



## تورم مواد غذایی در فدراسیون روسیه



مرکز پژوهش‌های اتاق گیلان

تیر ۱۴۰۳



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

شناسنامه



عنوان

تورم مواد غذایی در فدراسیون روسیه

تهیه کننده: مرکز مطالعات و پژوهش‌های اتاق گیلان

انتشار دهنده: روابط عمومی اتاق گیلان

تیر ۱۴۰۳

آدرس: رشت، بلوار ولیعصر، شماره ۶۷۴ - کد پستی ۶۶۵۴۸-۴۱۶۹۷

۰۱۳-۳۳۷۵۷۰۳۷-۸

[guilancima@gmail.com](mailto:guilancima@gmail.com)

<https://iccimguil.ir/>

استفاده از مطالب این گزارش با ذکر منبع بلامانع است.



## گزارش

طبق گزارش سازمان آمار فدراسیون روسیه، تورم سالانه مصرفی در روسیه در پایان سال ۲۰۲۳ بالغ بر ۷.۴۲ درصد بوده است. طی یکسال گذشته، بهای مواد غذایی ۸.۲ درصد، بهای کالاهای صنعتی ۶ درصد و خدمات ۸.۳ درصد افزایش یافته است.

طبق گزارش کنتور مارکت<sup>۱</sup> (تحلیلگر سیستم خدمات) که نتیجه تحلیل بیش از ۲۰۰ میلیون رسید فروش در ماه ژانویه و فوریه سال جاری است، از آغاز سال ۲۰۲۴، قیمت محصولات غذایی اساسی سبد مصرفی شهروندان روسیه به طور قابل توجهی افزایش یافته است. از این میان، محصولات حیوانی و مشخصاً گوشت گاو با ۶ درصد افزایش، بیشترین افزایش را نشان می‌دهد. بهای گوشت گوسفندی طی یک سال ۳۰ الی ۴۰ درصد رشد داشته است. در عین حال، تقاضا برای بوقلمون و گوشت خوک به ترتیب ۱۷ و ۱۸ درصد و برای مصرف گوشت مرغ ۱۲ درصد افزایش یافت. از میان سبزیجات نیز بیشترین افزایش قیمت برای سیب زمینی (۸ درصد) و پیاز (۶ درصد) و کلم ذکر شده است.

از دیگر تغییرات قابل توجه در این سال می‌توان به افزایش ۱۳ درصدی قیمت روغن نباتی و رسیدن آن به ۱۵۴ روبل در لیتر اشاره کرد. علت این امر نوسانات نرخ ارز و افزایش قیمت مواد خام و تدارکات در بازارهای جهانی ذکر می‌گردد. همچنین، بهای کالاهایی نظیر تخم مرغ (از ۹۹.۷۹ روبل تا ۹۹.۱۳۹ روبل برای هر ده عدد تخم مرغ یعنی رشد ۶۸.۸۶ درصد)؛ گوجه فرنگی به میزان ۰.۰۶ درصد؛ موز ۷۹.۴۶ درصد؛ کره ۱۶.۲۳ درصد و نان ۴ درصد افزایش یافته است.

گزارش فوق نمایان می‌سازد، حضور در بازار روسیه در بخش مواد غذایی با راهبرد مزیت قیمتی، استراتژی اثربخش رقابتی برای افزایش سهم بازار و پیشی گرفتن از رقبای کنونی است.

## منبع

گزارش معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه ([/https://economic.mfa.ir](https://economic.mfa.ir)).

<sup>۱</sup> Kontur.Market