

خدمات حمل و نقل و لجستیک: خدمات حمل و نقل و لجستیک برای کمک به شرکت کنندگان در حمل و نقل کالاها، نمونه ها یا تجهیزات به نمایشگاه و از آن ارائه می شود. این خدمات شامل حمل و نقل هوایی، دریایی یا زمینی و همچنین خدمات گمرکی می باشد.

خدمات بیمه بین المللی: ارائه دهندگان بیمه مشاوره و پوشش بیمه ای برای خطرات مختلف مرتبط با تجارت بین المللی، از جمله بیمه حمل و نقل، بیمه مسئولیت و بیمه سرمایه گذاری ارائه می دهند.

برنامه های جانبی و جذاب کیش اکسپو

برنامه های مختلفی به عنوان برنامه های جانبی جذاب و تعاملی وجود دارد که تجربه بازدیدکنندگان از کیش اکسپو را تکمیل می کند و مشارکت آنها را افزایش می دهد، این برنامه ها تجربه کیش اکسپو را پویا، جذاب و فراموش نشدنی می کند و به ایجاد مشارکت بازدیدکنندگان، یادگیری و ایجاد شبکه های ارزشمند کمک می کند.

مسابقات و چالش های نوآوری: سازماندهی مسابقات نوآوری یا چالش های حل مسئله که به شرکت کنندگان این امکان را می دهد تا راه حل های خلاقانه خود را برای چالش های فعلی صنعت ارائه دهند. این رویدادها شور و هیجان ایجاد می کنند و استعداد های نوظهور را به نمایش می گذارند.

سخنرانی های الهام بخش: دعوت از سخنرانان برجسته و الهام بخش از صنایع مختلف برای به اشتراک گذاشتن داستان ها، تجربیات و بینش های خود. این سخنرانی ها انگیزه و دیدگاه جدیدی را به بازدیدکنندگان القا می کند و به ایجاد یک تجربه الهام بخش کمک می کند.

کارگاه های عملی: ارائه کارگاه های عملی و تعاملی که به بازدیدکنندگان امکان می دهد مهارت های عملی را یاد بگیرند یا در فعالیت های مرتبط با نمایشگاه شرکت کنند. این کارگاه ها شامل ساخت و ساز، کارگاه های هنری، جلسات آموزشی یا حتی جلسات آموزشی در مورد موضوعات مربوط به صنعت می شود.

نمایش های زنده و نمایش ها: سازماندهی نمایش های زنده، نمایش های فناوری یا نمایش های فرهنگی که به بازدیدکنندگان امکان می دهد به طور مستقیم تجربه ای غنی و سرگرم کننده داشته باشند. این نمایش ها شامل نمایش های ریاتیکی، پرینت سه بعدی، نمایش های مد، اجراهای موسیقی زنده یا نمایش های فرهنگی سنتی می شوند.

پنل های بحث و گفتگوی باز: میزبانی پنل های بحث و گفتگوی باز که در آن متخصصان، دانشگاهیان و بازدیدکنندگان می توانند در مورد موضوعات فعلی صنعت بحث و تبادل نظر کنند. این پنل ها فرصتی برای تعامل و مشارکت فعال بازدیدکنندگان، به اشتراک گذاری دیدگاه ها و یادگیری از یکدیگر است.

رویدادهای شبکه سازی: تسهیل رویدادهای شبکه سازی هدفمند که به بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان امکان می دهد با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، شرکای بالقوه را ملاقات کنند و شبکه های حرفه ای خود را گسترش دهند. این رویدادها به شکل جلسات سریع، رویدادهای مخلوط شدن یا رویدادهای اجتماعی می باشد که در آن افراد می توانند به طور غیررسمی تعامل داشته باشند.

تورهای هدایت شده ی نمایشگاه: ارائه تورهای هدایت شده در نمایشگاه که به بازدیدکنندگان کمک می کند تا نمایشگاه را کشف کنند، غرفه های برجسته را کشف کنند و اطلاعات بیشتری در مورد نمایشگاه کسب کنند. این تورها به موضوعات یا صنایع خاصی اختصاص می یابد تا تجربه شخصی سازی شده ای را ارائه دهد.

جوایز و تقدیر: ایجاد یک برنامه جوایز برای تقدیر از دستاوردهای برجسته، نوآوری ها یا مشارکت های قابل توجه در صنعت. این نه تنها به رسمیت شناختن و قدردانی از افراد یا سازمان های شایسته را تشویق می کند، بلکه انگیزه ای برای نوآوری و برتری ایجاد می کند.

رویدادهای ویژه فرهنگی: برگزاری رویدادهایی که فرهنگ محلی یا بین المللی را جشن می گیرند، مانند جشنواره های غذا، نمایش های فرهنگی، کنسرت های موسیقی سنتی یا نمایشگاه های هنری، به ایجاد تجربه ای سرگرم کننده و غنی برای بازدیدکنندگان کمک می کند و همچنین به ترویج تنوع فرهنگی و درک متقابل کمک می کند.

مناطق تعاملی: ایجاد مناطق تعاملی در نمایشگاه که بازدیدکنندگان می توانند به طور مستقیم با فناوری ها، محصولات یا تجربیات تعامل داشته باشند که شامل شبیه سازها، واقعیت مجازی، بازی ها یا مناطق آزمایشی می باشد که به بازدیدکنندگان امکان می دهد درگیر شوند، یاد بگیرند و لذت ببرند.

نشست های دو و چند جانبه تجاری در پاپیون B2B: فرصت های ارزشمندی برای شبکه سازی و برقراری ارتباط بین شرکت کنندگان در پاپیون B2B نمایشگاه وجود دارد. این نشست های دو و چند جانبه تجاری به شرکت کنندگان امکان می دهد تا با همتایان خود دیدار کرده، شرکای تجاری جدیدی پیدا کرده و در مورد فرصت های احتمالی همکاری گفتگو کنند. این نشست ها می توانند به شکل جلسات رسمی یا غیر رسمی برگزار شوند.

جلسات قراردادهای تجاری: فضای اختصاصی برای مذاکرات تجاری و امضای قراردادها در نظر گرفته شده است. شرکت کنندگان می توانند از این فرصت برای نهایی کردن معاملات، گسترش کسب و کار خود و ایجاد مشارکت های سودمند استفاده کنند.

رونمایی از محصولات و فناوری های نوین: شرکت کنندگان می توانند از نزدیک با آخرین محصولات و فناوری های نوین آشنا شوند. غرفه داران و شرکت های پیشرو در حوزه فناوری، آخرین دستاوردهای خود را به طور ویژه در یک مراسم رونمایی اختصاصی به نمایش بگذارند که شامل راه حل های نوآورانه برای چالش های اقتصادی، اجتماعی و صنعتی است.

مسابقات محلی هیجان انگیز و اهدای جوایز: برای افزودن بر هیجان نمایشگاه، مسابقات محلی برگزار می شود که در آن شرکت کنندگان می توانند مهارت ها و نوآوری های خود را به نمایش بگذارند. همچنین، مراسم اهدای جوایز برای تقدیر از دستاوردهای برجسته در زمینه پایداری برگزار می شود که لحظاتی خاطره انگیز را رقم می زند.

تورهای بازدید از مراکز تولیدی و صنعتی: شرکت کنندگان می توانند در تورهای اختصاصی بازدید از مراکز تولیدی و صنعتی پیشرو در زمینه تجارت جهانی و جذب سرمایه شرکت کنند. این تورها به آنها امکان می دهد تا از نزدیک با فرآیندها و فناوری های پیشرفته و ظرفیت ها و فرصت های سرمایه گذاری این صنایع آشنا شوند.

ضیافت های اختصاصی: ضیافت های اختصاصی و مراسم پذیرایی فرصت های فوق العاده ای برای شبکه سازی غیر رسمی و برقراری ارتباط در یک محیط صمیمی تر فراهم می کنند. این رویدادها می توانند شامل شام های رسمی، ضیافت های فرهنگی یا حتی رویدادهای تفریحی باشند که تجربه ای لذت بخش و خاطره انگیز را برای شرکت کنندگان رقم می زنند.