



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه

معاونت دیپلماسی اقتصادی

دیباچه

صنایع دستی سند هویت و شناسنامه یک کشور تلقی می‌شود، به گونه‌ای که می‌تواند روایت‌گر یک داستان باستانی از تمدن یک کشور و ملت باشد. سادگی و تولید منحصر بفرد صنایع دستی، آن را به عنوان یک بخش مهم برای رشد اقتصاد و نمایش فرهنگ هر کشور معرفی می‌کند. از ویژگی‌های ارزنده این صنعت می‌توان به قابلیت ایجاد و توسعه در کلیه مناطق شهری، روستایی و عشایری، عدم نیاز به کارشناسان خارجی، دسترسی آسان به مواد اولیه و ابزار کار مختصر و ارزان، ارزش افزوده بالا، عدم نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد، بستر ساز صنعت گردشگری، عدم آثار مخرب زیست محیطی، ایجاد درآمد مکمل، قدرت اشتغال‌زایی و ... اشاره نمود. کشورمان از دیرباز تا کنون به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و مشهورترین صادرکننده‌های هنر دستی در جهان شناخته شده است. برای بهره‌داری هرچه بیشتر از این ظرفیت می‌بایست نخست با ظرفیت صنایع دستی کشورهای جهان آشنا شد. در همین راستا، با همکاری نمایندگی‌های کشورمان در خارج از کشور، سعی بر گردآوری اطلاعاتی پیرامون این مسئله با تمرکز بر موارد زیر داشته ایم که امید است مفید واقع شده و مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

➤ شناسایی علائق بازار و نحوه فعالیت کشورهای بزرگ تولیدکننده صنایع دستی نظیر چین و هند در بازار صنایع دستی آن کشور،

➤ اعلام میزان حقوق و عوارض گمرکی مترتب بر واردات صنایع دستی خارجی و موانع احتمالی در این زمینه،

➤ معرفی فروشگاه‌های معتبر عرضه‌کننده صنایع دستی و هنرهای سنتی در کشور متوقف فیه،

➤ شناسایی ایرانیان شاغل در تجارت صنایع دستی و نیز ایرانیان علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران و اعلام نحوه برقراری ارتباط با آنان،

صنایع دستی

کشورهای جهان

بررسی بازار، تعرفه و حضور ایرانیان در

بازار صنایع دستی کشورهای جهان



اداره تسهیل و توسعه همکاری‌های اقتصادی

اسفند ۱۴۰۲

برخی از نکات گزارش:



با توجه به سطح اندک در آمد سرانه اکثر مردم قاره آفریقا، خرید صنایع دستی خارجی از توان اکثر مردم این کشورها خارج است.



بازار صنایع دستی امارات در سالهای اخیر به دلیل تقاضای رو به رشد بخش مسکن و صنعت گردشگری شاهد رشد زیادی بوده است. پیش بینی می شود اندازه این بازار از نظر در آمد طی سالهای ۲۰۲۱-۲۰۲۷ سالانه ۷,۱ درصد رشد کند.



عملکرد ترکیه، همسایه کشورمان، در صادرات صنایع دستی به بازارهای بوسنی و هرزگوین، دانمارک، زیمبابوه، سنگاپور، قزاقستان، مجارستان و دیگر کشورها قابل تامل است.



در سال های اخیر، توجه به پایداری و سلامت محیط زیست در فرهنگ مصرف کالاهای تزئینی صنایع دستی در دانمارک و نروژ افزایش یافته است.



بیشتر در آمد حاصله در حوزه صنایع دستی اسپانیا مربوط به خرید گردشگران ورودی بوده که سالانه از این کشور بازدید کرده و محصولات صنایع دستی این کشور را به عنوان یادبود یا هدیه به کشور خود می برند.

شماره صفحه	نام کشورها / حوزه نمایندگی	شماره صفحه	نام کشورها / حوزه نمایندگی	شماره صفحه	نام کشورها / حوزه نمایندگی	شماره صفحه	نام کشورها / حوزه نمایندگی
۴۱	نیجر	۲۸	ساح عاج	۱۸	بلغارستان	۳	آلمان (مونیخ)
۴۲	نیکاراگوئه	۲۹	سنگاپور	۱۸	بنگلادش	۳	اتیوپی
۴۲	نیوزیلند	۲۹	سنگال	۱۹	بورکینافاسو	۵	اردن
۴۳	ونزوئلا	۳۰	صربستان	۱۹	بوسنی و هرزگوین	۵	ارمنستان
۴۴	ویتنام	۳۱	غنا	۲۰	پاکستان (اسلام آباد)	۶	ازبکستان
۴۵	هلند	۳۲	فیلیپین	۲۱	پاکستان (لاهور)	۷	اسپانیا
		۳۲	قرقیزستان	۲۱	تانزانیا	۸	استرالیا
		۳۴	قزاقستان	۲۲	ترکمنستان	۱۰	افغانستان (کابل)
		۳۵	قطر	۲۲	چین (شانگهای)	۱۰	افغانستان (هرات)
		۳۵	کره جنوبی	۲۳	چین (گوانجو)	۱۰	افغانستان (قندهار)
		۳۷	کویت	۲۳	چین (هنگ کنگ)	۱۱	امارات
		۳۸	گرجستان	۲۴	دانمارک	۱۱	انگلیس
		۳۸	گینه	۲۵	روسیه (آستراخان)	۱۳	ایرلند
		۳۸	مالی	۲۶	رومانی	۱۳	برزیل
		۳۹	مجارستان	۲۶	زیمبابوه	۱۵	برونئی
		۳۹	نروژ	۲۷	ژاپن	۱۶	بلاروس

توضیحات	نماینده	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: در مورد ورود یک اثر هنری از کشور ثالث (غیر اتحادیه اروپا و غیر از کشورهایی که با آلمان قرارداد دارند مانند ایسلند و نروژ) صادق است: واردات کالاها از کشورهای ثالث به آلمان، مشمول ماده اول بند ۱ و ماده ۲۱ مالیات ارزش افزوده بر واردات است. مالیات ارزش افزوده واردات توسط سازمان گمرک آلمان (نهاد فدارل) تعیین می شود. طبق قانون، کالاهای وارداتی از کشورهای ثالث باید به گمرک معرفی شوند. • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: انجمن هنرمندان صنایع دستی بادن - وورتمبرگ، وبگاه https://kunsthandwerk.de در این وبگاه نام اعضا در رشته های شیشه، چوب، سرامیک، چرم، کاغذ، جواهرآلات، سنگ و نساجی با نشانی ایمیل آنها آمده است. اطلاعات تماس: Tel. 0711.26 37 09-1 30 Fax: 0711.26 37 09-2 30 bdk@kunsthandwerk.de انجمن هنرمندان صنایع دستی بایرن وبگاه: https://www.bayerischer-kunstgewerbeverein.de/ اطلاعات تماس: Telefon: 089 / 29 01 47 - 0 Fax. 089 / 29 62 77 info@bayerischer-kunstgewerbeverein.de 	<p style="text-align: center;">آلمان (مونخ)</p>	<p style="text-align: center;">۱</p>
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: در اتیوپی مصرف کنندگان زیادی برای محصولات فرش دستباف وجود دارد و تامین کنندگان این محصولات اغلب از ترکیه و سپس چین و هند وارد می نمایند و اکثرا فرش های دستباف و یا ماشینی ایرانی نیز به نام ترکیه بفروش می رسد. 	<p style="text-align: center;">اتیوپی</p>	<p style="text-align: center;">۲</p>

- **تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:** قوانین و مقرراتی گمرکی وجود دارد که صدور مجوزهای تجاری و دریافت مجوزهای اعتباری (LC) از بانک و پیروی از مراحل دیگر را امکان پذیر می سازد. این اطلاعات نیز بر گرفته از قوانین ارائه شده از نهادهای سازمانهای مربوطه است که به طور کلی مستلزم: قرارداد نمایندگی، مجوز بانک، بارنامه یا قبض راه هوایی، گواهی مبدأ، فاکتورهای تجاری، اظهارنامه واردات گمرک، مجوز ارز، مجوز واردات است. همچنین اتیوپی واردات ۳۸ کالای غیر ضروری را برای مدت نامحدود طی نامه ای که وزارت دارایی اتیوپی (MOF) به بانک ملی اتیوپی (NBE) و بانک مرکزی این کشور ارسال داشته، استفاده از ارز را برای آنها ممنوع دانسته و به بانک های تجاری کشور دستور داده که برای واردات ۳۸ نوع کالا، اعتبار اسنادی صادر نکنند. این ممنوعیت از ۱۷ اکتبر ۲۰۲۲ تا اطلاع ثانوی اعمال می گردد. فهرست ممنوعه شامل میلمان، انواع عطر، لوازم آرایش، گل مصنوعی، پوشش سر، جواهر مصنوعی، فرش، چتر، ساعت، صابون، لوازم آتش بازی، موی مصنوعی انسان، کیف پول و تعدادی از محصولات غذایی و نوشیدنی ها نیز هدف قرار گرفته اند. در این میان میوه های کنسرو شده، بیسکویت و وافل شیرین، غذای دریایی، شکلات، مشروبات الکلی، آب و نوشیدنی های غیر الکلی و آب میوه، خودروهایی غیر الکتریکی نیز در این فهرست قرار دارند.
- **فروشگاه های معتبر صنایع دستی:**

Suppliers Traditional art	Phone number
Yordi's Art Ethiopian Art	+2519119125 14

Selam'S ETHIOPIA	+25191152 96 82	
Designers & Artisans Bazaar	+25191174 39 40	
Suppliers of handicraft (carpet)	Phone number	Fax number
ADANE DESTA W/KIDAN	+251911205038 +251911505888 +251112754596	+251112764421
BAMINIF TRADING PLC	+251911236313 +251112762964 +251112762937	+251112789969 +251112755257,+251112757172
VAHAK KARIBIAN IMPORTERS OF CURTAIN FABRIES	+251111116922 +251111114868	+251111553666

ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: در این کشور هیچیک از هموطنان عزیز ما در صنف صنایع دستی و ارائه هنرهای کشورمان به صورت مستقیم اشتغال ندارد.

- علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: بخش صنایع دستی شامل: ساخت سفال های ساده و مزین، حصیربافی و برخی ظروف شیشه ای منقش و گلیم های ساده اهل بادیه و نیز گلدورزی و منجوق دوزی بر روی لباس های سنتی.
- گفته می شود که ۲۵ هزار تن از شهروندان اردنی که ۷۵ درصد آنها را زنان تشکیل می دهند، به تولید صنایع دستی اشتغال دارند.
- فروشگاه های معتبر صنایع دستی: فروشگاه های عرضه صنایع دستی اردن بیشتر در مکان های گردشگری این کشور فعال می باشد.
- ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: تاکنون حضور هنرمند ایرانی در تولید صنایع دستی گزارش نشده لیکن در امان پایتخت اردن چند فروشگاه صنایع دستی ایران وجود دارد که در نمایشگاه های بین المللی پایتخت نیز مشارکت می کنند. در امان همچنین یک مرکز عرضه صنایع دستی اردن به نام القرية الثقافية هست که به مناسبت های خاص برپا می شود

اردن

۳

<p style="text-align: center;">۴</p> <p style="text-align: center;">ارمنستان</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: از جمله مواردی که توجه گردشگران خارجی در سفر به ارمنستان، جلب توجه می کند تنوع گسترده و گونه های بسیار متفاوت صنایع دستی و مواد غذایی از جمله صنایع دستی سفالی و چوبی، زیورآلات نقره، پارچه و شال و روسری نقاشی شده و سفره های دستباف، انواع تابلوهای سفال دیواری، ظروف سفالی تزئینی و یا غذا خوری، ظروف مخصوص قهوه ارمنی با نقاشی و یا حکاکی دستی حروف و یا نقش های سنتی ارمنی، ظروف تزئینی و پذیرایی چوبی دست ساز، ساعت، شطرنج، تخته نرد و انواع مجسمه های دست ساز چوبی. محصولات نقره کاری، زیورآلات، سینی، ظروف پذیرایی نقره دست ساز. محصولات نساجی شامل انواع لباس، شال و کیف دستباف و یا کارخانه ای با نقش های سنتی و یا حروف الفبای ارمنی، قالی و گلیم دستباف، عروسک های پارچه ای و یا کاموایی دست ساز و سنگ های تزئینی معدنی. همچنین از محصولات غذایی شامل میوه های خشک، مربای گردو، عسل طبیعی، چای های گیاهی و دمنوش، شکلات با مغز میوه های مختلف، شیره انگور با مغز گردو که مورد استقبال گردشگران قرار می گیرد. لذا با توجه به گستردگی صنایع دستی این کشور و جمعیت کم و بازار نسبتاً کوچک آن، زمینه برای حضور صنایع دستی کشورهای دیگر از جمله ایران و یا چین و هند وجود ندارد. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: دولت ارمنستان جهت حفظ و رونق صنایع دستی ارمنستان، میزان حقوق و عوارض و تعرفه گمرکی مترتب بر واردات صنایع دستی خارجی را بر اساس مقررات ۳۲ درصد تعیین کرده است که عملاً امکان رقابت صنایع دستی خارجی در مقابل صنایع دستی داخلی در این کشور را غیر ممکن می سازد. • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: یکی از مناطق گردشگری و دیدنی ایروان، بازار سنتی ورنیساژ است که عمدتاً بطور خاص صنایع دستی ارمنستان در این بازار به فروش می رسد. البته در داخل شهر نیز بطور پراکنده فروشگاه ها به همراه اجناس دیگر، مبادرت به فروش صنایع دستی می کنند. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: طی سال های اخیر برخی شرکت های صنایع دستی کشورمان جهت ورود به بازار ارمنستان ابراز تمایل نموده و در برخی از نمایشگاه های گردشگری این کشور مشارکت داشته اند که متأسفانه به دلایل ذکر شده در بند ۱ و ۲ چندان با استقبال مردمی مواجه نشد. لازم به ذکر است که تفاوت قیمت بالای صنایع دستی ایران و تنوع صنایع دستی ارمنستان از یک سو و نیز اعمال تعرفه های گمرکی سنگین از سوی دیگر، قدرت رقابت پذیری صنایع دستی کشورمان را کاهش داده است و تاکنون هیچ ایرانی در زمینه صادرات صنایع دستی به ارمنستان موفق نبوده است.
<p style="text-align: center;">۵</p> <p style="text-align: center;">ازبکستان</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: ازبکستان از مراکز صنایع دستی آسیای مرکزی محسوب می شود و شهرهایی نظیر سمرقند، بخارا، تاشکند، فرغانه، خوارزم و قره قلیاقتان از پایگاه های ساخت و تولید انواع صنایع دستی شامل سفال و سرامیک، کنده کاری روی چوب و گنجکاری، تزئین، گلدوزی، قالی بافی، برنج بافی و نقاشی، جواهرات، چرم سازی و ... می باشند.

<ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: در راستای حمایت از تولید صنایع دستی ازبکستان، این کشور اقدام به وضع تعرفه های گمرکی در مورد صنایع دستی نظیر فرش دستباف، چرم، ظروف تزئینی سرامیکی و سفالی، منبت کاری، معرق، چوب و... نمود و تعرفه های گمرکی از ۱۵ تا ۳۰ درصد افزایش یافته است. • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: در پایتخت (پارک نوروز) و سایر استان های ازبکستان بازارچه های فروش صنایع دستی (ایچان قلعه) و مکان ها و نمایشگاه های خاص جهت فروش و عرضه صنایع دستی این کشور وجود دارد. 		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور بخش مربوط با تولید و صادرات صنایع دستی اسپانیا متشکل از بیش از ۶۴ هزار شرکت می باشد، حدود ۲۱۳ هزار نفر در این صنعت مشغول به کار می باشند. بیشتر این درآمد حاصله در حوزه صنایع دستی اسپانیا مربوط به خرید گردشگران ورودی بوده که سالانه از این کشور بازدید کرده و محصولات صنایع دستی این کشور را به عنوان یادبود یا هدیه به کشور خود می برند. اگرچه تعداد شرکت ها و مشاغل مربوط به صنایع دستی اسپانیا طی ۱۰ سال اخیر کاهش یافته است، لیکن رقابت پذیری بخش صنایع دستی این کشور در چند سال اخیر به دلیل کیفیت بالای محصول، خلاقیت و تنوع تجارت افزایش یافته است. <p>واردات صنایع دستی اسپانیا در سال ۲۰۲۲ با ۷۴ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۲۱ معادل با ۷۶۳ میلیون و ۶۴۳ هزار یورو بود. ۱۲۳ کشور جهان در سال ۲۰۲۲ مبداء واردات صنایع دستی اسپانیا بودند. ایتالیا با ۱۵۶ میلیون و ۳۸ هزار یورو صادرات صنایع دستی به اسپانیا، مبداء اصلی واردات این محصولات به اسپانیا بود. پس از ایتالیا، تایلند (۱۱۱ میلیون و ۹۲۶ هزار یورو)، فرانسه (۱۱۱ میلیون و ۲۲۱ هزار یورو)، چین (۱۰۹ میلیون و ۶۱۸ هزار یورو) و هند (۵۲ میلیون و ۹۴۰ هزار یورو) سایر مبداء اصلی صادرات صنایع دستی به اسپانیا بودند.</p> <p>تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعرفه گمرکی واردات فرش دستباف (پشم یا کمتر از ۱۰ درصد ابریشم) از ایران به اسپانیا (۸ درصد) • تعرفه گمرکی واردات فرش ابریشم از ایران به اسپانیا (۸ درصد و ۲/۸۰ یورو هر متر مربع) • تعرفه گمرکی واردات گلیم (پشم) از ایران به اسپانیا (۳ درصد) • تعرفه گمرکی واردات کیف های چرمی از ایران به اسپانیا (۳ درصد) • تعرفه گمرکی واردات مجسمه های سرامیکی از ایران به اسپانیا (۳/۵ درصد) • تعرفه گمرکی واردات ظروف سرامیکی از ایران به اسپانیا (۵ درصد) • تعرفه گمرکی واردات روتختی (ترمه) از ایران به اسپانیا (۱۲ درصد) • تعرفه گمرکی واردات جعبه چوبی از ایران به اسپانیا (صفر درصد) • تعرفه گمرکی واردات جعبه چوبی از ایران به اسپانیا (صفر درصد) 	اسپانیا	۶

<p>تعرفه گمرکی واردات زیورآلات از فلزات گرانبها از ایران به اسپانیا (۲/۵ درصد)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعرفه گمرکی واردات مصنوعات از سنگ های نیمه گرانبها از ایران به اسپانیا (صفر درصد) • تعرفه گمرکی واردات تابلوی نقاشی از ایران به اسپانیا (صفر درصد) <p>• فروشگاه های معتبر صنایع دستی</p> <p>معرفی سایت ها و پلتفرم های فروش محصولات فرهنگی بین المللی در کشور اسپانیا:</p> <p>نام سایت COOLMAISON :</p> <p>محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: مبلمان، کیف، وسایل خانه</p> <p>نام سایت SHOPEZ :</p> <p>محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: زیورآلات، پارچه، مجسمه</p> <p>نام سایت ARTENET :</p> <p>محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: تابلو، مبلمان، مجسمه، ظروف، جعبه، لباس، زیورآلات</p> <p>نام سایت ARTOMSFAIR :</p> <p>محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: کیف، کفش، چرم، زیورآلات، پارچه</p> <p>نام سایت ARTESANUM :</p> <p>محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: زیورآلات، پارچه، مجسمه، جعبه، مبلمان</p> <p>نام سایت MEDIEVALES ARTESANOS :</p> <p>محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: زیورآلات، پارچه، مجسمه، جعبه، مبلمان، کیف، کفش</p> <p>نام سایت ARTENET :</p> <p>محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت: نقاشی</p>		
<p>• علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: مردم استرالیا، با جمعیتی بیش از ۲۶ میلیون نفر، عمدتاً مرفه (هر استرالیایی به طور متوسط ۴۰ هزار دلار استرالیا معادل ۲۶۵۰۰ یورو سپرده بانکی ثابت دارد) و تنوع طلب (استرالیا یک جامعه مهاجرپذیر است و از کلیه سلائق استقبال می کند) هستند. این کشور بازار بسیار مناسبی برای کالاهای صادراتی ایران محسوب می شود که برخی از محصولات ایرانی به بازارهای این کشور راه یافته اند. ولی سهم ایران از این بازار مناسب می تواند بسیار فراتر از وضعیت کنونی باشد. لازم به ذکر است که حجم بازار خرده فروشی کالاهای کادویی در استرالیا حدوداً ۷ میلیارد دلار است که متأسفانه می توان سهم ایران را تقریباً صفر در نظر گرفت. قیمت خرده فروشی یک جنس کادویی در آن کشور بین سه تا پنج برابر قیمت های آن کالا است. در این شرایط کشورهای چین و هند که</p>	<p>استرالیا</p>	<p>۷</p>

هر یک نزدیک به یک میلیون نفر مهاجر در خاک استرالیا دارند، علاوه بر بازار خود، توانسته اند بخشی از مردم استرالیا را به کالاها و تولیدات خود علاقمند نمایند. دولت های هند و چین توانسته اند از طریق انعقاد قراردادهای تجاری مناسبی با استرالیا، سهولت بیشتری در صادرات مختلف خود منجمله صنایع دستی ایجاد نمایند به طوری که فرش، صنایع چوبی، چرم و محصولات نساجی چین (عمده تامین کننده بازار استرالیا) و هند در این کشور به وفور در فروشگاه های زنجیره ای نظیر IKEA دیده می شود. در حوزه خرده فروشی نیز فروشگاه های چینی و هندی این اقلام را عرضه می نمایند.

- **تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:** جمهوری اسلامی ایران از حیث تعرفه های گمرکی استرالیا، ذیل گروه DCS یا گروه کشورهای در حال توسعه قرار دارد و تعرفه های مرتبط با اقلام چرمی، قالی، چوب و صنایع نساجی (ذیل فصل ۴۱ و... ۵ درصد و برای اقلام مصرفی ۱۲ درصد در نظر گرفته شده است. مهمترین موانع صدور اقلام صنایع دستی و هنرهای سنتی عبارتند از:
 - مشکل نقل و انتقال مالی: استرالیا خط مشی مشابه کشورهای آنگلو ساکسون و غرب در رابطه با سختگیرانه های بانکی را اعمال می نماید.
 - دوری راه و هزینه سنگین حمل بار.
 - حضور بسیار ضعیف ایرانیان در نمایشگاه های استرالیا که بخشی به علت هزینه های سنگین پرواز و شرکت در نمایشگاه باز می گردد. همچنین ایرانیان درخواست فروش نمایشگاهی را دارند که بعضا مورد موافقت مسئولان نمایشگاه های استرالیا قرار نمی گیرد.
 - رویکرد سنتی به بازار صنایع دستی – بیشتر صادر کنندگان صنایع دستی و هنرهای سنتی، در صدد حصول به سود فوری و بازارهای کوچک به جای یافتن شرکای مطمئن درازمدت نظیر شرکت های بزرگ سراسری هستند. بخشی از این مشکل به ساختار متصلب مالی و اداری استرالیا و سخت گیریهای مربوط به کار با ایران باز می گردد.
 - عدم شناخت تغییرات نسلی و علائق بازار استرالیا: نسل جدید استرالیا، بر خلاف نسل قبلی، رنگ های ساده تر و طرح های روشن تر (مثلا در مورد فرش و مبیل) را می پسندد. علاوه بر آن سایزهای قدیمی، به لحاظ چیدمان مبیل نیز در حال تغییر است. نسل جدید شناخت دقیقی از تفاوت فرش های دستی با ماشینی (که بعضا بسیار زیباتر دیده می شود) ندارد.مشکلات مرتبط با بسته بندی و حمل:
 - کانتینرهایی که به وسیله کشتی وارد استرالیا می شوند، باید بازرسی شده و احتمالا ضد عفونی شوند. برای بسته بندی یا لایه گذاری بین کالاها نباید از هیچگونه گیاهی استفاده نمود. بسته بندی برچسب گذاری: بیشتر کالاهای کادویی که وارد استرالیا می شوند در کارتنهای استاندارد صادراتی قرار دارند. بسته بندی خرده فروشی کالا نیز اهمیت خاصی دارد. جذابیت و کارکرد بسته بندی موجب موفقیت و یا ناکامی در فروش کالا است. خرده فروش استرالیایی بسته بندی بهتر را انتخاب می کند و صادرکننده نباید این موضوع را کم اهمیت تلقی کند. و کلا در این کشور فروشندگان عقیده دارند که کالا باید خودش را به فروش برساند.

<p>در استرالیا برچسب‌گذاری روی کالاهای داخلی و خارجی اجباری می‌باشد و تنها تفاوت این است که کشور مبدأ اجناس وارداتی باید مشخص باشد.</p> <ul style="list-style-type: none"> • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: در حال حاضر این گونه اقلام صادراتی جمهوری اسلامی ایران در فروشگاه های صنایع دستی و سوپرمارکت های مختلف در شهرهای سیدنی، ملبورن، بریزبین و ... با مدیریت ایرانی ها، افغان ها و ترک ها عرضه می شود و اقبال مناسبی از آنها می شود. برخی ملیت ها نظیر هندی و چینی تمایلی به فروش اقلام هنرهای دستی ایرانی در کنار کالاهای خود ندارند. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: جامعه ایرانی شاغل در تجارت صنایع دستی و هنرهای سنتی در دو سطح به عرضه و تجارت در حوزه صنایع دستی می پردازند: • الف: تخصصی و حرفه ای: نظیر فروشندگان فرش دستباف ایرانی • ب- تجارت متوسط و کوچک: این بخش به دو گروه تقسیم می شود: <ul style="list-style-type: none"> • گروه اول: آشنا به تجارت دیجیتال که از طریق اینترنتی ثبت سفارش انجام می دهد و کالا را به مشتریان عرضه می کند. اکثر فعالان این تجارت در شبکه اجتماعی فیس بوک اقدام به عرضه محصولات می نمایند. همچنین برخی از این گروه علاوه بر تجارت اینترنتی، فروشگاههایی برای عرضه محصولات خود ایجاد کرده اند. • گروه دوم: عرضه کالاها از طریق سوپرمارکت ها و فروشگاه های کوچک. 		
<p>افغانستان با مشکلات اقتصادی متعددی روبروست و بخش بزرگی از جامعه در تامین نیازهای ضروری خانواده درمانده و متکی به کمکهای خارجی یا پول ارسالی از سوی بستگان خود در خارج از کشور می باشند. از طرف دیگر بخش بزرگی از قشر با درآمد بالا و متوسط افغانستان با تغییر نظام سیاسی این کشور را ترک نموده اند. در این شرایط بازاری برای خرید صنایع دستی ایرانی در حال و آینده نزدیک متصور نمی باشد. بعلاوه، افغانستان در زمینه برخی اقلام صنایع دستی شامل فرش، گلیم، سنگهای تزئینی و قیمتی رقیب تولید کنندگان ایرانی نیز می باشد.</p>	<p>افغانستان (کابل)</p>	<p>۸</p>
<ul style="list-style-type: none"> • بازار غرب افغانستان در شرایط فعلی خریدار صنایع دستی ایرانی نخواهد بود و افغانستان به عنوان یکی از کشورهای تولید کننده صنایع دستی در حوزه مذکور رقیب کشورمان می باشد. عمده تولیدات این کشور شامل ابریشم بافی، فرش و قالیچه، خامک دوزی، نمد و گلیم بافی و شیشه سازی می باشد. 	<p>افغانستان (هرات)</p>	<p>۹</p>
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر: به طور کلی صنایع دستی در کشور افغانستان از قدمت زیادی برخوردار بوده و صناعی از جمله قالی بافی، نمد بافی، جاجیم بافی، گلیم بافی، خامک دوزی، شیشه گری، منبت کاری، سفالگری و چرم دوزی در اقصی نقاط این کشور به صورت کاملاً سنتی رواج دارد. در ولایات جنوبی افغانستان به خصوص استان قندهار نیز صناعی همچون خامک دوزی، گلدوزی، سوزن 	<p>افغانستان (قندهار)</p>	<p>۱۰</p>

	<p>دوزی، بافندگی، کلاه دوزی و کیف دوزی از دیرباز تا دوره جمهوریت و به خصوص قبل از استیلای طالبان رواج داشته که حتی نمایشگاه صنایع دستی بانوان در سال ۱۳۹۲ در این شهر برگزار شده است. در حوزه تولید صنایع دستی و هنرهای سنتی در افغانستان، زنان همواره نقش و جایگاه اصلی را بر عهده داشته اند. در حال حاضر با توجه به استیلای طالبان در افغانستان و اعمال فشارها و محدودیت ها و دیدگاه خشک و تنگ نظرانه هیأت حاکمه فعلی در مورد اشتغال زنان و تحصیل دختران، این صنعت نیز همچون بسیاری از زمینه های دیگر دچار رکود گردیده و در این میان، به طور اخص قندهار با توجه به استقرار رهبری طالبان در این شهر - که به نوعی قندهار را به پایتخت معنوی طالبان تبدیل کرده است - این اعمال محدودیت به مراتب شدیدتر و ملموس تر می باشد.</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: با توجه به فقدان قوانین و مقررات مدون در حوزه سرمایه گذاری و صادرات در افغانستان از زمان روی کار آمدن هیأت حاکمه فعلی، امکان اعلام میزان حقوق و عوارض گمرکی مترتب بر صنایع دستی خارجی وجود ندارد. مضافاً اینکه همین خلأ قانونی موجب بی رغبتی سرمایه گذاران خارجی جهت آوردن سرمایه های خود به این کشور و به جریان افتادن مسیر معکوس انتقال سرمایه تجار و سرمایه گذاران افغانستانی به خارج از این کشور شده است. لذا در شرایط فعلی، متأسفانه چشم انداز روشنی برای صدور صنایع دستی ایران به افغانستان به صورت انبوه وجود ندارد مگر اینکه اشخاص بصورت پراکنده و موردی اقدام به این کار نمایند.
<p>۱۱</p> <p>امارات</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: بازار صنایع دستی امارات در سالهای اخیر به دلیل تقاضای رو به رشد بخش مسکن و صنعت گردشگری شاهد رشد زیادی بوده است. پیش بینی می شود اندازه این بازار از نظر درآمد طی سالهای ۲۰۲۱-۲۰۲۷ سالانه ۷,۱ درصد رشد کند. همچنین تقاضا برای صنایع دستی به دلیل تلاش های دولت برای ترویج سنت ها، هنر و فرهنگ محلی از طریق پلتفرم هایی مانند ثبت نام صنعتگران ابوظبی، Taskeel و پلتفرم صنایع دستی ابوظبی و خانه صنعتگران افزایش یافته است. در سال ۲۰۲۰، ظروف فلزی هنری به دلیل تقاضای شدید بخش مسکونی، سهم عمده ای از درآمد را در بازار صنایع دستی امارات بدست آوردند. همچنین لباس های سنتی، منسوجات و روسری های چاپ دستی، کالاهای قلاب دوزی و گلدوزی شده سهم قابل توجهی در بازار صنایع دستی امارات دارند. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: میزان عوارض گمرکی کالاهای وارداتی به امارات مانند سایر کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس صفر تا ۵ درصد می باشد. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: دهها فروشگاه عرضه صنایع دستی ایرانی در مکانهای مختلف امارات از قبیل فستیوال سیتی، سوق البهار، مدینه الجمیرا، رویال هوم در دبی و سوق المینا در ابوظبی وجود دارند.
<p>۱۲</p> <p>انگلیس</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: صنایع دستی و سنتی مورد توجه و علاقه مردم انگلیس می باشد اما علائق و سلائق جامعه انگلیسی همچون دیگر جوامع کشورهای سرمایه داری غربی با توجه به شرایط اقتصادی مختلف متغیر است و هر زمان شرایط

<p>اقتصادی کشور و مردم مناسب باشد، رویکرد و علاقه آنان به صنایع دستی و سنتی افزایش می باشد و بالعکس شرایط وخیم اقتصادی در کشورهای غربی از جمله انگلیس بر علاقه مردم تاثیر منفی دارد.</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: در خصوص تعرفه واردات صنایع دستی و سنتی به انگلیس لازم است تأکید شود که این تعرفه برای هر کشور و اقلام مختلف و با نظر به داشتن موافقتنامه تجارت آزاد با کشورها متفاوت است. همچنین صنایع دستی وارداتی با هر فرد به ارزش ۱۳۵ پوند و کمتر نیاز به پرداخت عوارض و مالیات ندارد. لذا احتمالاً بخش زیادی از صنایع دستی وارداتی به صورت چمدانی وارد این کشور شده - در آمار رسمی بازار صنایع دستی این کشور محاسبه نمی شود - سپس در فروشگاههای صنایع دستی و سنتی این کشور به فروش می رسد. • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: فروشگاههای فروشنده صنایع دستی تعداد زیادی در سطح این کشور فعالیت دارند اما مهمترین فروشگاههای معتبر انگلیسی صنایع دستی و سنتی به قرار ذیل می باشد و با جستجوی نام هر فروشگاه اطلاعات مورد نیاز برای ارتباط قابل دستیابی است. <p>L. Cornelissen .Ultimate Craft ,Atlantis Art ,Great Art London ,Cowling& Wilcox ,Turnham Arts &Crafts Green & Ston ,The Art Shop,Jacksons Art ,Russel & Chapple ,& Sons</p> <ul style="list-style-type: none"> • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: در انگلیس فروشگاههای مختلف ایرانی برای فروش صنایع دستی فعالیت دارند اما مختص صنایع دستی و سنتی نیستند بلکه بخشی از فروشگاه به این اقلام اختصاص دارد. در عین حال، لازم به توضیح است که تنها شرکتی در لندن که مخصوص فرش و گبه ایرانی است شرکت فرش رضانی است که توسط مرحوم ناصر رضانی در سال ۱۹۵۵ تاسیس شده و دارای شعباتی از جمله در لندن و زوریخ است. این شرکت دارای فروشگاه و نمایشگاه اختصاصی فرش در منطقه ویمبلی لندن است و مدیریت این شرکت نیز در حال حاضر بعهده پسران آقای رضانی است. سایت شرکت به آدرس Ramezanirugs.com تلفن آن ۴۴۲۰۸۹۰۳۹۰۳۹ + و ایمیل آن info@ramezanirugs.com می باشد. 		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: بازار ۵ میلیونی ایرلند اگرچه بازار بزرگی برای عرضه کالا و صنایع دستی نیست اما به علت حضور دیاسپارای ۴۰ تا ۷۰ میلیونی ایرلند در خارج از کشور و تردد با کشور مادر، شبکه گسترده آن و دارای فرهنگ غنی و از نظرهایی شبیه به فرهنگ شرقی ظرفیتهایی داشته که بازار این کشور را نسبت به جمعیت فعلی آن جذاب می کند. همچنین سازمان طراحی و صنایع دستی ایرلند حاوی اطلاعات مفید در این زمینه است. 	<p>ایرلند</p>	<p>۱۳</p>

<ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: میزان حقوق و عوارض گمرکی در ایرلند برای واردات کالا تقریباً همانند سایر کشورهای اروپایی است اما چنانچه تولید در ایرلند صورت گیرد میزان مالیات ایرلند فعلاً نسبت به متوسط اروپا تا ۸ درصد کمتر است. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: به علت اینکه اکثر ایرانیان مقیم در ایرلند در حوزه دانشگاهی و پزشکی مشغول به فعالیت هستند، متأسفانه ایرانی که در امر صنایع دستی و هنرهای سنتی به صورت تخصصی مشغول باشد فعالیت ندارد. اما چند فعال اقتصادی ایرانی و افغانستانی بویژه در بخش رستوران و صنایع غذایی هستند که برای شروع در ابعاد کوچکتر می توان از ظرفیت و تجربه آنها در بخش صنایع دستی و هنرهای سنتی استفاده کرد. <p>ملاحظه: در دو ماه گذشته با برخی از گردشگران ایرلندی نیز تبادل نظر شد و یکی از آنها که به صورت چمدانی اقدام به صادرات صنایع دستی از ایران به ایرلند کرده است. نامبرده ظرفیت هایی برای فعالیت در این زمینه دارد. همچنین به علت تخصص بسیاری در ایرلند تجارت کالا بدون تولید آن است لذا می تواند از ظرفیت و تجربه تجار ایرلندی در زمینه صادرات صنایع دستی سود جست. برای این منظور طرف ایرانی باید طرح اولیه را به انگلیسی ارائه تا موضوع با طرف های ایرلندی طرح و نتیجه منعکس گردد.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: با بررسی ۲۹ کد تعرفه شش رقمی موجود، مشخص گردید که برزیل در سال ۲۰۲۲ به میزان حدود ۳۳۰ میلیون دلار در تعرفه های مرتبط با صنایع دستی از خارج از این کشور واردات داشته است (به وزن حدود ۸۴ هزار تن). برترین کشورهای صادرکننده صنایع دستی به برزیل شامل چین با میزان ۱۹۰ میلیون دلار (عمده صادرات شامل محصولات چرمی، میلمان فلزی و فرش و کفپوش)، ایتالیا با حدود ۲۳ میلیون دلار (کیف های چرمی)، پاراگوئه ۱۹ میلیون دلار (فرش و انواع کفپوش)، هند حدود ۱۶ میلیون دلار (مصنوعات شیشه ای) و آمریکا با ۱۳ میلیون دلار (محصولات سلولزی) هستند. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: در این کشور، حقوق و عوارض گمرکی بر واردات صنایع دستی خارجی تحت تأثیر مجموعه قوانین و مقررات گمرکی قرار دارد. این مقررات ممکن است به شرکت های محلی و صادرکنندگان خارجی اجازه دهند تا در بازار برزیل فعالیت کنند، اما هزینه ها و محدودیت هایی را نیز بر واردات اعمال می کنند. • در برزیل، سیاست های حقوق و عوارض گمرکی شامل مواردی می شود: <ul style="list-style-type: none"> ○ تعرفه ها: برزیل تعرفه های واردات متنوعی دارد که بر اساس نوع کالا و کشور منشا تعیین می شوند. این تعرفه ها می توانند بر واردات صنایع دستی خارجی اعمال شوند و بر اساس میزان قیمت تمام شده محصول و واحد اندازه گیری آن تعیین می شوند. ○ مالیات واردات: مالیات واردات نیز بر واردات صنایع دستی خارجی تأثیر دارند. این مالیات ممکن است به صورت معمولی بر اساس ارزش کالا تعیین شده و به عنوان یک درصد از ارزش کالای وارد شده به محاسبه گمرکی افزوده شوند. 	برزیل	۱۴

○ ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها: در برخی موارد، برزیل ممکن است محصولات خاص را ممنوع کند یا محدودیت‌هایی را در مورد واردات صنایع دستی خارجی اعمال کند.

○ تسهیلات گمرکی: از طرفی، برزیل ممکن است تسهیلات گمرکی مانند لغو مالیات و تسهیلات برای صادرات صنایع دستی محلی ارائه دهد.

● **فروشگاه‌های معتبر صنایع دستی:** در کشور برزیل، می‌توانید انواع صنایع دستی و هنرهای سنتی را از فروشگاه‌ها و بازارهای مختلف

تهیه کنید. در زیر، چند نمونه از فروشگاه‌ها و بازارهای معتبر در برزیل ذکر شده است:

- بازار سوکوورو (Feira de São Cristóvão) در ریودوژانیرو: این بازار در ریودوژانیرو یکی از بزرگترین بازارهای معتبر برزیل برای خرید هنرها و صنایع دستی است. در اینجا می‌توانید محصولات سنتی برزیلی، موسیقی تراژیکو، هنرهای رزمی کاپوئرا، غذاهای محلی و غیره را پیدا کنید.

- بازار توریستی سالوو (Mercado São José) در شهر رسیف: این بازار در شهر رسیف در ایالت پرنامبوکو واقع شده و محصولات محلی و هنرهای سنتی برزیلی را عرضه می‌کند.

- بازار آرتشوی کوپکابانا (Feira Hippie de Ipanema) در ریودوژانیرو: این بازار در منطقه کوپکابانا در ریودوژانیرو قرار دارد و محصولات هنری، تزئینی و صنایع دستی ارائه می‌دهد.

- بازار کافه کوردینیو (Café Cordón) در سائو پائولو: این بازار در شهر سائو پائولو واقع شده و محصولات محلی از جمله لوازم تزئینی، پوشاک و هنرها را ارائه می‌دهد.

- بازار لیبی (Feira da Liberdade)، در سائو پائولو: این بازار در منطقه لیبی در سائو پائولو واقع شده و به عنوان یک بازار ژاپنی شناخته می‌شود. اینجا می‌توانید محصولات ژاپنی و برزیلی همچون لوازم تزئینی، پوشاک و غذاهای محلی پیدا کنید.

- بازار توریستی مریا د بونفیم (Mercado Turístico de Marília) در ماریلیا: این بازار در شهر ماریلیا واقع شده و محصولات محلی، صنایع دستی و هنرهای سنتی را عرضه می‌کند.

- بازار چیکو مندزیلا (Feira do Largo de Ordem) در کوریچیبا: این بازار در شهر کوریچیبا واقع شده و به عنوان یک بازار تاریخی و هنری شناخته می‌شود. اینجا می‌توانید انواع صنایع دستی و هنرهای سنتی را پیدا کنید.

● **نمایشگاه‌های مطرح در زمینه هنرهای دستی در این کشور:**

- سالون دو آرتزانات دو پارانا (Salão de Artesanato do Paraná) این نمایشگاه سالیانه در شهر کوریتیبیا برگزار می‌شود و به عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های هنرهای دستی در برزیل شناخته می‌شود. در اینجا می‌توانید انواع محصولات هنری و صنایع دستی از جمله جواهرات، نساجی، چرم دوزی و سفال‌سازی را ببینید.

- سالون آرتزانات آمازوناس (Salão de Artesanato da Amazônia) این نمایشگاه در شهر بلم هوریزونته برگزار می‌شود و به معرفی محصولات هنری و صنایع دستی مخصوص ناحیه آمازوناس می‌پردازد. شما می‌توانید آثار هنری تولید شده توسط اقوام بومی و جامعه‌های بومی را در اینجا مشاهده کنید.
- فایرا ناشیونال دو لیتزو (Feira Nacional do Livro) این نمایشگاه کتاب یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های کتاب در برزیل است و در شهر پورتو آلگره برگزار می‌شود. علاوه بر کتب و ادبیات، اینجا می‌توانید کتاب‌های مرتبط با هنرهای دستی و معرفی کتاب‌های آموزشی در این زمینه را پیدا کنید.
- سالون آرتزانات روندونیا (Salão de Artesanato de Rondônia) این نمایشگاه سالیانه در شهر پورتو وله برگزار می‌شود و به معرفی صنایع دستی و هنرهای مرتبط با فرهنگ محلی منطقه هوندونیا می‌پردازد.
- سالون ناسیونال دو توریسم (Salão Nacional do Turismo) این رویداد به ترویج گردشگری در برزیل و معرفی صنایع دستی محلی برای گردشگران اختصاص دارد و در شهر بلو هوریزونته برگزار می‌شود.

• **ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور:** سابقاً شرکت‌های صادرکننده ایرانی در سه نمایشگاه معتبر صنایع دستی در سان پائولو حضور داشته و فروش ایشان در این بازار نسبتاً خوب بوده است. البته در گذشته با توجه به نبود تنوع لازم در نوع و تعداد محصولات صنایع دستی ایران، امکان تاسیس فروشگاه و یا نمایشگاه‌های دائمی در برزیل وجود نداشته و عملاً کشورهای چین، هند و مصر به دلیل تنوع بالاتر محصولات موفق‌تر بوده‌اند. اما در حال حاضر پیش بینی می‌شود به دلیل افزایش تولیدات این محصولات و متنوع شدن آن در کشورمان، امکان ارزیابی برای حضور مجدد شرکت‌ها و تولیدکنندگان ایرانی در بازار برزیل وجود داشته باشد.

• **علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور:** برونئی دارای تلفیقی از فرهنگ اسلامی و آسیایی است که در هنرها و صنایع دستی سنتی آن ظاهر می‌شود. این کشور دارای تعدادی فروشگاه سنتی صنایع دستی است که مجموعه‌ای از اقلام تولیدشده در کشور را ارائه می‌دهند. منسوجات، لباسهای سنتی، ظروف قلمکاری نقره و برنج، سبدهای بافته شده از برگ درختان و بامبو از جمله صنایع دستی این کشور است. همچنین مرکز صنایع دستی برونئی نیز برای زنده نگاه داشتن هنرهای بومی این کشور کلاسهای آموزشی برگزار می‌نماید. به طور کلی به دلیل جمعیت کم و بازار به مراتب کوچک برونئی، بازار صنایع دستی در این کشور ناچیز است و انگیزه قابل توجهی برای واردات و بازاریابی این اقلام در این کشور دیده نمی‌شود. بنابر این صنایع دستی چینی و هندی در این کشور نمود قابل توجهی ندارند. گاهی اوقات تولیداتی از چین به طور بسیار محدود در نمایشگاه‌ها صنایع دستی سرامیک و سفال عرضه می‌شود. در میان محصولات کشورهای خارجی، تنها اندونزی بوده است که از دیرباز تولیدات صنایع چوبی خود را به بازار برونئی روانه کرده است که بخش عمده آن در زمره صنایع دستی به معنای سمبلی از آثار تمدنی قرار نمی‌گیرند. با این وجود تنها یک فروشگاه سازه‌های چوبی از کشور اندونزی در بندر سری بگاوان، پایتخت برونئی، فعالیت دارد که علاوه بر مبلمان دست ساز، اقلام تزئینی و دکور نیز عرضه می‌کند.

برونئی

۱۵

- **تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:** تعرفه واردات صنایع دستی به بروئتی بسته به نوع کالا از ۰ تا ۵ درصد می باشد. صنایع دستی مانند سفال و اقلام کوچک دست ساز تعرفه صفر درصد دارند اما مبلمان و فرش و مالاهاى لوکس دست ساز تا ۵ درصد تعرفه واردات شامل می شوند.
- **ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور:** در این کشور یک فروشگاه ایرانی نیز موجود است که علاوه بر انگشتر و زیورآلات نقره، تعدادی محدود تابلو فرش، دکور و ظروف دست ساز نیز عرضه می نماید.

- **علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور:** صنایع دستی مورد علاقه مردم این کشور شامل اقلامی نظیر اسباب بازی (بویژه عروسکهای چوبی و پارچه ای)، دکوری های کوچک، شمع های تزئینی، انواع بدلیجات، کیف و کیف پول چرم و دکور درخت کاج می شود. اکثر مردم بلاروس بویژه با توجه به شرایط جدید اقتصادی این کشور، فرش های ماشینی را به دلیل قیمت کمتر در مقابل فرش دستی ترجیح می دهند؛ فرش دستباف هندی نیز در این کشور شناخته شده است.
- **فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی:**

نام شرکت/ فروشگاه	زمینه فعالیت	شماره تماس ثابت یا همراه	ایمیل	وسایت	آدرس
NADER CARPET	فرش دستباف	+375 (29) 50 50 541 +375 (29) 65 00 384	info@carpet.by	http://carpet.by	Minsk, str. Pobediteley, 129, Hall. №333
morestyle	انواع فرش	+375 44 56-888-59	olga.mironhik@yandex.ru	https://morestyle.by/	Minsk, ave. Winners, 65 Shopping center Castle HOME pav. 464-463
JoyDay	انواع گیفت ها و وسایل	+37529253-18-54		http://joyday.by/	Minsk Yeseninast., 123

بلاروس

۱۶

				تزیینی کوچک دست ساز			
Zhdanovichi market, pavilions 7,8,9,16,17	https://karavan.by/	vitovt72@icloud.com	+375 (29) 769-55-52 +375 (29) 779-11-43	انواع فرش	VostochniKaravan		
Shopping center "ALL House" Shopping center "Zamok" 2, Bedi street	https://kover.by/		+375 (29) 370-12-12 "ALL House" +375 (29) 699-12-20Zamok +375 (29) 699-00-22Bedi street, 2	انواع فرش	Mir Kovrov		
Zhdanovichi market, shopping center GRAD, Shop 5	www.koverminsk.by	koverminskby@mail.ru	+375295510589	انواع فرش	Kover Minsk		
مینسک، بزرگراه نزاویسیموستی ۴۶	https://lyanok.by/	info@lyanok.by	+375 (17) 224-81-44 +375 (17) 263-71-58 +375 (29) 686-14-31 +375 (33) 334-11-89	انواع پارچه و سوغات	Lyanok		
	https://stranamasterov.by/			انواع کالاهای دستی	StranaMasterov فروشگاه اینترنتی		

Shopping center Galleria Minsk, 3 rd floor, 4 th floor, Shopping center Dana mall, 2 nd floor, Shopping center Palazzo, 1 st floor	https://goroshekmarket.by/			انواع کالاهای دستی	فروشگاه زنجیره ای goroshekmarket		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: می توان گفت که صنایع دستی بلغارستان بر اساس سابقه سنتی و قدمت پراکندگی جغرافیایی در برخی از مناطق بلغارستان به موجودیت خود ادامه داده و برخی از خانواده ها که سابقه اشتغال به حرفه و یا صنعتی را دارند ، توانسته اند با غلبه بر مشکلات به فعالیت های پراکنده ادامه دهند، ولی به نظر می رسد که آنها هرگز نتوانسته اند که به تولید انبوه محصولات خود دست یابند. تحقیقاتی که در این زمینه صورت گرفته است نیز بسیار محدود می باشد. مهم ترین صنایع دستی بلغارستان را می توان تحت عناوین ذیل تعریف کرد: پردازش هنری چرم، ساخت محصولات چرمی، ساخت جواهرات، ساخت فرآورده های آهنی، ذوب کاری هنری(فلز کاری)، ساخت کارد و چنگال، ساخت و تعمیر سلاح های عتیقه، انواع ریسندگی (ریسندگی و تولید لباس از صنایع دستی قدیمی بلغارستان به شمار می رود که در تاریخچه این صنایع در بلغارستان نیز بدان اشاره شده است)، بافتنی هنری، ساخت عروسک های ملی، ساخت سرامیک های هنری، سفال، پردازش هنری چوب و کنده کاری، ساخت پارچه های هنری، ساخت لباس های ملی، ساخت و تعمیر آلات موسیقی محلی بلغارستان، پردازش هنری سنگ، مسگری، ساخت ظروف چوبی و لوازم خانگی، کوپراژ و فرش دستی (قالی بافی سنتی). • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: عوارض گمرکی مترتب بر واردات صنایع دستی خارجی به دلیل وحدت رویه کل اتحادیه اروپا در این زمینه و نیز سیستم واحد گمرکی در سطح کل اتحادیه اروپا طبق یک میزان مشخص بوده و تفاوتی میان بلغارستان و فرانسه و یا آلمان در این زمینه وجود ندارد. کد بین المللی کالا که در اتحادیه اروپا نیز مورد استفاده است نقش اصلی را در تعیین میزان عوارض گمرکی ایفا می کند و در این زمینه باید گفت که جنسی که محصولات و کالاهای صنایع دستی از آن تولید شده است نیز بر این میزان اثر گذار می باشد. در واقع کد بین المللی کالا می تواند تحت یک عنوان کلی به یک محصول ویژه اشاره کرده و بر اساس آن میزان عوارض تعیین گردد، و یا اینکه این عنوان می تواند به یک ماده و یا جنس خاص اشاره کند که محصول از آن تولید شده است و بر اساس این ماده نیز عوارض برای آن مترتب گردد. 						بلغارستان	۱۷

<p style="text-align: center;">۱۸</p> <p style="text-align: center;">بنگلادش</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: بزرگترین سرمایه کشور بنگلادش نیروی انسانی با تلاش است. آنها موفق شده اند صنایع دستی با پایه کف را در بنگلادش گسترش دهند و لوازمی همچون منسوجات، کارهای فلزی، جواهرات، صنایع چوبی، تولیدات با بامبو و سفال را تولید نمایند. برجسته ترین صنایع دستی بنگلادش عبارت از انواع سبدها، سفال، دیوار کوب، کیف دستی می باشد. بر اساس آمار دفتر توسعه صادرات بنگلادش، صنایع دستی این کشور به بیش از ۵۰ کشور صادر می گردد. عمده این محصولات شامل منسوجات، محصولات کفنی و لوازم مربوط به دکوراسیون داخلی است. از سوی دیگر، هند: حجم قابل توجهی از واردات صنایع دستی در بنگلادش از کشور هندوستان است. طیف وسیعی از صنایع دستی سنتی از جمله منسوجات، سفالگری، جواهرات و غیره از هندوستان وارد می شود. از مهمترین علت های موفقیت هند در بازار بنگلادش می توان به اشتراکات فرهنگی و فاصله کم جغرافیایی اشاره نمود. بجز هند، از سایر کشورهای صادرکننده صنایع دستی می توان به نپال، تایلند، اندونزی، چین و پاکستان نیز اشاره نمود. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: مستندات مورد نیاز برای صادرات صنایع دستی از بنگلادش شامل فاکتور تجاری، صورت بسته بندی، بارنامه / قبض راه هوایی، گواهی اصالت و مبدا می باشد. بطور کلی، هیچگونه عوارض صادراتی برای صنایع دستی بنگلادش در صورتی که تولید داخلی باشد، وجود ندارد. واردات: عوارض و مالیاتهای قابل اعمال واردات بر اساس طبقه بندی کد HS پرداخت می گردد. • فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی : آرونک (Aarong) ، JDPC ، Kumidini Welfare Trust of Bangladesh ، (Aranya) ، Karupannya Rangpur، Prokritee ، Deshi Dash ، مکرفت (Mcraft) ، کانیشکا (Kanishka) ، آرانیا (Aranya) • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور: سابقه تاریخی و فرهنگی، زبان فارسی، دین اسلام و نقش علما، عرفا، صوفیان و مبلغین ایرانی در نشر و تبلیغ اسلام در این کشور موجب نزدیکی دو ملت شده است، نگرش مردم بنگلادش نسبت به کالاهای ایرانی مثبت است و محصولاتی مانند زعفران، پسته و خرمای ایرانی بین مردم این کشور محبوب می باشد. متأسفانه روابط اقتصادی بین دو کشور طی سال های اخیر رشد چندانی نداشته ولی با توجه به فراهم بودن بستر و زیرساخت های همکاری، تنها نیازمند تلاش طرفین جهت ارتقاء می باشد. لازم به توضیح است با توجه به تعداد کم ایرانیان مقیم تا کنون علاقمندی در خصوص سرمایه گذاری در حوزه صنایع دستی به نمایندگی کشورمان در بنگلادش اعلام نگردیده است.
<p style="text-align: center;">۱۹</p> <p style="text-align: center;">بورکینافاسو</p>	<p>با توجه به سطح اندک درآمد سرانه مردم بورکینافاسو، متأسفانه خرید صنایع دستی خارجی از توان اکثر مردم این کشور خارج است. به نحوی که حتی فرش ماشینی نیز اندکی از مردم توان خرید آنرا دارند. البته در این کشور برخی صنایع دستی سنتی مانند صورتک های نمادین قبایل یا مجسمه حیوانات از چوب، برنز، سازه های سنتی کوبه ای از چوب و پوست حیوانات و همچنین ظروف حصیری تولید، که بعضاً نزد گردشگران خارجی به عنوان نمادهای آفریقایی خریداری می شود.</p>

<p style="text-align: center;">۲۰</p> <p style="text-align: center;">بوسنی و هرزگوین</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: با توجه جمعیت بیش از سه میلیون نفری بوسنی و هرزگوین و حضور پر رنگ ترکیه در همه لایه های این کشور، طبیعتاً محصولات و صنایع ترکیه در این کشور جایگاه ویژه ای دارد و رد پای کشورهایمانند هند و چین در بازارهای بوسنی و هرزگوین بجز محصولات سرگرمی کودکان ساخت چین در حد محدود، تقریباً دیده نمی شود. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: حقوق و مزایای گمرکی در بوسنی و هرزگوین بسته به نوع صنایع دستی (محصولات چوبی، فلزی و یا فرش و قالی از ۱۰ الی ۱۵ درصد) متغیر است. • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: تنها محل عرضه صنایع دستی موجود در سارایوو بازار قدیمی و سنتی در مرکز این شهر بنام باشچاریشیا می باشد. علاوه بر سارایوو در برخی شهرهای توریستی مانند موستار نیز در اطراف محل های جاذبه های گردشگری مانند پل موستار نیز بازار مشابه سارایوو وجود دارد. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: دو نفر از ایرانیان مقیم که از سالهای گذشته در این کشور اقامت دارند، در این حوزه فعالیت می نمایند لیکن بنا به اظهارات خودشان، با توجه به افزایش هزینه های جانبی از جمله حمل و نقل از مبدا تا مقصد، عملاً شغل فروش صنایع دستی از رونق افتاده است.
<p style="text-align: center;">۲۱</p> <p style="text-align: center;">پاکستان (اسلام آباد)</p>	<p>با وجود میراث فرهنگی غنی و پایگاه صنعتگران قابل توجه، صادرات هنر و صنایع دستی پاکستان تنها ۰٫۵ درصد از بازار جهانی صنایع دستی را تشکیل می دهد. صنایع دستی پاکستان از فرصت های فوق العاده ای در بازار خارج از این کشور برخوردار است اما اقتصاد صنایع دستی پاکستان به دلیل عدم وجود قانون برای تولید و بازاریابی محصولات صنایع دستی دچار مشکل است. ارتباطات شبکه ای بین المللی وجود ندارد، فقدان تسهیلات، فقدان نقشه راه و ارتقای مهارت ها و نبود تسهیلات اعتباری از سوی بانک ها و مؤسسات مالی توسعه ای، فروش، بازاریابی سنتی و عدم دسترسی به بازارهای بین المللی بزرگترین موانع پیش روی این صنعت در پاکستان است. بسیاری دیگر از کشورهای صادرکننده صنایع دستی قوانین ملی و شوراهای دولتی صنعتگران را تدوین کرده اند. هند قانون هنرها و صنایع دستی خود را در سال ۱۹۹۰ ابلاغ کرده است اما پاکستان هنوز هیچ قانونی مستقیم و درستی در این زمینه تدوین نکرده است. تنها یک بند برای صنایع دستی در قانون شرکت صنایع کوچک پنجاب (۱۹۷۳) و قانون بنیاد باب پاکستان (۲۰۱۴) وجود دارد. طبق آخرین داده های صادرات صنایع دستی پاکستان در نوامبر ۲۰۲۳، محموله های صادراتی صنایع دستی از پاکستان ۳۶۵۶ محموله بود که توسط ۳۵۹ صادرکننده پاکستانی به ۶۹۰ خریدار صادر شد. پاکستان بیشتر صنایع دستی خود را به هند، ایالات متحده و کنیا صادر می کند که هند با ۱۴۰۷ محموله بیشترین سهم را به خود اختصاص داده و پس از آن ایالات متحده با ۱۱۸۱ محموله و کنیا با ۹۶ محموله در جایگاه سوم قرار گرفتند. در سال های اخیر چین نیز به یکی از مقاصد اصلی برای صادرات صنایع دستی پاکستان تبدیل شده است. در مقایسه با مواد اولیه صنایع دستی چین، مواد خام طبیعی پاکستان مزایای زیادی برای آن ها دارد لذا چینی ها به میزان زیادی مواد اولیه و خام تولید صنایع دستی را</p>

<p>از پاکستان وارد می کنند. عمده محصولات صادراتی مرتبط با صنایع دستی عبارتند از: صنایع دستی سرامیکی، گلدان سرامیکی، اقلام صنایع دستی چوبی، برنجی، مرمر و سفالی، صنایع دستی سنگ مرمر، صنایع دستی سنگ نمک هیمالیا، ست زیر لیوانی، قیچی خیاطی، پوشاک چرمی، پوشاک پوست و صنایع دستی چرم، صنایع دستی ظروف آشپزخانه و ...</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر: عمده صنایع و هنرهای دستی ایالت پنجاب شامل پارچه، شال، کوسن، رومیزی های سنتی (تزیین شده از طریق سوزن کاری، گلدوزی و ...)؛ سفالگری (معمولا طرح های آبی و سفید)؛ جواهرات و بدلی جات (گردنبند، انگو، دست بند و ...)؛ کار چرم شامل (کفش، کیف، کمر بند و ...)؛ تزیینات چوبی؛ تزیینات فلزی (اجسام برنجی و مسی) و ... می شود. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: - صنایع و هنرهای دستی در پاکستان یک کالای لوکس محسوب می شود. هر چند تولید کنندگان این محصولات اکثرا زنان از خانواده های روستایی هستند. از جمله چالش های صنایع و هنرهای دستی در پاکستان استمرار کار به روش سنتی، عدم نوآوری و مدرن سازی، تولید کم و غیر تجاری، عدم تبلیغات کافی و معرفی محصولات پاکستانی در نمایشگاه های بین المللی و افزایش قیمت مواد اولیه برای تولید کنندگان محلی محسوب می شود. از طرفی مشتریان صنایع دستی در پاکستان، متعلق به طبقات متوسط به بالا و ثروتمند جامعه هستند. ایالت پنجاب از ظرفیت خوبی برخوردار است که بعضی از صنایع دستی ایران مانند فرش، قالیچه، لوستر، صنایع دستی اصفهان و ... به آن صادر شود؛ منتها این بازار مشتری خاص خود از بین طبقه مرفه و نسبتا مرفه را دارد که مستلزم بازاریابی می باشد. هر چند موانع تعرفه ای وجود دارد و فهرست کالاهای مشمول قرارداد تجارت ترجیحی (۲۰۰۴) نیازمند اصلاح می باشد، ولی مشکل بزرگتر از آن سودجویی بعضی از افراد در قاچاق محصولات ایرانی و نیز مکانیزم پرداخت محسوب می شود. • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: مغازه ها و مراکز فروش محصولات صنایع دستی پاکستان به صورت محلی در شهر لاهور وجود دارد. این مراکز در شهر مولتان که مرکز صنایع دستی در ایالت پنجاب محسوب می شود بیشتر است؛ اخیرا شرکت تعاونی صنایع کوچک پنجاب پلتفرمی به نام Pakistan Handicrafts Shop به آدرس اینترنتی https://handicrafts.punjab.gov.pk ایجاد نموده که در آن خریداری صنایع دستی به صورت الکترونیکی انجام می شود؛ به عبارتی، خریدار مشخصات و تصویر محصولات عرضه شده را مشاهده و در صورت نیاز، می تواند آن را به صورت الکترونیکی سفارش دهد. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی: اطلاعاتی از بازرگانان ایرانی که در این زمینه در این حوزه فعال باشند، وجود ندارد؛ اما برخی افراد در این زمینه ابراز علاقه کرده تا نمایشگاه و مرکز فروشی در شهر لاهور برای فروش صنایع و هنرهای دستی ایرانی دایر نماید که مستلزم بررسی های بیشتر است. 	<p>پاکستان (لاهور)</p> <p>۲۲</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: درون مایه بیشتر صنایع دستی در تانزانیا، برگرفته از تاریخچه فرهنگی این کشور است و طراحی های آن ها بیشتر به نمادهای فرهنگی، افسانه ها، سنت ها و زندگی روزمره مردم اشاره دارد. در بازارهای صنایع دستی و 	<p>تانزانیا</p> <p>۲۳</p>	

<p>هنرهای سنتی این کشور شاهد صورتک‌های نمادین قبایل یا مجسمه حیوانات از سنگ و چوب، نقاشی‌های انتزاعی از زندگی روزمره قبایل ماسایی، سازهای سنتی از چوب و پوست حیوانات و همچنین ظروف حصیری تولید و عرضه می‌شود که این‌ها را معمولا گردشگران خریداری و بعنوان نماد یا نشانی از تانزانیا به کشورهای خود می‌برند. اما جامع هدف فروش این گونه محصولات بیشتر گردشگران خارجی هستند و بدلیل فقر حاکم بر جامعه و شرایط نامساعد اقتصادی مردم این کشور در اولویت خرید آن‌ها نمی‌باشد.</p> <ul style="list-style-type: none"> • فروشگاه‌های معتبر صنایع دستی: بزرگترین مراکز خرید این گونه محصولات عبارتند از: slipway در دارالسلام و موطوارا شهر جنوبی تانزانیا که از اینگونه محصولات در آن شهر زیاد تولید می‌شود • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: در سرمایه‌گذاران خارجی در این حوزه فعالیتی ندارند و بازار آن در دست فروشندگان داخلی می‌باشد. 		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: صنایع دستی ترکمنستان عمدتا شامل فرش، گلیم، نمد و منسوجات دستبافت طرح بومی و ترکمن می‌باشد. عرضه صنایع دستی کشورمان در نمایشگاه‌های فرهنگی و تجاری نشان داده است میزان استقبال به اندازه‌ای نبوده است که بتوان اقدام جدی برای صادرات آن‌ها به ترکمنستان انجام داد. البته در صورت نو آوری در این محصولات و توان رقابت با سایر کالاها، امکان ورود به بازار را دارند. • تعرفه‌های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: تعرفه برخی صنایع دستی از جمله فرش و برخی محصولات دستبافت که در داخل تولید می‌شود، بالا می‌باشد و معمولا انواع خارجی آن قدرت رقابت با کالاهای مشابه داخلی ندارد. بنابراین، تولیدات مشابه کشور چین نیز از این موضوع مستثنی نمی‌باشند. • فروشگاه‌های معتبر صنایع دستی: صنایع دستی بومی ترکمنستان در برخی از فروشگاه‌ها در مراکز خرید و هتل‌ها عرضه می‌شوند که عمدتا دولتی می‌باشند. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: با توجه به محدودیت صدور روادید برای ایرانیان، حضور آن‌ها در ترکمنستان انگشت شمار بوده که عمدتا در زمینه کالاهای اساسی و صنعتی مورد نیاز ترکمنستان فعالیت دارند. 	<p>ترکمنستان</p> <p>۲۴</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این بازار: خوشبختانه صنایع دستی ایران (بویژه فرش در ابعاد کوچک، ظروف میناکاری و قلم کاری و آثار هنری ایرانی خاصه مینیاتور) جزو آثار فاخر در چین محسوب می‌شود و با استناد به تاریخ، از گذشته‌های دور و از طریق جاده ابریشم به چین وارد شده است. اما در بحث بازاریابی و تمایز آن با رقبا در وهله اول بحث قیمت‌ها مطرح می‌باشد. چراکه آثار و صنایع دستی ایران با توجه به کیفیت، گران تر می‌باشد و از طرفی قیمت ثابتی هم در بازار هدف ندارد. در دومین مورد می‌توان به تکراری شدن 	<p>چین</p> <p>(شانگهای)</p> <p>۲۵</p>	

<p>محصول در بازار هدف اشاره نمود. در این راستا پیشنهاد می گردد وزارت میراث فرهنگی و صنایع دستی با توجه به نیازهای به روز بازار هدف، از هنرمندان حمایت کند.</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: بنابر استفسار از تجار فعال در واردات صنایع دستی به شرق چین، در صورتیکه صنایع دستی شامل اشیا هنری و صنایع دستی معمول باشد مشکلی در امر ترخیص وجود ندارد و حقوق و عوارض گمرکی نیز معمول می باشد. البته برخلاف سایر کشورها که برای حمایت از میراث فرهنگی، عوارض گمرکی را به صفر رسانده اند، این مهم هنوز در چین محقق نشده است. حتی واردات برخی آثار هنری مانند تابلوهای نقاشی و رنگ و روغن به چین تا حدی مشکل است و نیاز به اخذ مجوز وزارت فرهنگ چین دارد. از طرفی موانع گمرکی در ایران نیز در این زمینه محدودیت هایی را برای تجار ایجاد می کند. از جمله تجار بخاطر محدودیتهای گمرک و عدم قبول بازگشت محصولات صنایع دستی و فرش دستباف متحمل هزینه های زیادی می شوند که این مشکل عملاً دلسردی بسیاری از تجار برای بازاریابی و فروش صنایع دستی و فرش در کشورهای هدف را بدنبال داشته است. • فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی: فروشگاه های متفاوتی چه از طرف ایرانی های مقیم و چه از طرف چینی ها هستند که در زمینه های فرش و صنایع دستی و آثار هنری فعال هستند. اما تعداد آنها زیاد نیست. (مثلاً در شانگهای حدود چهار الی پنج فروشگاه). اما از مهم ترین آنها می توان به نمایشگاه دائمی Ghub در شانگهای اشاره کرد که تقریباً همه کشورها در آن دارای پاوویون دائمی عرضه صنایع دستی و محصولات خاص خود و حتی اقلام خوراکی هستند. پاوویون ایران نیز هم به لحاظ مساحت و هم به لحاظ تنوع صنایع دستی و محصولات نمایش داده شده از جمله فرش و ظروف قلم کاری و میناکاری و آثار نقاشی و ... در سطح قابل قبولی فعال است. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این بازار: در این زمینه آقای بردبار بعنوان مدیر پاوویون ایران در مرکز Ghub شانگهای یکی از تجار فعال این حوزه می باشد. 		
<ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: بر اساس بررسی های انجام گرفته، عوارض گمرکی برای واردات صنایع دستی از ایران به چین از ۴٪ تا ۸٪ درصد متغیر می باشد. براساس گفتگو با یکی از ایرانیان فعال در واردات صنایع دستی در گوانجو، عمده ترین گروههای کالایی در حوزه صنایع دستی صادراتی به حوزه جنوب چین شامل فرش و تابلو فرش دستباف با کد گمرکی (Hs Code 570190000)، ظروف مینا کاری (Hs Code 7419209000)، سفره قلمکار (Hs Code 5208310010) و پارچه های ترمه ابریشم (Hs Code 6213902000) با تعرفه واردات ۱۳ درصد می باشد. • در خصوص موضوع فروش آنلاین محصولات صنایع دستی کشورمان، در این ارتباط رئیس شرکت ITIS چین که قبلاً در زمینه برپایی پاوویون کشورمان در نمایشگاه کانتون همکاری زیادی با نمایندگی داشته، آمادگی خود را برای فروش آنلاین صنایع دستی کشورمان در پلتفرم های فروش آنلاین چین (تائوبائو و دوئین) اعلام داشته است 	<p>چین (گوانجو)</p>	<p>۲۶</p>

<p style="text-align: center;">چین (هنگ کنگ)</p> <p style="text-align: center;">۲۷</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این بازار: علیرغم اینکه هنگ کنگ بخشی از چین محسوب می شود اما به علت وجود سامانه های متفاوت حکومتی، صنایع دستی کشورمان، به ویژه قلمدان های کشویی (ساخته شده از استخوان شتر یا گاو)، که روی سطح خود نقاشی (معمولاً بازی چوگان، و یا گل و مرغ) دارند فقط در سطح خرده فروشی، به شرط عدم استفاده از چوب (به علت رطوبت بالا) ممکن است بازار خوبی داشته باشند. فرش غیر ابریشمی (یعنی ارزان) و البته خنک و قابل نگهداری (یعنی غیر از گبه و غیر پشمی ۱۰۰٪) در اندازه های کمتر از ۶ متر (به علت کمبود و گرانی فوق العاده مسکن و فضا) و با طرح های نوین و مدرن، و البته شناسنامه دار، ممکن است بازار قابل قبولی داشته باشند که البته باید با برپایی نمایشگاه های متعدد برای مردم هنگ کنگ جا بیفتد. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: از آنجا که هنگ کنگ یک بندر آزاد است، حقوق و عوارض گمرکی خاصی بر واردات صنایع دستی خارجی وضع نمی گردد. • فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی: چند فروشگاه فرش که نوعاً چند پاکستانی (ولی با نام های ایرانی، مانند « هنر فارسی Persian Art»، آنها را اداره می کنند و یا فروشگاه فرش و صنایع دستی که یک ایرانی در آن، مشغول به فروش فرش دستباف و ماشینی و صنایع دستی ایرانی است اما بنابه اظهار خود، تمایلی به کار با نمایندگی دولت جمهوری اسلامی ایران ندارد و البته آقای بهزاد میرزایی مدیرعامل باشگاه فارسی هنگ کنگ Persian Club که کمال همکاری را با این نمایندگی داشته اند و فرش های متعلق به خود و نیز آقای عباس توانایی پور (دارای فروشگاه فرش در شانگهای) و مجموعه ی فرش «توانا» را در نمایشگاه (Persian Elegant Authentic Carpet Exhibition) (PEACE) در سیتی هال (City Hall) هنگ کنگ به نمایش گذاشتند. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این بازار: <ul style="list-style-type: none"> - آقای بهزاد میرزایی (متاهل، اهل اصفهان، ۲۷ سال ساکن هنگ کنگ): واتساپ: +۸۵۲۶۸۷۵۸۸۰۲ - آقای عباسعلی رحمانی (متاهل، اهل اصفهان، یک سال و نیم، ساکن هنگ کنگ): واتساپ: +۸۵۲۶۹۳۱۴۶۵۳ - آقای وحید اصغری (متاهل، متولد شهر ری، ۶ سال ساکن هنگ کنگ): واتساپ: +۸۵۲۶۳۵۲۰۳۲۴
<p style="text-align: center;">دانمارک</p> <p style="text-align: center;">۲۸</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: دانمارکی ها به خرید کالاهای تزئینی دست ساز علاقه زیادی دارند. آنها معتقدند که کالاهای دست ساز منحصر به فرد و با ارزش هستند و می توانند فضایی گرم و شخصی در خانه ایجاد کنند. نکته مهم در سال های اخیر، توجه به پایداری و سلامت محیط زیست است که در فرهنگ مصرف کالاهای تزئینی در دانمارک افزایش یافته است. دانمارکی ها به دنبال کالاهای تزئینی ساخته شده از مواد پایدار مانند چوب، فلز و شیشه هستند. آنها همچنین به دنبال کالاهایی هستند که با استانداردهای پایداری تولید شده باشند.

محصولات صنایع دستی بسیاری از کشورها به دانمارک وارد می شود. برخی از محبوب ترین کشورهای صادرکننده صنایع دستی به دانمارک عبارتند از:

چین: محصولات صنایع دستی چینی که به دانمارک وارد می شود شامل منسوجات، جواهرات، سفالگری، سرامیک و محصولات چوبی است.
هند: محصولات صنایع دستی هندی که به دانمارک وارد می شود شامل منسوجات، جواهرات، چرم، و محصولات چوبی است.
ترکیه: محصولات صنایع دستی ترکیه ای که به دانمارک وارد می شود شامل فرش، منسوجات، جواهرات، و سفالگری و سرامیک است.
ژاپن: محصولات صنایع دستی ژاپنی که به دانمارک وارد می شود شامل شیشه سازی، فلزکاری، سفال، سرامیک و محصولات چوبی است.
محصولات صنایع دستی ایتالیایی که به دانمارک وارد می شود شامل جواهرات، چرم، و محصولات شیشه ای است.
ملاحظه: علاوه بر این کشورها، محصولات صنایع دستی از کشورهای دیگری مانند تایلند، اندونزی، و مکزیک نیز به دانمارک وارد می شود.

- **تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:** حقوق گمرکی برای واردات صنایع دستی خارجی به دانمارک اعمال می شود. عوارض گمرکی واردات صنایع دستی خارجی به دانمارک بر اساس ارزش کالا و نوع آن تعیین می شود. برای مثال، عوارض گمرکی واردات صنایع دستی چوبی ۶ درصد، واردات صنایع دستی فلزی ۱۲ درصد و واردات صنایع دستی شیشه ای ۲۱ درصد است. همچنین مالیات بر ارزش افزوده واردات صنایع دستی خارجی به دانمارک ۲۵ درصد است.

- **فروشگاه های معتبر صنایع دستی:** در دانمارک فروشگاه های خاصی برای عرضه محصولات صنایع دستی وجود دارد. برخی از محبوب ترین فروشگاه های صنایع دستی در دانمارک عبارتند از:

Nordic Nest: این فروشگاه آنلاین محصولات صنایع دستی دانمارکی و بین المللی را از بیش از ۱۰۰۰ هنرمند و صنعتگر ارائه می دهد.
Craftsmen of Copenhagen: این فروشگاه در کپنهاگ محصولات صنایع دستی دانمارکی از هنرمندان و صنعتگران محلی را ارائه می دهد.

Søstrene Grene: این فروشگاه زنجیره ای محصولات صنایع دستی دانمارکی و بین المللی را در قیمت های مقرون به صرفه ارائه می دهد.
Royal Copenhagen: این فروشگاه محصولات صنایع دستی دانمارکی از جمله سرامیک، شیشه و جواهرات را ارائه می دهد.
Holmegaard: این فروشگاه محصولات صنایع دستی دانمارکی از جمله شیشه و ظروف آشپزخانه را ارائه می دهد.
علاوه بر این مراکز، بسیاری از بازارهای محلی و فروشگاه هایی به نام لویی مارکت در دانمارک محصولات صنایع دستی را ارائه می دهند.

- **ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور:** عمده فعالیت ایرانیان در این حوزه در ارتباط با فروش فرش های دستباف و ماشینی، تابلو فرش و گلیم ایرانی می باشد. در فروشگاه زنجیره ای IKEA نیز غرفه ای به این نوع محصولات ایرانی اختصاص یافته است. فرش و گلیم ایرانی در دانمارک شناخته شده است و تقریباً فضایی برای ورود فعالان جدید متصور نمی باشد.

<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر: صنایع دستی عموماً محصولات فرهنگی و صنایع دستی، محدود و مرتبط با فرهنگ روسیه بوده و محصولات مرتبط با سایر کشورها در بازارهای محدودی که در سطح شهر وجود دارد بسیار کم مشاهده می شود. با توجه به کوچک بودن شهر آستراخان در مقایسه با شهرهایی همچون مسکو و سن پترزبورگ و کازان و توان کم اقتصادی مردم برای خریداری اجناس صنایع دستی از سایر کشورها، نمایشگاههای بین‌المللی خاصی را نیز در این رابطه در این شهر شاهد نبوده‌ایم و بطور کلی ورود تجار کشورمان به این صنعت صرفاً در شهر آستراخان به سودآوری زود هنگام منجر نخواهد شد. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی: در خصوص تجار ایرانی مقیم حوزه این نیز باید اذعان کرد که ایشان عموماً در حوزه صادرات غلات و چوب از روسیه به ایران فعالیت دارند و با توجه به سودآوری کم سایر بخش ها و به ویژه صادرات صنایع دستی از ایران به روسیه در مقایسه با تجارت فعلی، تمایل و انگیزه ای برای روی آوردن به چنین تجارتی در میان ایشان احساس نمی‌گردد. 	روسیه (آستراخان)	۲۹
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: فعالیت شرکتهای خارجی بویژه چینی در حوزه صنایع دستی در رومانی بسیار گسترده است و به لحاظ قیمت مناسب، متقاضیان رومانیایی علاقمند به خرید این محصولات می باشند. مضاف بر اینکه صادرات صنایع دستی چین در این کشور از تنوع فوق العاده ای برخوردار است. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: میزان عوارض گمرکی درحوزه صنایع دستی ۱۷,۵ درصد است و حمل و نقل جاده ای آنها نیز به راحتی انجام می پذیرد. • فروشگاه های معتبر صنایع دستی و ایرانیان شاغل در صنایع دستی: در شرایط کنونی عمده فروش صنایع دستی ایران با محوریت یک شرکت خصوصی کارآفرین ایرانی فعال در رومانی و مشارکت ۵ کارآفرین دیگر ایرانی از شهر اصفهان انجام می شود. شایان ذکر است که به منظور موفقیت صادرات صنایع دستی، صنایع دستی مربوطه می بایست بر اساس ذائقه مردم کشور رومانی تولید شود و در آنها از جمله رنگ ها، طرح ها و نقش هایی که مردم محل به آنها علاقه دارند نیز استفاده شود. علاوه بر این بسته بندی محصولات صنایع دستی می بایست روزآمد و جذاب باشد. با توجه به تغییر در جریان سبک زندگی مردم رومانی از زندگی سنتی به آپارتمان نشینی با طراحی های لاکچری و مدرن، به نظر می رسد در صورت برنامه ریزی مناسب بتوان بخش بیشتری از بازار این کشور را به محصولات صنایع دستی به ویژه فرش های ایرانی (دستی و ماشینی) اختصاص داد. 	رومانی	۳۰
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: بطور کلی در کشور زیمبابوه شناختی زیادی از ظرفیت صنایع دستی ایران و سایر کشورها وجود ندارد و تنها صنایع دستی محدود برخی از کشورها نظیر هند و ترکیه در بازار این کشور وجود دارد. با توجه به وضعیت 	زیمبابوه	۳۱

<p>اقتصادی و قدرت خرید قاطبه مردم زیمبابوه بیشتر خریداران صنایع دستی گردشگرانی هستند که از جاذبه های گردشگری این کشور بازدید می کنند.</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: عوارض واردات کالا در این کشور ۲۰ تا ۳۵ درصد متغیر می باشد و مشکل خاصی در خصوص واردات وجود ندارد. مشکل عمده حمل و نقل دریایی است که کشتیرانی ج.ا.ایران در مسیر جنوب آفریقا فعال نیست. • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: فروشگاه های متعددی از صنایع دستی علی الخصوص در مکان های گردشگری زیمبابوه همانند آبشار ویکتوریا، دریاچه کاریبا و یا اماکنی مثل فرودگاه (free shop) وجود دارد. در فروشگاه هایی که در اماکن مذکور وجود دارد، صنایع دستی زیمبابوه برای فروش عرضه می شود و گردشگران خارجی از قدرت خرید خوبی برای خرید صنایع دستی برخوردار هستند. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی: با توجه به وجود تعداد قلیل ایرانیان در زیمبابوه که اکثرا در امور خدماتی مشغول هستند، هیچ ایرانی فعال در زمینه صنایع دستی و محصولات سنتی در این کشور وجود ندارد. <p>در پایان تاکید می گردد در برخی فروشگاه ها و مکان های گردشگری این کشور (بویژه آبشار ویکتوریا که از عجایب هفتگانه طبیعت است) امکان ارائه و فروش صنایع دستی وجود داشته و مشتریان خاص خود را دارد. سالانه بیش از دو میلیون گردشگر که بیشتر آنها از کشورهای اروپایی هستند از زیمبابوه دیدن می کنند که ظرفیت خوبی برای فروش صنایع دستی ایرانی است</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: ژاپن یک کشور با فرهنگ و تاریخ غنی در زمینه هنر و صنایع دستی است. صنایع دستی در ژاپن جایگاه ویژه ای دارد و از ارزش های فرهنگی و اقتصادی بسیار مهمی برخوردار می باشد. هنرهای دستی در ژاپن از گذشته تاکنون نقش مهمی در زندگی مردم این کشور ایفا کرده اند و تولیدات صنایع دستی ژاپنی به دقت و زیبایی آن ها شناخته می شود. به طور کلی، صنایع دستی ژاپن شامل؛ کاشی، چینی، تزئینات چرمی، اوریگامی، شیشه های رنگی تولیدات چوبی و فلزی و غیره توسط هنرمندان و صنعتگران ماهر و منطبق با اصول فرهنگی و زیباشناختی در ژاپن تولید می شوند. برخی از کشورهایی که به عنوان منابع اصلی صادرات صنایع دستی به ژاپن شناخته می شوند عبارتند از: ۱. چین: این کشور یکی از منابع اصلی صادرات محصولات صنایع دستی به ژاپن است. محصولات چینی مانند پارچه های زیبا، سفال ها، چینی ها، آثار هنری و صنایع دستی دیگر به طور گسترده ای به ژاپن صادر می شوند. ۲. کره جنوبی: محصولات چوبی، سفال ها، نساجی ها و محصولات دستی دیگر از این کشور وارد ژاپن می شوند. ۳. هند: این کشور یکی از کشورهای معتبر در تولید صنایع دستی است و محصولاتی نظیر فرش ها، پارچه های دستی، جواهرات و محصولات چوبی از هند به ژاپن وارد می شوند. ۴. تایلند: محصولاتی همچون صنایع دستی بومی، جواهرات سنگین، فرش ها و محصولات چوبی از تایلند به ژاپن صادر می شوند. ارزش های فرهنگی مشترک، کیفیت و دقت و همچنین تقاضای داخلی از دلایل عمده تمایل ژاپنی به هنرهای دستی و سنتی کشورهای یاد شده است. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: تعیین مقدار دقیق گردش مالی مربوط به صنایع دستی در ژاپن بسیار پیچیده است و به دلایل مختلفی مانند وسعت این صنعت، انواع محصولات، بازارهای مختلف و غیره بسیار متغیر است. به طور کلی، مالیات بر مصرف در ژاپن 	<p>ژاپن</p>	<p>۳۲</p>

۱۰ درصد است. میزان عوارض گمرکی بر اساس جنس و کیفیت کالای وارداتی متغیر است و ممکن است به ۲۰ درصد هم افزایش یابد. بازاریابی و ارائه تولیدات با کیفیت و مرغوب که منطبق بر سلیق و علایق ژاپنی ها هم باشد از مهمترین چالش های پیش رو صادرات صنایع دستی کشورمان به بازار ژاپن ارزیابی می گردد.

● **فروشگاه های معتبر صنایع دستی:** ژاپن با تاریخ و فرهنگ غنی خود، دارای بسیاری از فروشگاهها و مغازههای معتبر است که صنایع

دستی را عرضه می کنند. برخی از فروشگاههای معروف و بزرگ در ژاپن که به عرضه صنایع دستی مشهور هستند، عبارتند از:

۱. فروشگاه های زنجیره ای صنایع دستی سنتی ژاپن (Japan Traditional Crafts): در این فروشگاه طیف متنوعی از انواع صنایع دستی ژاپن از سراسر این کشور عرضه می شود.

۲. مرکز صنایع دستی کیوتو (Kyoto Handicraft Cent): طیف وسیعی از صنایع دستی سنتی ژاپنی مانند سفالگری به سبک کیوتو، پارچه های کیمونو، ظروف لاکه و غیره را ارائه می دهد.

۳. دهکده صنایع دستی تاکاوکا (Takaoka Craft Village): این روستا که در استان توایاما قرار دارد، به دلیل صنعتگران فلزی که اقلام منحصر به فردی مانند ظروف مسی، ظروف برنجی و آهنی تولید می کنند، شناخته می شود.

۴. مرکز نساجی نیشیجین (Nishijin Textile Center): این مرکز که در کیوتو قرار دارد، منسوجات مجلل برند نیشیجین (پارچه های ابریشمی سنتی ژاپنی برای کیمونو) عرضه می کند.

۵. مرکز سفال و چینی شهر ستو (Seto City Pottery and Porcelain Center): این شهر در استان آیچی به دلیل سرامیک هایش مشهور است. این مرکز محل عرضه ظروف سفالی و چینی است.

لازم به یادآوری است نمایشگاه بین المللی هدایا (Gift Show) که همه ساله در محل نمایشگاه های دائمی توکیو برگزار می شود، یکی از فرصت های مغتنم برای بازاریابی و فرش اقلام مرتبط با صنایع دستی در ژاپن به شمار می آید.

● **ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور:**

علی رغم آنکه در ژاپن تاجری به صورت تخصصی از کشورمان در این حوزه فعالیت ندارند، مع الوصف اغلب تجار فرش ایرانی مقیم ژاپن اقلام صنایع دستی را نیز در فروشگاههای خود ارائه می کنند. ظرف چند سال اخیر آقای فرهاد حنیفه زاده از تجار فرش دستباف در حوزه گبه و سوزن زنی زنان بلوچ اقدام به سرمایه گذاری نموده و نمایشگاهی را نیز در توکیو برگزار کرده است. اطلاعات تماس ایشان به شرح ذیل است؛

نام و نشان: فرهاد حنیفه زاده

شماره موبایل: ۰۰۸۱۸۰۱۰۰۴۱۲۳۱

-ایمیل: gabbehparsian@zaz.att.ne.jp :

<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: کشورهای چین و هند از جمله کشورهای فعال در حوزه تجاری و اقتصادی ساحل عاج هستند ولی و در حوزه صنایع دستی در ساحل عاج فعالیت خاصی ندارند. البته هندی ها در منطقه ای از ابیجان (مارکوری) فروشگاه های کوچک در قالب فروشگاه ادویه جات محلی، اقدام به فروش خیلی محدود برخی صنایع دستی خود نیز می نمایند. لازم به ذکر است مردم طبقه مرفه و همچنین متوسط ساحل عاج علاقه خاصی به پوشاک سنتی، زیورآلات، کیف و کفش های زنانه سنتی و همچنین صنایع مبل سنتی دارند. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: بازارچه منیج ابیجان مرکز بزرگ فروش عمده تولیدات انواع صنایع دستی ساحل عاج است. لازم به ذکر است، مرکز پارک نمایشگاهی ساحل عاج نیز بنا به مناسبت های خاص تجاری و اقتصادی در طول سال اقدام به دایر نمودن نمایشگاه و عرضه محصولات صنایع دستی این کشور می نماید • فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی: همچنین میزان تعرفه و مالیات گمرکی واردات صنایع دستی خارجی بنا بر اعلام مسئولان مربوطه برای صنایع دستی که جنبه زینتی داشته باشند شامل (لباس محل، انواع محصولات سفالی، کیف و کفش سنتی، مجسمه) حدود ۴۵ درصد می باشد. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور: ایرانی های مقیم ابیجان بیشتر در حرفه های خرد تجاری و اقتصادی فعال می باشند و در حوزه صنایع دستی فعالیتی ندارند. 	<p>ساحل عاج</p>	<p>۳۳</p>
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: به نظر می رسد یکی از زمینه های صادرات صنایع دستی به سنگاپور علاوه بر موارد مرسوم، پارچه های باتیک است که در ایران با عنوان چاپ کلاهای معروف است و بویژه در آذربایجان رونق دارد. بیشترین اقلام صنایع دستی در سنگاپور از هند، ویتنام و اندونزی و چین وارد می شوند و در این میان هند بزرگترین صادر کننده صنایع دستی به این کشور است. ترکیه نیز به بازار صنایع دستی این کشور ورود کرده است. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: در حال حاضر معادل ۸ درصد ارزش کالای وارداتی (از جمله صنایع دستی) به سنگاپور مالیات دریافت می شود که این نرخ در سال ۲۰۲۴ با یک درصد افزایش به ۹ درصد خواهد رسید. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور: تجار ایرانی های مقیم سنگاپور تمایل چندانی به ورود به بازار صنایع دستی ندارند. 	<p>سنگاپور</p>	<p>۳۴</p>

- **علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور:** بخش صنایع دستی در سنگال یکی از حوزه های اقتصادی پویا در اقتصاد این کشور بشمار می رود که بسیار فعال است. این بخش جایگاه مهمی در ظرفیت سازی در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور دارد. در واقع بخش مذکور بیش از ۶۰۰۰۰۰ نفر را که در ۱۵۰ رشته در زمینه هنرهای دستی، سنتی و بومی تقسیم می شوند، گرد هم می آورد. همچنین این بخش ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی سنگال را تشکیل می دهد. اما بیش از تأثیر اقتصادی، صنایع دستی سنگال نشان دهنده یک ثروت فرهنگی واقعی برای کشوری است که به طور فزاینده ای تمایل به توسعه آن دارد. در این راستا صنایع دستی ارزش افزوده ای برای مواد خام داخلی یا وارداتی به ارمغان می آورد. همچنین این صنعت ۶۵,۳ درصد از کل تعداد صنعتگران را تشکیل می دهد. خدمات مربوط به کلیه فعالیت های تعمیر، نگهداری، مرمت یک اثر هنری و هر فعالیت خدماتی دیگر با ماهیت صنایع دستی نیز شامل ۲۴,۹ درصد از شاغلان بخش صنعت این کشور است. کارهای دستی هنری هم ۹,۸ درصد از صنعتگران را تشکیل می دهد. زنان بیشترین شاغلان بخش های صنایع دستی و سنتی مذکور هستند و در کلیه نقاط شهری و روستایی به فعالیت مشغولند. تولیدات این بخش بیشتر در داخل توسط گردشگران خارجی خریداری می شود و همچنین مقداری نیز به خارج از کشور صادر می گردد. عمده ترین اقلام صادراتی این بخش شامل البسه و پوشاک، چرم و کالاهای چرمی، کفش، انواع محصولات چوبی سنتی و محلی، گلدوزی، سنگ ها و جواهرات قیمتی، تابلوهای نقاشی و مجسمه های چوبی و فلزی هستند. همچنین نقاشی های روی شیشه از رویدادهای مذهبی و زندگی روزمره مردم نیز یکی از هنرهای سنتی دستی سنگال است که به لطف صنعت گردشگری و خرید آنها توسط گردشگران خارجی رونق زیادی در سالهای اخیر پیدا کرده است. از سوی دیگر تولید دیمب ها و یا طبل ماندینگویی نیز رواج زیادی دارد که مورد پسند گردشگران خارجی می باشد. صنعت نساجی محلی و سنتی توسط بافندگان با تولید انواع البسه سنتی پنبه ای و کتان نیز بسیار توسعه یافته است. انواع لباس های طلا دوزی شده نیز تولید می شود. هنر جواهر سازی، طلا سازی و نقره سازی نیز بسیار پر رونق است و تولید انواع ظروف سفالی در منطقه کازامانس نیز رواج دارد. صنایع دستی کشورهای چین و هند در بازار سنگال یافت می شود ولی از گستردگی خاصی برخوردار نیست. البته البسه و و بویژه پارچه های هندی در بازار زیاد است.
- **تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:** بطور کلی واردات صنایع دستی متعلق به کشورهای آفریقایی که از طریق منطقه آزاد تجاری افریقا (zleaf) وارد سنگال می شوند از تعرفه های گمرکی بسیار پائینی برخوردار هستند. همچنین تعرفه واردات از کلیه کشورها در سایت گمرک کل سنگال قابل دسترسی است.
- **فروشگاه های معتبر صنایع دستی:** فروشگاه های عرضه انواع صنایع دستی در داکار عمدتاً در منطقه ای بنام « سومبه جون » در داکار (به صورت شهرک کوچک) متمرکز شده است، ولی فروشگاه های متفرقه دیگری نیز در سطح شهر و مراکز خرید نیز وجود دارند. در سایر شهرها نیز وضعیت تقریباً به همین صورت است.
- **ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور:** هیچ ایرانی در حوزه تجارت صنایع دستی در سنگال فعالیت ندارد.

<p style="text-align: center;">۳۶</p> <p style="text-align: center;">صربستان</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی در این کشور: در جمهوری صربستان هیچ قانونی مبنی بر محدودیت واردات صنایع دستی وجود ندارد. پروسه واردات باید توسط شرکت‌های ثبت شده با حق تجارت خارجی صورت گیرد. عوارض گمرکی برای صنایع دستی از کشورهایی که صربستان با آنها موافقت‌نامه تجارت آزاد ندارد، بستگی به نوع صنایع دستی و ارزش هنری آن بین ۵ تا ۱۵ درصد است و بر کل قیمت ارزیابی شده و هزینه عوارض گمرکی میزان ۲۰ درصد مالیات ارزش افزوده نیز تعلق می‌گیرد. شایان ذکر است در مورد فرش‌های دستیاف بر اساس ارزیابی گمرک، عوارض کالاهای لوکس نیز اضافه می‌گردد. • فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی: در صربستان فروشگاه خاصی برای ارائه صنایع دستی وجود ندارد. معمولاً فروشگاهها و کیوسک هایی در مجاورت مراکز فرهنگی و تاریخی، کالاهای فرهنگی را در معرض فروش قرار می‌دهند. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور: علیرغم استقبال عمومی از برخی از صنایع دستی کشورمان، فعالیت محسوسی از سوی هموطنان در این حوزه وجود ندارد.
<p style="text-align: center;">۳۷</p> <p style="text-align: center;">غنا</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: در صنایع دستی وارداتی به غنا می‌توان به این موارد اشاره کرد: مجسمه های چوبی چینی، ظروف سفالی هندی، کارهای فلزی مصری، پارچه های دست باف تونسی، جواهرات مالزیایی، کارهای فلزی تایلندی، کارهای چوبی آندونزی، آثار هنری کشور پرو، آثار هنری مکزیکی، همچنین کشورهای ایالات متحده، انگلیس، فرانسه، آلمان، ایتالیا، ژاپن، کانادا، سوئیس و سوئد به ترتیب به عنوان وارد کنندگان عمده صنایع دستی از غنا محسوب می‌شوند. عمده کالاهای صادراتی غنا شامل طیف گسترده ای از محصولات از جمله مجسمه های چوبی، بافته های دستی، سفالگری، کارهای فلزی و چرمی می‌شوند. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: مستندات مورد نیاز برای واردات این گونه محصولات به کشور غنا شامل فاکتور خرید، بارنامه، اصل و کپی پاسپورت، اصل و کپی ویزای غنا می‌باشد. همچنین اگر در صورتی که صنایع دستی برای مصارف تجاری وارد می‌شوند، باید پیش از آن، نسبت به اخذ مجوز واردات از دولت غنا اقدام نمایند. صنایع دستی که برای مصارف شخصی و غیرتجاری وارد می‌شوند، از پرداخت حقوق گمرکی معاف هستند، همچنین صنایع دستی که به عنوان هدیه وارد می‌شوند باید با ارزشی کمتر از ۵۰۰ دلار وارد شوند تا از این معافیت برخوردار شوند. صنایع دستی که برای مصارف تجاری وارد می‌شوند، مشمول پرداخت حقوق گمرکی هستند. میزان حقوق گمرکی برای صنایع دستی بر اساس ارزش آنها تعیین می‌شود. صنایع دستی که از کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی غرب آفریقا (ECOWAS) وارد می‌شوند، از پرداخت حقوق گمرکی معاف هستند. • فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی: بازار صنایع دستی (Accra Arts Centre) این بازار یکی از بزرگترین بازارهای صنایع دستی در غنا است و در مرکز شهر اکرا واقع شده است. بازار صنایع دستی مانسا موسی (Mansa Musa Arts Market) این بازار در شهر کوماسی واقع شده است و یکی دیگر از بازارهای بزرگ صنایع دستی در غنا است. بازار صنایع دستی آگاسو (Agaso Arts Market)

<p>این بازار در شهر اکرا واقع شده است و یکی از بازارهای صنایع دستی در غنا است. فروشگاه صنایع دستی آفریقا: (Africa Arts) این فروشگاه در شهر اکرا واقع شده است. فروشگاه صنایع دستی آفریقایی: (African Arts) این فروشگاه در شهر اکرا واقع شده است. علاوه بر این فروشگاه ها می توان صنایع دستی را از هنرمندان و صنعتگران محلی در سراسر غنا با استفاده از پلتفرم های اجتماعی خریداری نمود. این هنرمندان و صنعتگران اغلب در بازارهای محلی و جشنواره های فرهنگی به فروش می رسند</p> <p>• <u>ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور:</u> با توجه به تعداد کم ایرانیان مقیم تاکنون علاقمندی در خصوص سرمایه گذاری در حوزه صنایع دستی به این نمایندگی اعلام نگردیده است.</p>			
<p>• <u>علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور:</u> در کشور فیلیپین فروشگاه های صنایع دستی و سنتی از کشورهای بزرگی مانند چین و هند یافت مشهود نیست و بطور کل سطح درآمد مردم ایجاب چنین مراکزی را کمرنگ نموده است.</p> <p>• <u>ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور:</u> ایرانیان متمول که قبلا در تجارت فرش دستبافت سابقه کار داشته اند، دیگر رغبتی (کسادی بازار) برای ادامه نداشته و بیشتر به واردات سرامیک و دیگر محصولات از چین روی آورده اند.</p>	<p>۳۸</p> <p>فیلیپین</p>		
<p>• <u>علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور:</u> هند و چین در صنایع دستی این کشور حضور جدی ندارند و صنایع مورد علاقه آن ها بیشتر صنایع دستی چوبی، چرمی و نمدی می باشد.</p> <p>• <u>تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:</u> عوارض گمرکی صنایع دستی بسته به نوع کالا از ۶ درصد تا ۲۲ درصد متغیر است. همچنین مقررات لازم به شرح ذیل می باشد.</p> <p>اسناد (مجوزها، قوانین و مقررات) رایج در کشور محل خدمت در حوزه واردات صنایع خلاق فرهنگی و هنری:</p>	<p>۳۹</p> <p>قرقیزستان</p>		
<p>لینک دسترسی سند</p>	<p>موضوع سند</p>	<p>نوع سند (قانون، مقرره، مجوز)</p>	<p>عنوان سند</p>
<p>https://www.sti.gov.kg/</p>	<p>بر اساس قانون جمهوری قرقیزستان ۱۸ ژانویه ۲۰۲۲ شماره ۴ از تاریخ ۱ ژانویه سال ۲۰۲۲</p>	<p>کد مالیات TAX CODE</p>	<p>کد مالیاتی جمهوری قرقیزستان</p>

http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/159000?cl=ru-ru			TAX CODE OF THE KYRGYZ REPUBLIC
https://inlnk.ru/vo2mXe			
http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/37817/10?cl=ru-ru	قواعد وارد و صادر کردن اقلام دارای ارزش هنری، تاریخی، علمی یا سایر ارزش‌های فرهنگی؛ ترخیص آن از گمرک و فهرست اقلام ممنوعه برای صادرات	مقرره	قواعد واردات اشیا، ارز و اشیا قیمتی به جمهوری قرقیزستان و صادرات به خارج از کشور توسط شهروندان
http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/159091	فهرست کالاهای مشمول معافیت از مالیات بر ارزش افزوده هنگام واردات به قرقیزستان، از جمله کتاب‌های درسی، وسایل کمک آموزشی، نشریات علمی و کالاهای تخصصی برای افراد دارای معلولیت (بازی‌ها، فیلم و کتاب برای نابینایان)	قانون	مصوبه کابینه وزیران در مورد اقدامات لازم برای اجرای الزامات مذکور قانون مالیاتی جمهوری قرقیزستان
http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/17292	توافقنامه درباره صادر و وارد کردن اموال فرهنگی میان جمهوری آذربایجان، بلاروس، روسیه، مولداوی، ارمنستان، تاجیکستان، گرجستان، ترکمنستان، قزاقستان، ازبکستان، قرقیزستان و اوکراین	توافقنامه	توافقنامه صادرات و واردات اموال فرهنگی
http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/49522	رعایت منافع دولت هنگام واردات اشیا دارای ارزش فرهنگی به قرقیزستان و صادرات خارج از آن	مقرره	مقررات مربوط به روش واردات اشیا دارای ارزش فرهنگی به به قرقیزستان و صادرات آن خارج از کشور

توسط افراد دارای حق مالکیت یا
نمایندگان مجاز قانونی آنها

نکته: در خصوص واردات صنایع خلاق اسناد ویژه ای وجود ندارد و روال واردات بر اساس قوانین کلی موجود و بر اساس تعرفه های مالیاتی مندرج در آن و پس از ارائه فهرست و ارزش مادی کالاها تعیین می گردد.

• **فروشگاه های معتبر صنایع دستی:** سایت ها و پلتفرم های فروش محصولات فرهنگی بین المللی در کشور محل خدمت و منطقه به همراه کانال های ارتباطی:

نام سایت	لینک دسترسی سایت	محصولات فرهنگی عرضه شده در سایت
ماکس کی جی	https://max.kg	فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است (صنایع دستی، هنری، ادبیات و لوازم تحریر، لوازم گردشگری)
لالافو	https://lalafo.kg	فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است
کیوانو کی جی	https://www.kivano.kg	فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است
دوسکا کی جی	www.doska.kg	فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است
وایلدبریس	https://www.wildberries.ru	فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است
آمازون	https://www.amazon.com	فروش و خرید در تمام حوزه محصولات آزاد است
اِپوس	https://is-souvenir.com/ru/ https://is.kg/	مخصوص صنایع دستی قرقیزستان
قلم	https://kalem.kg/	مخصوص لوازم تحریر
بازار	https://www.bazar.kg/	فروشگاه اینترنتی قرقیزی
آل بیز	https://kg.all.biz/	فروشگاه اینترنتی قرقیزی

علاوه بر موارد فوق، در قرقیزستان نیز برای فروش کالا اغلب از طریق فضای مجازی مانند فیس بوک، اینستاگرام و تلگرام نیز استفاده می نمایند.

<ul style="list-style-type: none"> • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: در حال حاضر یکی از ایرانیان بعضی از اقلام ایرانی مانند تابلو را به فروش می رساند و در آینده نزدیک پس از تعمیر فروشگاه الهدی، رایزنی فرهنگی سفارت امکان راه اندازی و فروش صنایع دستی در آن مکان را دارد. 		
<p>محصولات و صنایع دستی در کشور قزاقستان از قدمت نسبتاً طولانی و تنوع کمی برخوردار می باشند. این محصولات تقریباً ساده و از جنس چوب، پارچه، چرم، فلز، سفال و به شکل ابزار سوارکاری، آلات موسیقی، ظروف تزیینی و ... می باشد. صنایع دستی و هنرهای سنتی این کشور معمولاً در فروشگاه ها، مراکز خرید، فرودگاه ها و هتل ها عرضه می گردد. از مهمترین فروشگاه های تخصصی عرضه صنایع دستی می توان به فروشگاه تالیسمان و پراگا اشاره نمود، هر چند سایر فروشگاه ها و مراکز نیز اقدام به فروش این محصولات می نمایند. ضمناً صنایع دستی سایر کشورها مانند روسیه، ترکیه، چین و هند در کنار صنایع دستی قزاقی عرضه می گردد. شایان ذکر است در لابی برخی از هتل های معروف از جمله هتل رادیسون غرفه ای وزین برای فروش و عرضه محصولات صنایع دستی ایرانی از جمله فرش، ظروف و انواع خاتم کاری و میناکاری اختصاص یافته است. محصولات قابل عرضه در این بازار معمولاً مشتمل بر انواع مجسمه ها، محصولات چرمی، انواع تابلو، البسه سنتی، ظروف فرش و گلیم دستباف و ... می باشد. از جمله راهکارهای مهم برای معرفی صنایع دستی ایرانی به مشتریان، ساماندهی جهت برپایی جشنواره ها، هفته های فرهنگی و برگزاری نمایشگاه های تخصصی است. برپایی غرفه های مناسب در برخی از مراکز مهم فروشگاهی و اختصاص فضایی مناسب برای عرضه و فروش مستقیم محصولات فرهنگی و هنری و صنایع دستی ایرانی همزمان با تبلیغات از طریق فضای مجازی از مهمترین راههای نفوذ به این بازار است. در سنوات گذشته گروههایی از شهرهای مختلف ایران از جمله اصفهان به این کشور عزیمت نموده که تا حدودی توانسته اند گام هایی را در این زمینه بردارند. شایان ذکر است برخی از ایرانیان مقیم نیز در زمینه صادرات صنایع دستی ایران به قزاقستان فعالیت هایی را داشته اند</p>	قزاقستان	۴۰
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: با توجه به سلیقه و ذائقه قطری ها، استقبال چندانی از صنایع دستی ایرانی وجود ندارد و این خود باعث عدم موفقیت تجار صنایع دستی ایرانی در بازار قطر با وجود حضور نسبتاً پر رنگ آنها در رویدادها و جشنواره های قطری طی سال های گذشته بوده است. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: عوارض گمرکی واردات صنایع دستی در قطر ۵ درصد است. حک نمودن تصاویر و نمادهای ملی از جمله امیر قطر و امیر پدر روی صنایع دستی ممنوع است و نیاز به هماهنگی و مجوز قبلی دارد. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور: صنایع دستی ایرانی به صورت محدودی در بازار سنتی "سوق واقف" شهر دوحه و نیز در بازار "بندر رویس" ارائه می شود. همچنین بیش از ۵۰ فروشگاه فرش دستباف و ماشینی ایرانی در شهر دوحه موجود است که توسط ایرانی های مقیم اداره می شود و آن ها طی سال های متمادی کالاهای خود را به صورت سنتی و خانوادگی از بازار ایران تامین می کنند. 	قطر	۴۱

- **علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور:** به طور کلی، بازاریابی در زمینه صنایع دستی و هنرهای سنتی در کره جنوبی به دو صورت سنتی و جدید (آنلاین) صورت می گیرد.
 - بازاریابی سنتی: فروشندگان به صورت مراجعه حضوری و یا تلفنی اقدام به فروش محصولات خود می کنند.
 - مارکتینگ و بازاریابی از طریق تبلیغات آنلاین و یا از طریق وبلاگ ها: کره ای ها بیشتر به وبلاگ ها توجه دارند و از طریق تبلیغات مشتریان زیادی را جلب می کنند. در این راستا با توجه به نیازهای مهارتی فنی از یک وبلاگ نویس ماهر استفاده بهره می برند. مزیت تبلیغ و بازاریابی آنلاین نسبت به تبلیغات آفلاین، کم هزینه بودن آن است. با توجه به اینکه بازار صنایع دستی در کره جنوبی بسیار رقابت پذیر است لذا ایجاد سبک منحصر بفرد برای عرضه محصولات توصیه می شود. در این راستا و با توجه به تنوع طلبی زیاد در کشور کره جنوبی، باید به نکات زیر توجه نمود :
 - الف- خلاقیت و مهارت های منحصر بفرد: این شاخص، در ترویج و شکوفایی صنایع دستی در بازار هنرهای سنتی، حائز اهمیت است، لذا سبک منحصر بفرد باید عرضه شود.
 - ب- شناخت مخاطبان: ابتدا باید در بازاریابی و تعیین مخاطبان تلاش کرد؛ زیرا این مهمترین بخش از کسب و کار تلقی می گردد. نحوه استفاده از صنایع دستی در منازل، محیط کار، سرگرمی، برای کودکان و یا دکوراسیون منازل و ادارات بسیار اهمت دارد.
 - ج- بررسی هزینه: هزینه ها باید به دقت بررسی شود زیرا قیمت های مناسب سودآورتر است و قیمت های بسیار بالا می تواند منجر به از دست دادن مشتریان شود..
 - د- ایجاد فروشگاه آنلاین: می توان با ایجاد یک فروشگاه آنلاین، به بازاریابی پرداخته و فروش محصولات را امتحان کرد و در این راستا استفاده از شبکه های اجتماعی و افزایش فالوورها مهم تلقی می شود.
 - ه- برند سازی و نقش بسته بندی: استفاده از یک نام تجاری و بسته بندی مناسب، از تولید تا مصرف، بخشی مهم و ضروری است. با توجه به اینکه بسته بندی جذاب محصولات، اولین چیزی است که خریدار با آن مواجه می شود شکل و ظاهر نهایی آن می تواند در جلب مشتری نقش اساسی ایفاء کند.
 - و- تقویت خدمات به مشتریان: ارائه خدمات مناسب به مشتریان در جلب رضایت آنها و متعاقباً موفقیت های تجاری فروشندگان نقش اساسی دارد. شفافیت در عرضه محصولات و پاسخگویی مناسب به سئوالات مشتریان، باید در اولویت کاری قرار گیرد.
- تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:** واردات صنایع دستی به کره جنوبی هیچگونه محدودیتی ندارد و می توان هر کالایی را به این کشور وارد کرد. واردات صنایع دستی منوط به پرداخت ۸ درصد مالیات گمرکی و ۱۰ درصد مالیات بر ارزش افزوده می باشد. در صورتی که در صنایع دستی وارداتی به کره جنوبی از مواد شیمیایی استفاده شده باشد، باید ابتدا آن کالاها بررسی شود و اگر آن محصول

فرهنگی وارداتی، برای مصارف خوراکی استفاده می شود (مانند ظروف غذاخوری) آن وسیله باید از طرف وزارت غذا و ایمنی کره جنوبی، بررسی و تائیدیه های لازم را دریافت کند.

• **فروشگاه های معتبر صنایع دستی:**

Yongsan Art & Craft Center

<https://crafts.yongsan.go.kr/>

Contact No: +82 2 199 6180

Harobang

<http://www.hrb.co.kr/>

Contact No: + 82 2 794 4423

مجموعه فروشگاه های صنایع دستی در منطقه نام دمون در سئول (Wholesale)

Seoulminye

Contact No: + 82 2 756 2193

Korean Craft Hall (in Insa Dong)

<https://www.korea-craft.com/>

Contact No: + 82 2 720 3301

• **ایرانیان شاغل در صنایع دستی:** متأسفانه ایرانی شاغل در حوزه تجارت صنایع دستی در کره جنوبی وجود ندارد و بازار صنایع دستی و هنرهای سنتی این کشور از مرحله تولید، عرضه، فروش تا توزیع، انحصاراً در اختیار طرف های کره ای است.

کویت به عنوان یکی از مصرف کنندگان عمده صنایع دستی منطقه مانند دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس با تاریخچه و فرهنگ خاص خود، صنایع دستی را به عنوان قسمتی از هویت فرهنگی و تزئینات داخلی مورد استفاده قرار می دهد. در همین راستا، دبیرخانه شورای همکاری کشورهای خلیج فارس فهرست صنایع دستی و آثار فرهنگی کشورهای عضو شورا جهت معافیت از تعرفه های گمرکی را به منظور تشویق فعالان حوزه تولید و گشودن بازارهای جدید صنایع دستی منتشر کرده است که در کویت این صنایع شامل صنایع پشمی (سادو)، بافندگی، سفالگری، صنایع چوبی، صنایع حصیری، نجاری، شیرینی های سنتی، شمشیر و خنجر، وسایل ماهیگیری، مصنوعات چرمی، صنایع سنگی و گچی و زیورآلات می شود. اماکن معتبر عرضه کننده صنایع دستی و هنرهای سنتی در کویت نیز عبارتند از مجتمع صنایع کوچک و دستی الفحیحیل، سوق مبارکیه، سوق الوطیه، انجمن صنایع سادو و دیوانیه قلالیف. صنایع دستی ایرانی از جمله اشیاء تزئینی چوبی،

کویت

۴۳

<p>صنایع دستی شامل خراطی، معرق، مشبک، نازک کاری، منبت کاری، نقاشی روی چوب و خاتم می‌توانند مورد توجه بازار کویت باشند. شایان ذکر است که شورای همکاری خلیج فارس با ابلاغ و اجرای قانون یکپارچه گمرکی و تعرفه واحد گمرکی، اتحادیه گمرکی خاصی دارد که در نتیجه آن تعرفه خارجی مشترک ۵ درصد برای اکثر کالاهای وارداتی اعمال می‌شود. با این وجود، کویت و سایر کشورهای شورای همکاری خلیج فارس این حق را برای خود محفوظ می‌دارند که استثنائات خاصی را تا زمانی که فهرست یکسانی از کالاهای معاف از تعرفه‌ها توسط همه کشورهای عضو شورا تصویب شود، قائل شوند. معافیت از تعرفه گمرکی شامل برخی از مواد غذایی و داروها یا اقلام پزشکی اساسی می‌شود. محصولاتی مانند تنباکو شامل ۱۰۰ درصد عوارض گمرکی می‌شوند.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: صنایع دستی دیگر کشورها از جمله چین و هند در بازار گرجستان حضور چندانی ندارند. به سبب ارتباط سنتی میان کشورهای شوروی سابق، گاهی برخی صنایع دستی این کشورها از جمله کشورهای همسایه (روسیه، آذربایجان و ارمنستان) در بازار بسیار کوچک گرجستان مشاهده می‌شود. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: واردات محصولات صنایع دستی عمدتاً مشمول ۱۲ درصد تعرفه گمرکی و ۱۸ درصد مالیات بر ارزش افزوده می‌شوند (در مجموع ۳۰ درصد). • فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی: در شهر تفلیس در خیابان های مجاور پارک ۹ مارس بصورت دستفروشی و چند باب مغازه برخی محصولات صنایع دستی قدیمی و نو به فروش می‌رسد. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور: در گذشته چند بار شهروندان کشورمان برای عرضه محصولات صنایع دستی از جمله فرش دستبافت و صنایع سفالی اقدام نموده اند که به سبب عدم استقبال، موفق نبوده و کسب و کار آنها با زیان تعطیل شدند. 	<p>گرجستان</p>	<p>۴۴</p>
<p>گینه کوناگری در حوزه صنایع دستی کشوری ضعیف بوده و محدود به تولید و عرضه برخی صنایع دستی ابتدایی و در حد دست فروشان دوره گرد می‌باشد. مضافاً اینکه با توجه به مشکلات اقتصادی و فقر شدید حاکم بر جامعه، واردات صنایع دستی دیگر کشورها از اولویتهای اقتصادی دولت نظامی حاکم نبوده و آحاد جامعه نیز توانایی خرید و سرمایه گذاری در حوزه مورد نظر را ندارند.</p>	<p>گینه</p>	<p>۴۵</p>
<p>فعالیت و علاقمندی در مورد صنایع دستی در کشور مالی بسیار ضعیف و کم‌رنگ است. همچنین در این خصوص کشورهای بزرگ مانند چین، هند، روسیه و کشورهای اروپایی در این کشور هیچگونه فعالیتی ندارند. لازم به ذکر است مردم کشور مالی قدرت خرید لازم برای تهیه صنایع دستی کشورهای دیگر را ندارند و عملاً بازار صنایع دستی کشورهای مختلف در این کشور وجود ندارد. بنابراین زمینه مناسبی برای فعالیت و بازاریابی صنایع دستی و هنرهای سنتی کشورمان در جمهوری مالی وجود ندارد.</p>	<p>مالی</p>	<p>۴۶</p>

<p style="text-align: center;">۴۷</p> <p style="text-align: center;">مجارستان</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: با توجه به شرایط معیشتی مردم مجارستان و تورم بالا، خرید صنایع دستی اعم از ایرانی یا متعلق به کشورهای دیگر جزء اولویت اصلی محسوب نمی گردد. با این حال امکان عرضه صنایع دستی در اندازه های کوچک و ارزان قیمت و خرید از طرف قشر متوسط وجود دارد و می تواند سود دهی مناسبی نیز داشته باشد. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: درخصوص نحوه و میزان عوارض ورود کالاهای صنایع دستی به کشور مجارستان نیز قابل ذکر است که تریخیص اینگونه محصولات با منشاء ایرانی درصورت تکمیل کلیه مدارک استاندارد میسر بوده و در مدت زمان کمتر از یک روز کاری امکان پذیر می باشد. مضافا اینکه گمرک مجارستان برای این کالاها به میزان ۳۰ تا ۳۲ درصد قیمت رسمی فاکتور شده مالیات (مستقیم و عوارض گمرکی) اخذ می کند. • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: در سطح شهرهای بزرگ چندین فروشگاه کوچک عرضه صنایع دستی اکثرا از کشورهای چین و هند، ترکیه، قابل مشاهده می باشند. اما فروشگاه دائمی خاص عرضه و فروش صنایع دستی ایرانی در حال حاضر وجود ندارد. پیش از پاندمی کرونا به مدت ۳ سال یک نمایشگاه و فروشگاه دائمی صنایع دستی ایرانی در مرکز شهر بوداپست دایر بوده که اکنون فعالیت ندارد. با این وجود یک سری نمایشگاه های صنایع دستی ایرانی از طرف هولدینگ اویسینا در مقاطع و محل های مختلف و به صورت فصلی برگزار شده است که آخرین آن نمایشگاه بین المللی عرضه و فروش کالاهای صنایع دستی ایرانی بود. این نمایشگاه همزمان با ایام کریسمس با حضور ۱۲ شرکت ایرانی به مدت ۲ هفته از ۱۷ آذرماه تا دوم دی سالجاری در شهر بوداپست برگزار گردید. همچنین یک میز بزرگ صنایع دستی ایرانی در نمایشگاه خیریه دیپلماتیک اخیرا دایر شد که با استقبال مواجه شد. دو فروشگاه فرش ایرانی نیز در شهر بوداپست دایر است که به صورت دائمی صنایع ایرانی را در معرض فروش گذاشته اند. <p>پیشنهاد: از آنجایی که با عنایت به بررسی های صورت گرفته معلوم شده صنایع و هنرهای دستی ایرانی با قیمت های متوسط و ارزان قابلیت عرضه در این کشور را دارند و در صورت مدیریت صحیح و عرضه کالا براساس سلائق مردم مجارستان امکان سود دهی نیز وجود دارد، بنابر این پیشنهاد می گردد: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشورمان ضمن حمایت و پشتیبانی و ارائه برخی تضمینات به شرکت های علاقمند به فعالیت در خارج از کشور امکان حضور آنها را در کشور مجارستان فراهم نماید.</p>
<p style="text-align: center;">۴۸</p> <p style="text-align: center;">نروژ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: از بعد از کشف نفت در سال ۱۹۶۳ رشد اقتصادی این کشور روند صعودی خود را آغاز نمود و همانطور که ذکر شد، در حال حاضر نروژ به تناسب جمعیت یکی از ثروتمند ترن کشورهای جهان است. اما میزان علاقه به صنایع دستی و کالاهای فرهنگی وارداتی با رشد اقتصادی این کشور متناسب نیست. نظام اقتصادی شبه سوسیالیستی و اخذ مالیات پلکانی از ثروتمندان، زندگی تجملی و میل به خرید کالاهای تزئینی را کنترل کرده است. با این وجود وضعیت علاقه مردم این کشور به صنایع دستی و کالاهای فرهنگی خارجی را می توان تابعی از عوامل ذیل برشمرد.

کوچک بودن بازار تقاضا: در میان جمعیت پنج میلیون نفری نروژ که ۱۶ درصد آن را مهاجران و پناهندگان تشکیل می دهند گرچه تعداد ثروتمندان در حال افزایش است اما نمی توان ایجاد یک بازار تقاضای گسترده برای صنایع دستی خارجی را انتظار داشت.

ارزش ها و سنت های فرهنگی و ترجیح محصولات و محلی و پایدار (هماهنگ با محیط زیست): نروژ تاکید فرهنگی زیادی بر سنت ها و صنایع دستی محلی دارد. مردم قدردانی عمیقی از کالاهای تولید داخل دارند که منجر به ترجیح صنایع دستی محلی نسبت به وارداتی شده است. نروژی ها اغلب نسبت به محیط زیست آگاه بوده و بسیاری از آنها کالاهای تولید محلی یا منابع پایدار را ترجیح می دهند. اگر اقلام وارداتی با این مقادیر مطابقت نداشته باشند، ممکن است با چالش هایی روبرو شوند.

بافت جامعه و هزینه بالای زندگی و توزیع ثروت: علیرغم رشد کلی اقتصادی، توزیع ثروت در نروژ یکنواخت نیست. در حالی که این کشور رونق اقتصادی را تجربه می کند، مردم به جای اقلام لوکس یا وارداتی، هزینه کردن برای نیازها و خدمات ضروری را در اولویت قرار می دهند. رشد اقتصادی لزوماً به افزایش هزینه های مصرف کننده برای اقلام غیر ضروری تبدیل نمی شود. افراد ممکن است پس انداز، سرمایه گذاری یا تجربیات را بر کالاهای مادی اولویت دهند.

- **آگاهی محدود از کالاهای فرهنگی خارجی:** علی رغم وجود مهاجران از بسیار از کشورها از جمله کشورمان در نروژ و به علت تبلیغات محدود آگاهی چندانی نسبت به محصولات فرهنگی خارجی دیده نمی شود.
- **واردات چمدانی و خرید اینترنتی:** بخشی از بازار صنایع دستی نروژ توسط گردشگران و مسافران تامین می شود و بسیاری از نسل جوان صنایع دستی را بصورت آنلاین سفارت می دهند. به عبارت دیگر از اهمیت نمایش ویتروینی صنایع دستی کاسته شده است.
- **تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:** نحوه محاسبه حقوق و عوارض گمرکی کلیه واردات به نروژ در سامانه گمرک نروژ قابل دسترسی است: در این سامانه کلیه اطلاعات مربوطه به عوارض و مقررات گمرکی درج شده و نحوه محاسبه آنها بطور آنلاین انجام می شود.
- رعایت مقررات واردات: نروژ که بخشی از مجمع تجارت آزاد اروپا (EFTA) است که مقررات آن بر واردات کالاها، از جمله صنایع دستی همچون البسه، کفش، ظروف تزئینی مصرفی و غیره تاثیر می گذارد. وارد کنندگان کشورهایی مانند هند و چین از مقررات گمرکی، تعرفه ها و الزامات اسنادی آگاهی کافی دارند.
- کیفیت و اصالت: مصرف کنندگان نروژی اغلب از محصولات با کیفیت بالا، معتبر و با استانداردهای بالا استقبال می کنند و محصولات بی کیفیت نمی توانند مجوز ورود به بازار نروژ را دریافت کنند.
- بازاریابی و برندسازی: استراتژی های بازاریابی موثری که بر ارزش فرهنگی و هنری صنایع دستی هند و چین تاکید می کنند می توانند در بین مصرف کنندگان نروژی را به خرید محصولات ای کشورها متقاعد کنند. استفاده از نمادهای فرهنگی تاریخی و تمدنی کشورها فوق نقش بسزایی در برند سازی محصولات این کشورها دارد.

- نیاز سنجی و بازار سازی دائم و آگاهی از ترجیحات بازار: تحقیق در مورد روندهای فعلی و ترجیحات مصرف کنندگان در بازار نروژ از طرق مختلف بالاخص با استفاده از نمودارهای فروش آنلاین صورت می گیرد و دائما محصولات جدید ارائه می گردند.

- انطباق با استانداردها: صادرکنندگان حرفه ای معمولاً اطمینان حاصل می کنند که صنایع دستی وارداتی مطابق با استانداردهای کیفیت و ایمنی مربوطه در نروژ باشند. رعایت چنین استانداردهایی برای اعتماد مصرف کننده بسیار مهم است.

• **فروشگاه های معتبر صنایع دستی:**

از جمله فروشگاه های اینترنتی و آنلاین معتبر صنایع دستی در نروژ می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

<https://www.baerumsverk.no/>

<https://www.hadeland.com/>

<https://julehus.no/>

<https://www.ikea.com/no/no/>

<https://waynor.no/en/start-en/>

<http://www.brudd.info/>

<https://www.norwaydesigns.no/>

<https://www.sugarshop.no/>

• **ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور:** با توجه به وضعیت تحریم ها و سال های شیوع کرونا و کاسته شدن حجم مبادلات اقتصادی، متأسفانه در حال حاضر تعداد انگشت شمار از ایرانیان به فروش محصولاتی مانند فرش و دیگر صنایع دستی ایرانی اشتغال دارند که برخی نیز از جمله مخالفان جمهوری اسلامی محسوب شده و همکاری مستقیم با آنها میسر و به مصلحت نیست.

افراد ذیل به منظور همکاری با نهادها، سازمانها، شرکتها و افراد ذی ربط ایرانی شناسایی شده اند که توصیه می شود از طریق شرکت های خصوصی و افراد با آنها تماس حاصل گردد.

- محسن سیاحتگر شیرازی: تلفن: +۴۷۴۷۴۱۶۳۷۹۸۸، ایمیل: Soofi.rest@gmail.com.

- آقای سعید فشخامی: آدرس: Støperiveien 5, 2010 Strømmen تلفن: +۴۷۹۳۰۰۷۷۴۴، وب: [/https://saeidstepper.no](https://saeidstepper.no)

، ایمیل: post@saeidstepper.no: ایشان در حال حاضر به فروش اینترنتی فرش و صنایع دستی ایرانی مشغول هستند.

پیشنهادهای:

علاوه بر فروش محصولات کنونی که در معدود فروشگاه های متعلق به ایرانیان مقیم نروژ ارائه می گردند، توصیه می شود تولید کنندگان و صادر کنندگان ایرانی تولید صنایع دستی شخصی مانند: کیف و کفش، زینت آلات، البسه و دیگر لوازم شخصی را در دستور کار قرار داده و آنها را از طریق پلتفرم ها و وب سایتهای فروش آنلاین کشور و یا در همکاری با دیگر وب سایتهای دیگر کشورهای اروپایی ارسال نمایند.

<p>استفاده از مراکز فروش در دیگر شهرهای اروپایی و ارسال (صادرات مجدد) از طریق آنها: اینکار می تواند به دور زدن مقررات سخت گیرانه نروژ در تجارت با کشورمان کمک کند. به علت محدود بودن بازار محصولات صنایع دستی ایرانی، توصیه می شود که در همکاری و هم افزایی با دیگر ایرانیان فعال در بازار همکاری گردد.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> بخش صنایع دستی در نیجر که ۲۵ درصد به تولید ناخالص داخلی کمک می کند و پس از کشاورزی دومین تامین کننده شغل است، می تواند نقش محرکه ای در اقتصاد ملی داشته باشد. امروزه تعداد صنعتگران حدود ۱,۲ میلیون نفر در سراسر قلمرو تخمین زده می شود، گردش مالی جهانی سالانه بیش از ۱۰۰ میلیارد فرانک سیفا (بیش از ۱۷۳ میلیون دلار) بدست می آید. صنایع دستی در سرتاسر قلمرو ملی وجود دارند و مشاغل مختلفی را به فعالان اقتصادی شامل صنعتگران ارائه دهند و تقریباً ۶۰ درصد نیروی کار را زنان تشکیل می دهند و فرآوری مواد غذایی کشاورزی، منسوجات و پوشاک، کالاهای چرمی و سفالگری به عنوان رشته مورد علاقه آنها است. <u>تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:</u> مسیر های صادرات و واردات: یا از طرق فرودگاه یا از طریق بندر ها از جمله بندر لومه، الجزایر، مراکش، غنا، بنین. عوارض مندرج در تعرفه گمرکی که کالاهای ورودی یا خروجی از قلمرو گمرکی مشمول آن هستند و تعرفه ها به کالاها بستگی دارد. برای اطلاع از هزینه های گمرکی باید ارزش کالا، هزینه های حمل و نقل و بیمه و هر گونه هزینه اضافی را محاسبه نمود. سپس کل را در نرخ حقوق گمرکی قابل اعمال ضرب کرد. این مقدار حقوق گمرکی قابل پرداخت برای حمل و نقل را نشان می دهد. <u>فروشگاه های معتبر صنایع دستی:</u> ویلاج ارتیزانال که در داخل موزه ملی است. 	<p>۴۹</p> <p>نیجر</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <u>علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور :</u> سیاست های جاری کشور نیکاراگوئه به دلیل شرایط خاص اقتصادی و تلاش برای جذب سرمایه های خارجی، در راستای جذب بیشتر گردشگران خارجی تدوین شده و از این رو، نیکاراگوئه بیشتر میزبان گردشگران خارجی است تا اعزام گردشگر به دیگر کشورها. عمده محصولات صنایع دستی، توسط کارگاه های بومی این کشور ساخته می شوند و البته در برخی بخش ها مانند منسوجات، کشورهایی مانند چین حضور دارند. <u>تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی:</u> عوارض گمرکی مترتب بر صنایع دستی در کشور نیکاراگوئه طبق قانون شماره ۱۲۸ مصوب سال ۱۹۵۵ برابر با ۱۰٪ ارزش کالا در نظر گرفته شده است. <u>فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی:</u> مهمترین بازارهای صنایع دستی نیکاراگوئه، بازار هوئمبه و بازار صنایع دستی ماسایا است که مغازه داران در غرفه های مجزا (و سرپوشیده) به فروش اقلام فرهنگی و صنایع دستی مشغول هستند. <u>ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این کشور :</u> در کشور نیکاراگوئه، جامعه بسیار کوچکی از ایرانیان زندگی می کنند که به مشاغل بخش خدمات همچون رستوران گردانی و واردات منسوجات مشغول هستند و هیچیک در زمینه واردات صنایع دستی فعالیت ندارند. 	<p>۵۰</p> <p>نیکاراگوئه</p>	

<p>ملاحظه: با توجه به موارد ذکر شده و نظر به کیفیت پائین و ابتدایی صنایع دستی نیکاراگوئه، پیشنهاد مشخص نمایندگی این است که از طریق ارائه آموزش و فنون حرفه ای در بخش صنایع دستی همچون قلم زنی، معرق کاری، سفره های قلمکار و ... با همکاری مراجع ذیربط دو کشور علاوه بر تبادل فرهنگی فیما بین، تأثیری ماندگار در فرهنگ نیکاراگوئه بوجود بیاید.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: کشور نیوزیلند با جمعیت حدود ۵ میلیون نفر، بازار کوچکی در زمینه های مختلف از جمله صنایع دستی محسوب می شود. افزون بر جمعیت کم و تمایل پائین جامعه نسبت به صنایع دستی، مسافت این کشور با بقیه سرزمین های جهان و هزینه های سنگین حمل و نقل موجب شده که بازار صنایع دستی این کشور جذابیت چندانی برای سرمایه گذاری و صادرات در حوزه صنایع دستی نداشته باشد. بخش عمده مهاجران خارجی ساکن در نیوزیلند از اتباع این دو کشور می باشند. جمعیت مهاجران هندی در نیوزیلند ۲۴۰ هزار نفر و جمعیت مهاجران چینی در این کشور حدود ۲۶۰ هزار نفر است که در مجموع رقمی معادل ۱۰ درصد از کل جمعیت کشور نیوزیلند را تشکیل می دهند. از اینرو شرایط این دو کشور در بازار صنایع دستی نیوزیلند با شرایط ایران کاملاً متفاوت است. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: کشور نیوزیلند با برخی از کشورها توافقنامه تجارت آزاد دارد. این در حالی است که میان این کشور و ایران چنین توافقنامه ای منعقد نشده است. لذا میزان عوارض گمرکی بر کالاهای صادراتی از ایران از جمله صنایع دستی حدود ۱۰ درصد می باشد. افزون بر این، با توجه به اینکه درآمد اصلی نیوزیلند از حوزه های کشاورزی و دامداری می باشد، این کشور قوانین سختگیرانه و استانداردهای بالایی برای واردات اقلام از جمله صنایع دستی دارد. • فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی: از جمله مهمترین فروشگاه های صنایع دستی و عرضه کننده صنایع دستی در نیوزیلند گروه قومی مائوری می باشد. مهمترین اقلام و کالاهای نیوزیلند در زمینه صنایع دستی نیز از تولیدات این گروه قومی است که در فروشگاه های صنایع دستی ولینگتون بشرح ذیل توزیع می شود: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Craft Central Artisan Market ➤ Te Papa Store ➤ Retro handcrafts ➤ Lincraft Upper Hutt 	<p>۵۱</p> <p>نیوزیلند</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: در ونزوئلا فروشگاه های خاص نه چندان بزرگ برای فروش صنایع دستی وجود دارد که عمدتاً در درجه اول صنایع دستی که نماد چین و هند هستند و در درجه دوم صنایع دستی ونزوئلایی که گاهی در چین تولید شده را عرضه می کنند. این صنایع دستی توسط تجار چینی و یا ونزوئلایی وارد و به فروش می رسد. شایان ذکر است بازار صنایع دستی در ونزوئلا به دلیل مشکلات اقتصادی و قدرت خرید پائین مردم این کشور چندان پر رونق نیست. 	<p>۵۲</p> <p>ونزوئلا</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: در ونزوئلا مانع قانونی خاصی برای واردات صنایع دستی وجود ندارد با این حال، تعرفه واردات صنایع دستی بسته به نوع کالا از ۴ تا ۳۵ درصد است. • فروشگاه های معتبر و بزرگ صنایع دستی: در ونزوئلا فروشگاه بزرگ عرضه کننده صنایع دستی وجود ندارد. عمده فروشگاه هایی که صنایع دستی عرضه می کنند که البته تعداد آن زیاد هم نیست، بخشی از فضای خود را به فروش این قبیل محصولات تخصیص داده اند. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در این بازار: در ونزوئلا هیچ ایرانی در حوزه صنایع دستی فعالیت نمی کند. آقای علی ساسانی از ایرانیان خوشنام در شهر کاراکاس یک مغازه فرش فروشی دارد. با توجه به هماهنگی صورت گرفته با آقای ساسانی شرکت های فعال در حوزه صنایع دستی، برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند با ایشان تماس بگیرند. شماره تماس: ۰۰۵۸۴۱۴۱۱۵۰۱۵۵ 		
<ul style="list-style-type: none"> • علائق بازار و کشورهای مطرح حاضر در این کشور: بر اساس مشاهدات میدانی در خصوص علائق ویتنامی ها به صنایع دستی و هنرهای سنتی می توان بطور کلی اعلام نمود تاکنون سلائق و ترجیحات عمدتاً بر محصولات و مصنوعات چوبی و سرامیک، مسی و سنگی تولید داخل بوده است. هر چند همزمان با پیشرفت های اقتصادی صورت گرفته در دو دهه اخیر و تغییر وضعیت اقتصادی ویتنامی ها و در تعامل با سایر کشورها، علائق و سلائق نیز در روند تغییر قرار گرفته است. بطور مشخص، عمده ترین صنایع دستی مورد علائق ویتنامی ها، مصنوعات چوبی با طراحی ها متفاوت و منطبق با پیشینه تاریخی کشور اعم از استفاده در مبلمان و یا بصورت صنایع دستی دکوری بوده است. علاوه بر مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی و سرامیکی به شکل کوزه و منطبق با طراحی های شرق آسیا نیز از عمده ترین اقلام صنایع دستی مورد استفاده توسط ویتنامی ها می باشد. ویتنامی ها در خرید و استفاده از وسایل چینی به طور کلی و صنایع دستی بصورت مشخص، حداقل در ظاهر علاقه چندان نداشته و ندارند. هر چند ممکن است با توجه به همسایگی و داشتن بالاترین مراودات تجاری، استفاده از صنایع دستی ساخت چین، با طرح ها و سلائق ویتنامی بتوان در بازار ویتنام یافت. در خصوص هند، شرایط بگونه ای متفاوت است. در سالهای اخیر تقریباً در تمامی مراکز تجاری بزرگ در شهرهای ویتنام، فروشگاههای عرضه صنایع دستی هند با اقلام متفاوت را می توان یافت. از جمله اقلام ارائه شده در فروشگاه های به سبک ارائه صنایع دستی ساخت هند، فرش می باشد که می توان فرش های عمدتاً ماشینی ساخت ایران را نیز در این فروشگاه ها یافت. گستردگی فروشگاه های صنایع دستی ساخت هند نسبت به صنایع دستی چینی ارائه شده در ویتنام، می تواند بیانگر استقبال بیشتر ویتنامی ها از صنایع دستی ساخت هند باشد که به نوعی بیانگر تغییر سلیقه برخی از ویتنامی ها به استفاده از صنایع دستی غیر بومی است. • تعرفه های گمرکی بر صنایع دستی خارجی: میزان تعرفه اعمالی بر صنایع دستی وارداتی به ویتنام بسته به نوع استفاده (امکان اتصال به برق) و اکسسوری های متصل به کالا بین ۲۰ الی ۴۵ درصد می باشد. برخی مواردی که می تواند به عنوان موانع احتمالی برای صادرات صنایع دستی احصا نمود، شامل موارد ذیل می باشد: چنانچه صنایع دستی برقی باشد حتماً می بایست استانداردهای مرتبط با کالاهای صنعتی که از سوی وزارت صنعت و تجارت ویتنام تعیین شده است را تأمین نماید. برخی ظروف سفالی و سرامیکی که در کشور ما صرفاً 	ویتنام	۵۳

<p>برای دکوراسیون استفاده می‌شود، در ویتنام به عنوان ظرف غذا استفاده می‌گردد که در این صورت می‌بایست مجوزهای بهداشتی برای مصارف غذایی را داشته باشند. چندین دست‌ورالعمل و بخشنامه در خصوص شرایط واردات صنایع دستی به ویتنام وجود دارد که بر اساس آن بطور مثال واردات صنایع دستی دست دوم و یا ورود موقت ممنوع شده است. به جز موارد ذکر شده، موارد دیگری به عنوان موانع خاص وجود ندارد.</p> <ul style="list-style-type: none"> • فروشگاه های معتبر صنایع دستی: در ویتنام، فروشگاههای زنجیره‌ای و شرکتی جهت عرضه محصولات و صنایع دستی چندان غالب نبوده و عمدتاً در قالب فروشگاههای فردی، محصولات صنایع دستی و هنری تولیدی خود را ارائه می‌نمایند. شاید بتوان گفت عمده‌ترین فروشگاه های عرضه محصولات هنری و مصنوعات دستی، فروشگاه های عرضه محصولات و صنایع دستی هند می‌باشد که اخیراً در مراکز خرید معتبر در سطح شهرها دایر شده است. • ایرانیان شاغل در صنایع دستی در کشور: ایرانیان مقیم ویتنام عمدتاً در مشاغل خدماتی مشغول به کار بوده و در خصوص علاقمندی آنها برای سرمایه‌گذاری در ایران، اطلاع دقیقی در دسترس نیست. تنها فروشگاه‌هایی که محصولات ایرانی از جمله برخی از صنایع دستی ایران عرضه می‌نماید، متعلق به یکی از فارسی‌آموزان ویتنامی است که در قالب نام «خانه پارسیان» محصولات و صنایع دستی کشورمان را عرضه و در برخی از نمایشگاه های مرتبط با صنایع دستی در شهر هانوی نیز محصولات ایرانی خود را عرضه می‌نماید. شماره تماس ایشان (واتساپ) جهت برقراری تماس +۸۴۹۷۴۵۹۷۲۳۹ می‌باشد. 		
<p>- با توجه به حضور سالانه بیش از ۲۰ میلیون گردشگر خارجی در هلند و پیش بینی افزایش آن به ۲۹ میلیون نفر تا سال ۲۰۳۰، صنعت صنایع دستی و سوغات سنتی این کشور بسیار پر رونق بوده و همواره در حال گسترش می‌باشد.</p> <p>- مهمترین صنایع دستی اصلی هلند که به عنوان نماد هلند در جهان شناخته شده اند شامل صنایع دستی ساخت کفش های چوبی (Klompemakerij) و ظروف و کاشی سرامیکی می‌باشد که معروفترین آن دلفت بلو (Delfts Blauw) به عنوان نمادی از صنعت کوزه و ظروف سرامیکی و لعابی هلند شناخته می‌شود. مجسمه ها و نمادهای آسیاب های بادی، گل های لاله، پرچم و تصاویر نقاشان هلندی و آثار معروف آنها در موزه های هلند به صورت اشیای چوبی، سرامیکی شیشه ای، آهنربایی و تبلیغاتی از دیگر صنایع دستی و سوغات های مورد توجه گردشگرهای خارجی به شمار می‌رود.</p> <p>- بازار صنایع دستی هلند نیز از نیروی کار ارزان چین بهره گرفته و جدای از اشیای وارداتی تبلیغاتی نمادهای هلند از چین، چرخه تولید برخی صنایع دستی هلند در چین تکمیل می‌گردد. برای مثال بزرگترین شرکت تولید کننده صنایع دستی چوبی، ماهانه یک میلیون عدد مجسمه لاله و کفش های چوبی خام و رنگ نشده را به چین ارسال کرده و در آنجا در کارگاه های چینی توسط کارگران به صورت دستی رنگ آمیزی شده و به هلند بازگشته و وارد این بازار پر رونق می‌گردد.</p>	<p>هلند</p>	<p>۵۴</p>