

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۱/۲۳

شماره: ۱۷/۳۸۳/ص

پیوست: ندارد



تشخیص اصالت نامه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



به نام خدا

روسای محترم اتاقهای بازرگانی سراسر کشور

موضوع: گزارش رشد صنعت تولید قطعات خودرو در بوسنی و هرزگوین

با سلام و احترام؛

گزارش رشد صنعت تولید قطعات خودرو در کشور بوسنی و هرزگوین به شرح ذیل جهت استحضار و دستور انعکاس به اعضای محترم آن اتاق ارسال می گردد.

سید حامد اسکری
معاون امور بین الملل



تشخیص اصالت نامه



گزارش تحلیلی: رشد صنعت تولید قطعات خودرو در بوسنی و هرزگوین

مقدمه

بوسنی و هرزگوین در سال ۲۰۲۴ شاهد رشد قابل توجهی در صنعت تولید و صادرات قطعات خودرو بوده و جایگاه خود را به عنوان شریکی قابل اعتماد در صنعت خودروسازی اروپا تثبیت کرده است. این کشور با تکیه بر سابقه طولانی در تولید قطعات خودرو، نیروی کار ماهر، و هزینه‌های پایین تولید، به مقصدی جذاب برای شرکت‌های بین‌المللی تبدیل شده و نقش مهمی در زنجیره تأمین جهانی ایفا می‌کند. این گزارش به بررسی وضعیت کنونی، دستاوردها، و چالش‌های این صنعت در بوسنی و هرزگوین می‌پردازد.

رشد صادرات قطعات خودرو

بر اساس گزارش تحلیلی اتاق بازرگانی بوسنی و هرزگوین، ارزش کل صادرات قطعات خودرو در سال ۲۰۲۴ به ۶۷۸.۵ میلیون مارک بوسنی (معادل ۳۴۷,۹۴۸,۰۰۰ یورو) رسیده است که نشان‌دهنده تداوم روند مثبت سال‌های گذشته است. این رشد، علی‌رغم چالش‌های موجود در صنعت خودروسازی آلمان (یکی از بازارهای اصلی بوسنی)، حاکی از استقامت و سازگاری شرکت‌های بوسنیایی در زنجیره تأمین جهانی است.

مهم‌ترین بازارهای صادراتی قطعات خودرو بوسنی و هرزگوین در سال ۲۰۲۴ عبارتند از:

- آلمان: با سهم ۳۶.۴۲ درصدی از کل صادرات صنعت خودروسازی
- اتریش: با سهم ۱۷.۴۸ درصدی
- ایتالیا: با سهم ۸.۵۸ درصدی

این سه کشور همچنان مقاصد اصلی صادرات بوسنی و هرزگوین هستند و نشان‌دهنده وابستگی این صنعت به بازارهای اروپای غربی است.

تاریخچه و وضعیت کنونی صنعت

صنعت تولید قطعات خودرو در بوسنی و هرزگوین ریشه در دوران یوگسلاوی سابق دارد، زمانی که برخی از تولیدکنندگان قطعات خودرو در این منطقه مستقر بودند. در سال‌های اخیر، این صنعت رشد چشمگیری را تجربه کرده و به یکی از بخش‌های کلیدی اقتصاد تولیدی بوسنی تبدیل شده است. شرکت‌های بزرگ



تشخیص اصالت نامه



خودروسازی جهانی، از جمله فولکس واگن، مرسدس بنز، بی ام و، و سایر برندهای معتبر، به قطعات تولید شده در بوسنی وابسته اند.

یکی از شرکت های برجسته در این حوزه، UNIS است که به عنوان تولید کننده ای معتبر در بوسنی شناخته می شود. این شرکت ها با بهره گیری از نیروی کار ماهر و هزینه های رقابتی، توانسته اند جایگاه خود را در بازار جهانی تقویت کنند.

مزایا و تأثیرات اقتصادی

صنعت قطعات خودرو نه تنها به رشد اقتصادی بوسنی و هرزگوین کمک کرده، بلکه فرصت های شغلی متعددی به ویژه برای جوانان این کشور فراهم آورده است. نیروی کار ماهر، هزینه های پایین تولید، و موقعیت جغرافیایی استراتژیک بوسنی، این کشور را به بخشی جدایی ناپذیر از زنجیره تأمین صنعت خودرو در سطح جهانی تبدیل کرده است. این مزایا، بوسنی را به گزینه ای جذاب برای سرمایه گذاری شرکت های بین المللی تبدیل کرده اند.

چالش ها و موانع

با وجود دستاوردها، صنعت قطعات خودرو در بوسنی و هرزگوین با چالش هایی مواجه است که می تواند مانع رشد پایدار آن شود. از مهم ترین این چالش ها می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- **رقابت در بازار جهانی:** رقابت فزاینده با کشورهای دیگر، به ویژه در شرق اروپا، نیازمند ارتقای کیفیت و نوآوری است.
- **نیاز به فناوری پیشرفته:** کمبود سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، توانایی شرکت ها را برای رقابت در زمینه فناوری های نوین محدود می کند.
- **زیرساخت ها:** ضعف در زیرساخت های حمل و نقل و لجستیک، هزینه ها و زمان تحویل را افزایش می دهد.

رفع این موانع نیازمند سرمایه گذاری بیشتر در تحقیق و توسعه، بهبود زیرساخت ها، و تقویت همکاری های بین المللی است.

نتیجه گیری

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۱/۲۳

شماره: ۱۷/۳۸۳/ص

پیوست: ندارد



تشخیص اصالت نامه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



صنعت تولید قطعات خودرو در بوسنی و هرزگوین با رشد قابل توجه خود در سال ۲۰۲۴، پتانسیل بالایی برای توسعه اقتصادی و افزایش همکاری‌های بین‌المللی دارد. این کشور با تکیه بر مزایای رقابتی خود، می‌تواند نقش بزرگ‌تری در صنعت خودروسازی جهانی ایفا کند، مشروط بر اینکه چالش‌های موجود را با برنامه‌ریزی دقیق و سرمایه‌گذاری هدفمند برطرف سازد.