

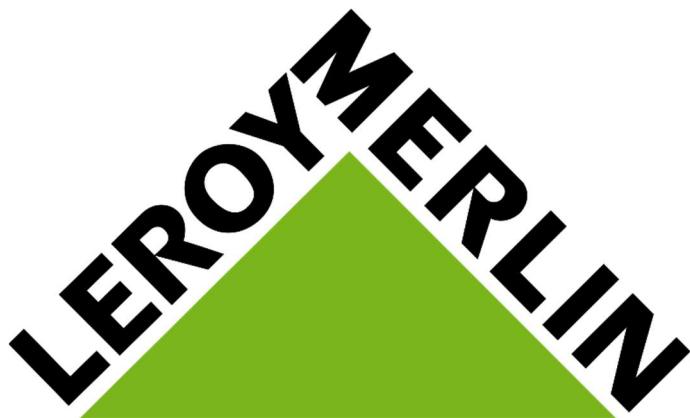
بسمه تعالی



معرفی شرکت فروشگاه های زنجیره ای لروی مدلین (عرضه کننده ابزار آلات و مصالح ساختمانی)

رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در روسیه، شهریور ۱۴۰۳

معرفی شرکت فروشگاه های زنجیره ای لروی مارلین



لروی مارلین یک فروشگاه زنجیره ای است که حوزه ای ابزار و تجهیزات صنعتی و ساختمانی در سراسر روسيه فعالیت دارد. اين شرکت در سال ۲۰۱۴ اولین شعبه ای خود را در روسيه افتتاح کرد. تا سال ۲۰۲۴، اين فروشگاه بيش از ۱۱۲ شعبه در ۶۶ شهر مهم روسيه دارد.

لروی مارلین دارای هايپرماركت هاي با مساحت حدود ۱۰ هزار متر مربع است که معمولاً در حومه شهرهاي با جمعيت بيش از يك ميليون نفر و همچنین در مراکز استان ها قرار دارند. همچنین، اين شرکت شعباتي با مساحت ۵ تا ۶ هزار متر مربع نيز دارد. فروشگاه هاي لروی مارلิน به صورت زنجيره ای و با قفسه هاي قابل دسترس برای همه مشتریان فعالیت کرده و کارکنان آن عمدتاً وظيفه معرفی کالاهما و ارائه مشاوره به مشتریان را دارند.

علاوه بر اين، يك فروشگاه آنلайн نيز مرتبط با اين فروشگاهها وجود دارد، اما سهم آن از کل درآمد تنها چند درصد است. از مزاياي رقابتی لروی مارلین میتوان به پشتيبانی قوي، تنوع برندهای مختلف، قيمتهاي مناسب و بومي سازی محصولات اشاره کرد. به طوري که در روسيه، ۵۴ درصد از محصولات زنجيره‌اي لروی مارلین شامل کالاهای محلی میباشد.

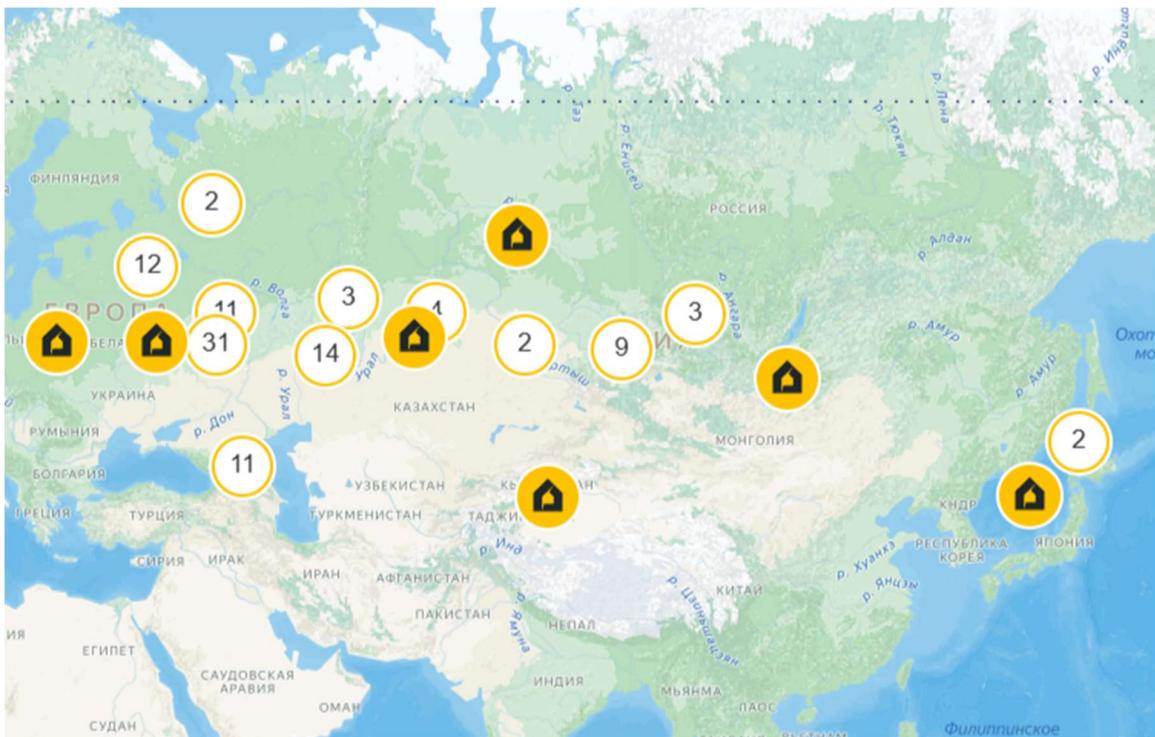




توسعه شرکت

تا سال ۲۰۲۴ وضعیت شرکت به شرح زیر می باشد؛

- تعداد فروشگاه بیش از ۱۱۲ شعبه
- فعالیت در ۶۶ شهر مهم روسیه
- ۴۵۰۰۰ کارمند در استخدام
- عرضه ۳۹۰۰۰ محصول
- ارتباط با بیش از ۲۰۰۰ تامین کننده



تغییر مالکیت شرکت

در مارس ۲۰۲۳، گروه مالکین فرانسوی این فروشگاه خروج خود از روسیه و انتقال فروشگاه های روسی زنجیره ای به مدیریت یک شرکت محلی را اعلام کردند. در ۱۸ ژوئن ۲۰۲۴، مدیریت شرکت تصمیم گرفت نام این شرکت را به Lemana PRO تغییر دهد.



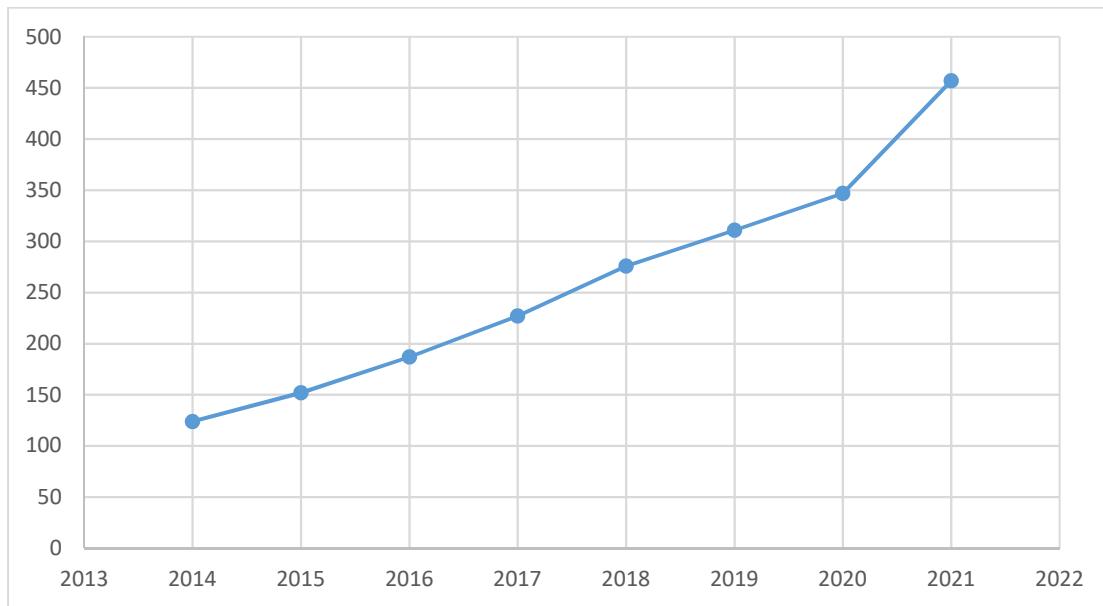
این شرکت علاوه بر فروش محصولات به ارائه خدمات صنعتی و ساختمانی مشغول میباشد. از جمله خدمات این شرکت میتوان به بازسازی، طراحی، حمل و نقل، فناوری اطلاعات، مالی، بازارگانی و ... اشاره نمود.

از سال ۲۰۲۴، شرکت لروی مارلین سیاست جایگزینی محصولات خارجی با محصولات تولید داخلی روسیه را در دستور کار خود قرار داده است. این اقدام به منظور حمایت از تولیدکنندگان محلی و تقویت اقتصاد ملی انجام میشود. با اجرای این سیاست، این شرکت قصد دارد نه تنها به نیازهای مصرف کنندگان محلی پاسخ دهد، بلکه زمینه‌ای را برای توسعه و جذب سرمایه‌گذاری در صنعت داخلی فراهم کند.

وضعیت مالی شرکت

از سال ۱۴۲۰، این شرکت همواره در مسیر رشد درآمدی قرار داشته و در سال ۱۴۲۱ درآمد آن بیش از ۵۴۰ میلیارد روبل بوده است.

درآمد شرکت لروی مارلین از سال ۱۴۲۰ تا ۱۴۲۱ (میلیارد روبل)



اطلاعات تماس

عنوان	شرح
نام کامل	Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕ МОНЛИД»
آدرس	141031, Московская область, г. Мытищи, Осташковское шоссе, 1
تماس	8 495 961-01-60
سایت	https://ekaterinburg.lemanapro.ru/